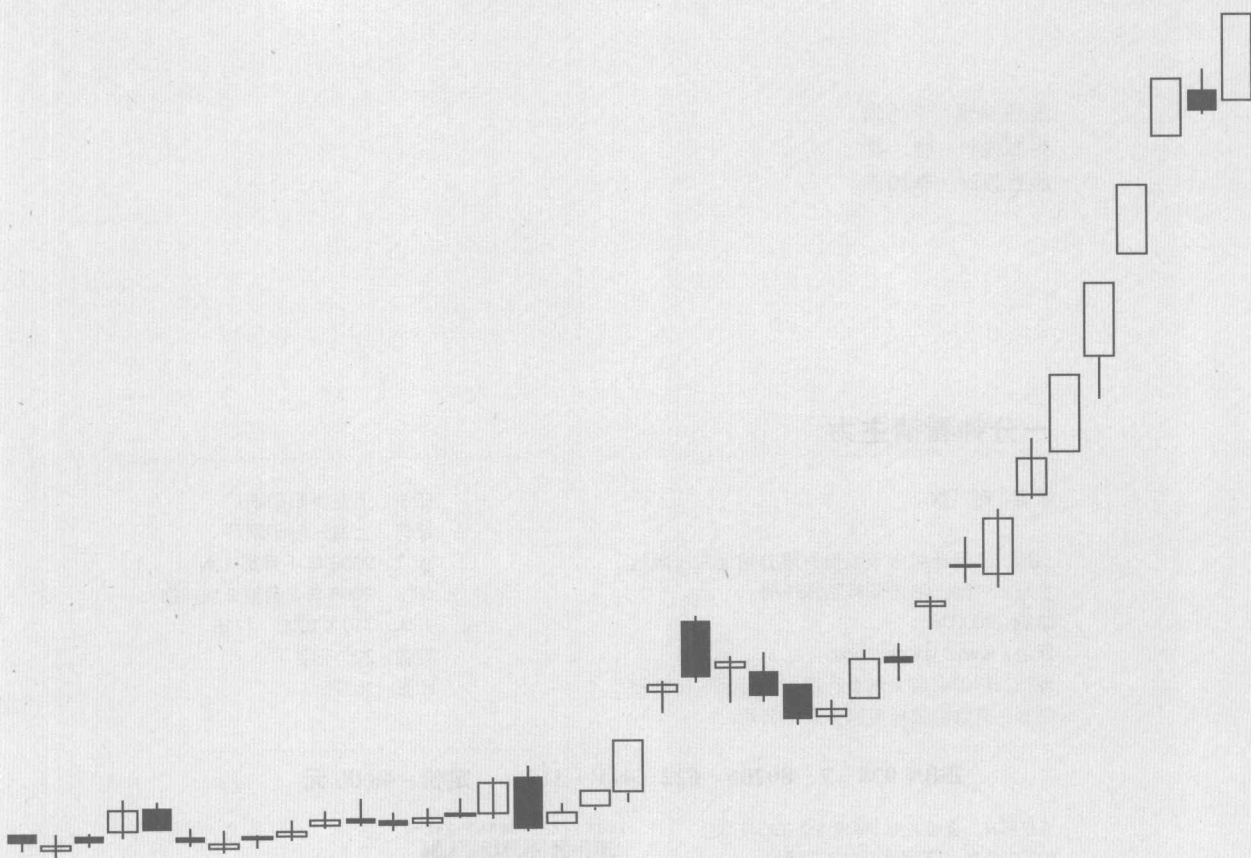


一分钟看清主力

谢秋 著



上海远东出版社

图书在版编目(CIP)数据

一分钟看清主力/谢秋著. —上海: 上海远东出版社,
2008

ISBN 978-7-80706-622-4

I. 一… II. 谢… III. 股票-资本市场-基本知识-
中国 IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 199932 号

责任编辑: 李巧媚

封面设计: 张 艳

版式设计: 李如琬

一分钟看清主力

著者: 谢 秋

出版: 上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址: 中国上海市仙霞路 357 号

邮编: 200336

网址: www.ydbook.com

发行: 新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版: 南京前锦排版服务有限公司

印刷: 上海长阳印刷厂

装订: 上海长阳印刷厂

版次: 2008 年 1 月第 1 版

印次: 2008 年 2 月第 2 次印刷

开本: 710×1000 1/16

字数: 220 千字

印张: 15.75

ISBN 978-7-80706-622-4/F·315 定价: 48.00 元

版权所有 盗版必究(举报电话: 62347733)

如发生质量问题, 读者可向工厂调换。

零售、邮购电话: 62347733-8555

ISBN 978-7-88841-160-9



9 787888 411609 >

(随书赠送光盘)

目 录

第一章 谁是主力	1
第一节 中小散户与大户	3
第二节 撬动股价的就是主力	6
第三节 一分钟解析主力	18
第四节 像主力一样思考	31
第二章 主力的原则	43
第一节 把握趋势	46
第二节 坚守原则	56
第三章 像主力一样解析市场	59
第一节 掌握市场信息	62
第二节 正确解读行业信息	66
第三节 正确解读个股信息	72
第四章 跟踪主力：一个中心，两个基本点	83
第一节 以盈利为中心	85
第二节 第一个基本点：见强买进	104
第三节 第二个基本点：见弱卖出	119
第四节 牢记风险，规避风险	128
第五章 跟踪主力：抓大放小	137
第一节 掌握主力动向	139

一分钟看清主力

第二节 如何抓大	144
第三节 如何放小	149
第四节 小心行得万里船	158
 第六章 跟踪主力：该出手时就出手	165
第一节 弱者与弱势	169
第二节 一分钟识别买卖信号	176
第三节 一分钟选股决策	184
 第七章 超越主力	195
第一节 祛人性化操作	198
第二节 做个博弈高手	209
第三节 胜负一念之间	219
 附录 1 道吉中国证券价值评估系统简介	240
附录 2 四方力道证券决策系统简介	242
 后记	244

第一章 谁是主力

一般来说,股票的持有者包括个人投资者和机构投资者。在证券市场发展的初期,市场参与者主要是个人投资者,即以自然人身份从事股票买卖的投资者,也就是俗称的股民。

机构投资者从广义上讲是指用自有资金或者从分散的公众手中所筹集的资金专门进行有价证券投资活动的法人机构。在西方国家,以有价证券收益为其主要收入来源的证券公司、投资公司、保险公司、各种福利基金、养老基金及金融财团等,一般被称为机构投资者。其中最典型的机构投资者是专门从事有价证券投资的共同基金。在国内,机构投资者目前主要是具有证券自营业务资格的证券自营机构,符合国家有关政策法规的各类投资基金,包括证券公司、基金、保险资金、企业年金、符合资格的境外机构投资者(QFII)等。

在本章中,我们按照四方力道的理论将股票持有者分为散户、中户、大户和主力等四种,并对他们各自的特征进行分析。

第一节 中小散户与大户

1. 中小散户的特征

散户主要是指资金实力较小的投资者,其入市的资金一般也就三五万元左右甚至更低,基本由工薪阶层组成。散户的人数众多,约占股民总数的95%左右,在证券营业部的交易大厅内从事股票交易的一般都是散

户。由于资金有限,人数众多,在股市交易中散户的行为带有明显的不规则性和非理性,其情绪极易受市场行情和气氛的左右。由于散户基本都是业余投资者,其力量单薄,时间和精力没有保证,其专业知识和投资技能相对较差,所以散户在股市投资中往往成为机构大户宰割的对象,其亏损的比例要远远高于大户。

2. 大户的特征

股票交易中的大户,也就是资金实力较为雄厚的股民,他们是股票市场中的一个特殊群体,主要由机构投资者组成,数量十分有限,其比例占股民的5%左右,但其资金实力约要占到整个股市的2/3以上,由于大户的任何买卖行为都意味着资金的大举入市或离市,大户的操作很容易引起个股甚至整个股市的大幅震荡。特别是当大户联手操作时,股市的变动表现出明显的大户特征,如大户砸盘或托市。而由于我国股市的规模相对较小,机构大户的联手造市行为对股市的影响尤为突出。

大户在市场上的操作具有明显的投机性,他们入市的资金相当部分是贷款或拆借而来,资金的使用有较强的时间限制,其行为呈现明显的短期化。大户入市的主要目的就是赚价差,所以一般都是借重大或朦胧的利多消息入市,在利多消息证实时拔高出货;在消息较为平淡时,大户往往在股市中借题发挥,如制造各种题材和概念等,或干脆自己坐庄炒作。所以大户的交易通常采用快进快出的手法,是引起股市剧烈波动的主要原因。

大户的操作偏重于技术分析。因为技术分析在一定程度上能揭示股价的变化趋势,特别是短期的变化趋势,所以大户的操作往往基于技术分析。有时为了使股价的变化能向对其有利的方向发展,大户也会利用其雄厚的资金实力,制造一些虚假行情,在图形上画出一些骗线,诱使那些盲目相信技术分析的股民上钩,制造盈利的机会。

大户的投资行为既具有理性的一面,也有非理性的一面。一方面是

大户的资金通常都由具有较丰富专业知识的人士进行操作,且这些交易人员在时间、经验和技能方面很有优势,他们可对股市进行深入的分析研究,其操作相对比较理性。但另一方面,由于机构大户的资金许多都是国有资产,股市投资的盈亏对操作者并没有风险责任约束,他们的操作有时又带有随意性和情绪化。在机构大户中,个别交易员甚至在利用公家的资金“玩”股票,为自己积累炒作经验。

3. 大户的优势

大户和散户相比,其优势较为明显,主要体现在如下四个方面:

第一,信息上的优势。散户摄取股市信息的主要方式是通过报刊、广播及电视等正规和公开渠道,而机构大户除了通过电话、电传等先进的通信技术手段猎取第一手资料外,还往往能通过各种关系获得大量的内幕消息,而有些机构大户本来就是股票交易的关联者,如证券公司的自营机构、上市公司的雇佣炒手,他们本身就是信息的源头,所以机构大户往往能在散户之前得到确切的消息并进行相应的操作。而当众多的散户得知相关的股市信息时,这些信息实际上已在整个股市蔓延开来,从时间上来说已明显滞后。如我国股市中就经常出现股票价格波动在前,而相关信息发布在后的怪现象。

第二,交易手段和技巧方面的优势。由于机构大户交易数额大,证券商的收入绝大部分都来自机构大户的佣金,他们是证券商真正的“衣食父母”,所以机构大户都被证券商安排在大户室内进行交易,并配备了完善的电脑分析软件、充足的交易跑道、先进的交易设备和清晰的股票行情显示屏幕,大户的交易手段明显要优于散户。另外大户的交易员几乎都是职业性的,他们相应的金融知识、投资技巧以及时间保证方面都要明显优于散户。

第三,资金实力方面的优势。股份的运动主要取决于资金和股票的供求关系,只要有相当的资金,就能控制股份的运动趋势。在我国的股票市场,机构大户为了赚取高额利润,往往凭借其雄厚的资金实力坐庄,根

一分钟看清主力

据自己的意愿拉抬和打压股份。一些散户自不量力而跟庄炒作，其结果往往是碰得头破血流，惨遭亏损。

第四，大户承受的心理压力小。机构大户的资金往往都是集体财产，而交易员的操作并没有太多的风险责任约束。赚了就多得一些奖金，发生亏损就挂账了事，当事者不负任何责任，并且也负不起任何经济责任。而散户的资金往往都是股民自己省吃俭用节省下来，股市的任何波动带来的亏损都得由自己来承担。所以散户在股票的交易中总是患得患失，买了怕跌，卖了怕涨，终日惶惶不安。只要是进了股市，心理就难得安宁，随时随地都挂念着股市，难得有机构大户那么潇洒。

第二节 撬动股价的就是主力

1. 主力与其他三方的比较

市场有一句话——“无股不庄”，中国股市主力横行是有目共睹的。于是，一些书籍和文章应运而生，“战胜庄家”、“庄家克星”、“猎庄狐狸”等成了中小散户追求的目标。一些投资者表示，只要能发现主力进场，通过波段操作可以比主力赚得更多，因为主力船大不好掉头。表面看，这种说法好像有一定的道理，也有一定的可能性，可只要深入分析一下就知道，这种可能性几乎是零。

主力是什么？它们是这样一股力量——有大资金，往往与上市公司合作利用内幕消息炒作，甚至制造消息题材，与媒体合作，与分析机构合作等，其共同目的就是要从中小投资者手中骗钱。

与散户相比,它们的力量太强大了。更有甚者,主力能看清散户的每一笔交易,它有本事从交易所拿到交易清单和记录。这就好比在赌场上,能看到对手底牌的人岂能不胜?

有人说我的资金小,主力拿我没办法! 是的,如果你是一个操作思路非常特殊的人,比如买了股票后不管涨跌,一概不理它,主力是拿你没有办法。有一位老太太在 1998 年买了几万股亿安科技,2000 年当亿安科技达到 100 元时,这位老太太的股票市值已经超过 300 万元,市场一片哗然,到处寻找这位老太太,真是“无心插柳柳成荫”。而事实是,天天想战胜主力的股民们,有几个在亿安科技上挣到了大钱? 你认为自己资金量很小,可如果你没有极其特别的招术的话,你就是没有多少钱的一类投资者的代表。而这一类投资者的钱加在一起就不是小钱了,主力岂能不管不顾呢? 主力正是盯着这些钱,想赚你的呢!

总之,如果你只是用一般的软件、用一般的分析方法和大众化的操作手段,你就是大多数中小散户之一,你只是一块被主力盯住的肥肉,不是你去战胜它,而是它要吃掉你。只是少数时候,你可以小吃主力一口,但那极可能是主力想把你养肥了再吃。君不见,中小散户都是挣钱的时候少,赔钱的时候多,君不见,中小散户偶尔可挣点小钱,却长时间赔大钱。

如此的市场,我们只能接受“我们战胜不了主力”的现实,我们要放弃不切实际的想法,现实面对市场。在这样的市场只能做到“主力吃肉,我喝汤”。如果汤多喝一点,也许也会有点营养,但如果老是妄想吃主力的肉,主力最终会吃掉你。

2. 主力是股票市场的投机垄断者

主力是指在股票市场中持有每只股票大量流通筹码的人和机构,他们通过买卖股票活动,直接影响股票价格升跌以获取利润,这些人和机构泛指庄家。美国和西方股票市场把庄家称为专业券商或做市商。在美国纽约股票市场,每一只股票有一家专业券商做市。而在美国纳斯达克,每

一分钟看清主力

一只股票有一家专业券商或几名到几十名做市商。专业券商和做市商的存在,加大了股票的波动性、活跃性和投机性。

主力是能操纵股价有序涨跌的投机垄断者。很显然,控制股票价格是一种投机垄断行为。虽然多年来各国都立法明文禁止这种操纵股价的投机行为,但股价仍然被操纵和控制,只是手法更隐蔽、更合乎法律的规定而已。

庄家的存在,大大活跃了股票市场。主力实际上是一大批专业证券投资机构,他们能发掘上市公司的内部价值,从某种意义来讲,主力是股市的灵魂。没有主力的股市将是死水一潭,没有人气。主力活跃股市和主力操纵股价的问题将是一对较难解决的矛盾。

按中国证监会规定,持股超过总流通股 5% 的股东是不能买卖股票的。这样持股量在 5% 以下的投机者是无法控制股票价格的,投机者的持股量至少要达到 30% 以上才能操纵股价。为了对付这个规定,一些庄家在不同的证券营业部开设若干个股票账户供投机控股用,这种行为实际也是投机垄断行为。

股票价格的大起大落,势必造成中小散户受损,股市泡沫成分增加。这是世界各国政府都不愿看到的结果,也是各国政府重要的研究课题之一。如中国政府为解决股市股票价格的大起大落,于 1996 和 1997 两年间,出台了不少政策和法规,制定了股票 10% 的涨停板和跌停板制度, T+1 交易规则,制定了不准用股票抵押贷款和炒股,不准证券公司透支给客户等规定。然而,这些并没有影响股价大起大落的做庄行为,以致大部分股票都有庄家在兴风作浪。按前面股价随机过程的论证和分析,只要股票的价格大起大落,并超出了佛郎克趋势线的预测斜率,基本上都有投机垄断的庄家在操纵股价。

主力控制股价几乎每天在电视、报刊媒体上都有报道。大量的股市分析理论书籍介绍如何跟庄,股评家指点迷津教投资者如何寻找庄家。投机垄断行为在股票市场相当普遍,每一只股票基本上都有投机垄断者做庄和操纵股价。我们再来回忆一下 2005 年初到 2007 年中国股市历史

上异常火爆的场面，那时的各大交易场所人满为患，几乎达到疯狂的程度。究其原因，也是投机垄断者操纵和控制股价的结果。仔细研究这段时间股票的日K线图，每一张图都记录了庄家控制股价的痕迹和手法，反映了股票的价格被庄家牢牢控制的事实。从而创造了每只股票价格成几倍、十几倍增长的股市神话。

主力是股票市场上的兴风作浪者。他们的存在，造成了股价的巨大波动。股价的巨大波动，又产生了丰厚的差价利润，有利可图便产生了投机，进而吸引了千千万万个投机者进场交易和博弈，形成了输输赢赢的局面。而投机者的不断加入，又减少了股价的波动程度。

股市表面上有成千上万人参加交易，实际上只存在两股力量在相互较量：一股是庄家和跟庄者的力量，另一股是投资大众的力量。这两股力量是相互对立的双方。当主力在做多头时，投资大众一定在做空头；反之，当主力在做空头时，投资大众一定在做多头，否则市场上就不存在交易。此外，股票市场的价格趋势，实际上是广大投资者与主力斗智斗勇而产生的结果。广大散户资金的集合构成了决定股票市场价格趋势的另一支主要力量。这支力量由始至终是与主力唱反调而构成股票市场的反作用力量，起到平稳股价和减少股价波动的作用。例如，当主力拉升股价时，中短线散户一定会逢高出货，阻止价格的进一步上升。当主力震仓卖出筹码时，股价下降，中短线资金一定会研究市位承接筹码，阻止股价的进一步下跌。主力总希望股价的波动幅度越大越好，而散户的力量却在减少价格的波动。广大投资者的力量越强，股价的波动幅度越小。这一对矛盾始终存在于股票市场的交易中。股价的上升或下降正是由于这对矛盾互相作用的结果。由于散户的资金流向是无序的，因此一些资金在交易中会加入主力的资金行列，但剩下的资金则会与主力对抗。在这场双方较量中，主力的力量起主导作用而决定了股价的走势。

股价的波动和趋势是由庄家或做市商的行为所决定的。很多股市书籍给投资散户不断送上战胜主力的“圣经”和“秘籍”，奉献许多“实战宝

一分钟看清主力

典”和“搏杀方法”，试图使更多的散户以智战胜主力。但从目前的股市来看，功效甚微。从总体上来说，散户也是不可能战胜主力的——从资金、知识、经验、手法、时间、精力、信息、工具等，散户哪一项能与庄家比？加上散户一盘散沙，没有统一的指挥，各自为战，很难拧成一股绳。因此，散户只能研究并适应主力的操作方法，利用自己资金少、进出灵活等优势，采取灵活多变的战术与庄家开展游击战。当发现他们的弱点时，趁其不备而攻之，与庄共舞，保护自己，获得利润。

从股价的平衡体系可以看出，主力和做市商的存在，使得股市更趋活跃，价格有较大波动，股票市场的人气变旺。因此，庄家或做市商的存在是各国股票市场不容忽略的事实。

3. 主力自述

《股市倍增术》一书中关于做庄的几段论述比较精彩，作者黄家坚和徐向华写了一段他们如何做庄的经历：

庄家构成了中国股市一道靓丽的风景线。有人视之为操纵富贵列车的神秘圣手，有人视之为万恶难赦的肮脏垃圾。但是客观地说，庄家不过是放在羊群里的狼……

我们的公司名字叫“东山信投综合投资公司”，注册资金 300 万元，在我们下面还设有几个或明或暗的子公司……我们的老板今年近 40 岁，曾在省人民银行工作，后来下海主持过一家地方小信托投资公司。老板对自己的过去讳莫如深，我们只知道老板道行很深，最大的本事就是能搞到钱，大笔大笔的钱，我一直觉得老板并不缺钱，但是老板却偏要顶着雷，去搞“资本运营”，也许是只有做庄才能达到年利润 100%~300% 的超额垄断利润……

在中国证券发展十多年的历史中，主力虽然一直有之，但是其主题、操作方法与气势却发生了巨大的变化。以往一两千万就能呼风唤雨的个人英雄时代已经成了明日黄花，一批人倒下去，另一批有资金实力、渊源

深广的机构起而代之。操作方法也不是游击战式的小打小闹，要么是波澜壮阔的持续拉升，要么是急风暴雨式的短线逗空，无论是长线还是短线，气势上大多大开大阖，霸气十足。机构在成长壮大，城市里的群羊——散户也逐步成熟机巧。正因为如此，为了确保一战成功，公司起庄之前都要经过精心策划、反复论证。我们对红鱼机械的运作可谓是其中集大成者。

红鱼机械是一家西部企业，总股本1亿多，流通股5400万，素质一般。但是我们从多方面了解到，这家企业的上市颇费周折（比这家企业条件好上许多的企业也没有拿到许可证），最后动用多方力量才得以获准发行，而且很幸运地赶上了内部职工股的末班车。我们马上意识到红鱼机械具备了做庄的几大要素：一是盘子大小适中；二是行业一般，特别是在特批优先获准上市的背景下，上市公司可能有要搞出个样子的经营动力与压力，即使没有，起码我们可以将“重组故事”编排得非常逼真；三是企业外在形象一般，开价可能不高，便于吸筹；第四，也是最重要的一条，我们的老板和该公司的冯董事长在绕了一个弯认识后，竟然成了好朋友。朋友间还有什么不好说的，而能得到上市公司的配合与默契对于我们这样的机构来说，可说是事半功倍，赚肯定是要赚的啦，只是利润的厚薄而已。

事实验证了我们的判断，红鱼机械的冯董事长是一个很有想法的企业家，对于资本运营与企业结合的认识也颇有见地，他的心愿只有两个：一是要让当初阻止红鱼上市的人看一看他的公司如何红火，他老冯如何得风顺雨；二是在不久的将来可以借助二级市场的股价进行高价配股。能达到这两个目的什么都可以谈。当然，了解内幕的近水楼台先得月，利益肯定是有的。于是我们双方很快达成了共识。

一周之内，由老板、研究发展部经理与投资部经理组成的三人核心小组就正式展开了工作。

光有做庄的想法与策略只是一张白纸，要想描绘出世上最美的图画必须借助于金钱之笔，足够的资本才是根本……红鱼机械的流通股5400

一分钟看清主力

万，以市价 6 元计算，按吸筹 3% 计算，需要 1 亿多，按拉高 50% 获利 20% 考虑，拉抬、出货阶段还需 1 个亿，合 2 个亿。而如果想获利 50%，则至少要拉高 100%，需要的资金达 3.5 亿。我们公司能实实在在拿出的资金不到 7 000 万，老冯以委托资产管理名义可以拿过来 3 000 多万，几个小搭档小机构托管的资金有 2 000 万，还有一大块缺口，老板说钱的问题由他负责。

剩下的事情是为红鱼机械“编一个好故事”。只有为上市公司构造一个炒作题材，才能吸引散户投资者在我们吸足了筹码后的拉高中勇于追买。在分析了 1998 年前后国内与海外的产业形势特点后，研究发展部的几个生花妙手一连设计了几大新颖题材，其中一条核心就是“网络”。事实上我们知道，只有跟这些虚无缥缈、似真亦幻的东西搅和在一起，才可能避免编排其他题材都必须面对的一个难题：利润在哪里？事实上我们一帮人都很明白，题材的真假是无关紧要的，关键的是挖掘出来的东西能否得到市场的认可以及市场的认可程度有多大。

11 月 22 日，红鱼机械终于无声地游进股海。其时大盘正下落不止，在对比了同行业上市公司的股价以及平均市盈率之后，我们计划在 6 元附近开始建仓。9:20 分，我慢慢敲入以下数字：6.25 元，买入 20 万股。顺利成交。

由于我们的资金有限，买入的成本尽可能低，我们手上的 1 亿多是这样安排的：第一步，老冯和我们自己各买 3 000 万元，一是表示我们要共进退的义气，二是要把老冯套住，以防他走人……

为了诱使别人卖掉手中的红鱼机械，我们可以说是薦、损、坏招全使遍。你不是说××点是黄金分割支撑点吗？三下五除二迅速击破；你不是说大盘有企稳迹象，个股下跌空间有限吗？我就搞个大盘上涨我下跌。有时我们也在 K 线图上画出一个标准的上涨架势后，又把它破坏掉。有时也搞三天一大宴，五日一小宴，涨一天跌三天，而涨幅也正好够散户的路费……

直到有一天，我发现如果排除我和我的助手成心放在盘面的对手盘

不算，成交量已经萎缩到不足 30 万股，想一想 6 000 万股的流通盘每日的换手率不足 1% 是什么概念，而我们的仓位已截留下了近 1 600 万股的筹码。我知道游戏再玩下去没有意思了……

果然，第二天老板打来电话说可以歇手了。我特意留意一下昨天的收盘价 5.26 元，从上市到此时两个月的时间，价格下降了 20%……在 800 多只股票中，人家凭什么要将宝贵的资金投入红鱼机械上面，由于市场增量资金是有限的，增长速度也是缓慢的，必须先声夺人，一旦人家认定您是行情领头羊，自然会水涨船高，利润空间可看高一些。

为此我们颇费心机。最终我们利用春节的时间差，先是安排媒体在周五采访老冯，透出公司正进军新兴产业的意思。其时离春节长假还有一周。周一开盘红鱼机械跳空高开，涨幅位居沪市榜首，但是随后两天我们又大笔压，将股价打回原形。周四的上午，红鱼机械还像一条搁浅的鲸鱼沉闷不动，下午我连续用对敲盘将股价推升了 4%。次日也是放假前一天，红鱼机械再次跳空高开，并且异常沉稳地向着涨停榜方向而去，成交量放大近 4 倍，位居沪市涨幅前三名，但是我在涨停的位置故意搁了 30 万股的卖单，故意漏在盘面上给大家看，然后我自己连续放了几大单一路砸下，在 K 线图上留下了一条上影线，图形异常漂亮与经典，符合任何一本教科书的典范。

春节后开市的第一天，红鱼机械果然封在了涨停。自此以后的震荡拉高，说实在的我倒没有太清晰的记忆了……也许是我们的运气太好了，节后的大盘也非常争气，红鱼机械暴涨，回落之后，继续倔强地以大涨小回的方式盘升。我发现红鱼机械的盘口较我以往操作的股票要轻许多，上面有一笔大单，正在我犹豫是否吃掉时，也许已所剩无几了。

事后知道老板果然是道行了得，在脱离成本区不久，他通过关系会晤了一家投资基金的副总，将红鱼机械的项目和盘托出……由于基金的参与，一直困扰我们的资金问题迎刃而解，基金在 11~13 元的价位又横扫

一分钟看清主力

了近1000万股。至此几家合起来已经控制了流通盘的60%，后面的故事因此也就异常简单……

事情的结局是这样的：我们均价不到7元的筹码在15元以上经过反复终于放手。我们实现了胜利大逃亡……

这是投机垄断者或庄家一段绝妙的自白。庄家从投机到操纵股价的整个过程中几乎使用了股票市场上所有的欺诈手段以达到投机垄断股价的目的，这些手段严重违反证券监管层的规定，是监管层明文禁止的。对这段自白总结如下：

- 庄家与上市公司联手达成秘密协议收购上市公司本身的股票（监管层明文禁止上市公司买卖自己公司的股票）。
- 庄家通过开设虚假账户利用大量资金大量收购股票达到控股目的（违反了监管层关于持有股票5%的规定）。
- 庄家、上市公司和新闻媒体联手制造虚假消息，报道欺骗投资大众的采访，误导投资大众的投资方向，这是股票市场的欺诈行为。
- 庄家和投资基金的内幕交易，同样是监管层明文禁止的行为。

很显然，一个庄家要达到股票价格的投机垄断，一定会采用一些违反规定的手法，有时不惜采用欺诈手段。在这个例子中，股价被人为地拉高了，上市公司三次从股票市场上圈钱：第一次是通过股票的发行；第二次是股票价格的投机操纵；第三次是高价配股。而庄家在半年多时间里，直接从投资散户手中赚走了1.3亿元。

4. 窥视主力持筹状态

A：“虽然一只股票的生命线对股价的支撑非常有效，但在运行一段时间之后，必然会出现股价跌破生命线的情况。这时候可能是主力出货，也可能是主力洗盘，不管是哪一种，都应该在第一时间先行退出。如果是洗盘，那么在洗盘结束的初期，又是我们再次介入该股的最佳

时机。”

B：“那么怎么能知道是洗盘而不是出货的呢？”

A：“主力持筹的状况以及他手中的筹码在运作中是否减少，是窥视做盘主力是出货还是洗盘的一个重要标志。在下跌的初期，主力即便是出于洗盘的目的，也必须先减少少量的筹码。但随着股价的止跌企稳，筹码往往会迅速收复，而当股价再次回到生命线之上时，筹码会出现显著增加。而若是出货，主力的筹码将大量减少，即便股价有一定的反弹，筹码的增加也极其有限。”

B：“那么，你是怎么判断主力筹码的增减的？”

A：“现在监测的手段很多，我多年采用的方法是自己在周线上设置的一条多空筹码线，主力筹码每天的增减，一目了然。”

“2007年1月30日前，索芙特曾连续3次碰到日均线而不破，作为该股长期运行的一条重要的生命线，却在1月23日开盘之后被一根中阴线彻底击穿。观察那一天的筹码，发现主力持筹有轻微的减少。随后股价在30日均线下运行了13个交易日，到2月8日股价重新站上了30日均线。多空筹码线显示，主力仓位大量增加，远远超过下跌前的持筹量，说明此次下跌，是主力成功的一次洗盘行为。我在2月9日一开盘以10元多的价格果断介入该股，到5月29日二波操作股价上涨200%！”

“2006年1月6日，横盘长达数月的恒瑞医药突然盘中跌停，一根大阴棒赫然耸立。次日，股价再次下探。主力在‘玩’什么？是在出货？还是洗盘？视其持筹状态，发现股价往下砸时，主力筹码虽有些微减少，但后续在多空双方争夺大幅震荡后，主力筹码不仅恢复到前一天未打压前的数量，甚至有所增加。3天后，该股收中阳，主力所持筹码已创出近期新高。从而可以判断这次下跌是主力的洗盘行为，而且效果明显，拿到了足够的筹码。明确的判断之后，我便在1月9日大胆介入，随后股价稳步上扬，截止到2007年1月，其股价已站稳14元。”

“又如航天科技在2007年6月19日开始连续三个大阴棒，主力持筹却一直没有减少，便选定为介入目标。但为慎重起见，对这种连续下跌股票的介入一定要在其跌停打开后方可进行。跌停之后，虽又再以跌开盘，但很快打开。我便在此时介入。之后，仅三个月涨幅就达150%以上。丰厚的利润，完全得益于对主力持筹状态的明晰掌握。”

5. 主力的思维是什么

一只股票的上涨和下跌，离不开主力的运作。而在股市中，主力的运作，又往往与众多散户的行为相反。如果一只股票散户跟风多，往往上涨的幅度就很小，主力随时都会打压。而如果没有散户跟风，股价往往会连续上涨。因此，要炒好股，还要打好心理战，要跟踪了解散户行径，揣摩主力心态，从而作出正确判断，这也是在股市获胜的一个关键。

股市中许多股票的走势，都证明了这一点。如升华拜克这只股从25元开始下跌。下跌途中散户跟风非常积极，股价就是不涨，你越跟，它就越跌，直到散户开始失望，割肉出局，股价才出现止跌迹象。再比如民生银行，在除权前，股价上涨初期散户不仅没跟风，还有减仓行为，随着股价不断上涨，有一定跟风，但力度不是很大。但该股除权之后，在市场填权预期下，有大量散户进场，散户线急剧拉高，这时则是主力做空的最佳时机，股价果然迅速回落。这就是众多投资者最感到疑惑的地方，你不卖，它不涨，你一卖，它疯涨。主力往往与散户反着做。在股票的上涨过程中，如果散户跟风多，主力就不愿让散户坐他的轿子，就会打压洗盘，此时股价连续上涨的力度就很弱。如果散户不敢跟风，主力就愿把股价继续拉高。为此，我们要根据主力的心态，随时调整自己的操作计划。当一只股票，散户大量买入时，主力肯定不会做多，就应抛弃，而当一只股票处于拉升中期，散户不敢跟进时，这只股的主力可达自己的目标位，就可以大胆跟进。

“我永远忘不了我成功操作长安汽车和凌钢股份这两只股票的经历，就是多空筹码线和散户线给我壮的胆。那是2003年3月14日那天，汽车板块的领头羊长安汽车股价已经接近翻倍，而自从它上了10元后我发现散户大多已‘恐高’离场，而此时多空筹码线中象征股市本质的白线开始翘头，这是主力要与散户的胶着状态中摆脱出来的重要信号。同样，大智慧软件中的散户线也开始向下，我便勇猛地在11.20元冲进，与庄共舞，直到4月22日，‘白线’在高位勾头，形成死叉，我方离场，从主力身上捡了个‘大红包’。操作凌钢股份也是这样。2003年4月9日该股起涨前散户和主力一样绞在一起，所以股价一直不涨，当日涨停后，尤其是4月10日一个长长的上影阳线，吓退了众多散户，纷纷抛出。而我正是在此时看到散户线向下，而象征主力的白线上来，在9元跟进，搭上主力的轿子仅四个交易日就盈利30%，等散户再次跟进，股价早已随着主力的‘勾头’而回落了。”

6. 主力的“忍受极限”是什么

“主力也是人。他们一旦被套，损失惨重，往往也有一个忍耐的极限，到了极限点，他们一定会‘生产自救’，特别是超跌的股票，主力深套其中，一旦反弹，力度不会小，若能摸清这个‘底码’，抓住它的痛点，在它忍受不了的极限位抢入，短线获利的机会很大。尤其是在弱市中，这种抢超跌股的反弹，应是不可多得的获利良机。记得2002年11月份大盘还处在绵绵下跌之中，在这种惨淡的行情中，一般投资者都很难寻找到获利的机会，但我知道在那些主力深套的超跌股上，机会正逐步来临。此时，我发现川投控股在经过连续下跌后，股价已沉到主力成本区之下很远，我通过数据分析计算，其主力的最大‘忍受极限’在6.28元左右，便等待这一机会。11月22日，该股在连续跌出两根阴线之后，继续下跌，当天以6.60元开盘一路下行，盘中竟一再击破主力的‘忍受极限’，把股价最低打到5.99元。我见此，在6元左右果断杀进，当天该股即收在主力的‘痛点’之上，以6.31元报收。随后便开始报复性的

一分钟看清主力

反弹,几天时间,就飙升至7元以上,使我在弱市中赚了一票。对锦州六陆的超跌反弹操作也是这样。该股在2003年3月6日一举突破横盘了多日的13元平台向下跌,连续9根阴线,一下子把股价拽到了11元。而经测算,10.96元即是主力的‘忍受极限’,此日即为最佳买点。果然,此后主力便‘忍痛’反击,两天就把股价拉回到12.56元,跟着它的自救行动,两天就获利14%。操作中需要特别注意的一个前提是:这类股票在股价下跌的过程中,必须是主力的筹码没有减少,即其下跌不是由于主力出货所致。否则,跌幅再大,也不可盲目地去抢反弹,以免造成损失。”

第三节 一分钟解析主力

1. 识别主力的一般方法

在证券市场,主力大户和中小散户构成了一道独特的风景线。一方利用其资金优势和信息优势,呼风唤雨,拉抬打压;另一方借其船小好掉头的长处,高抛低吸,追涨杀跌。他们看似对立,却又相互依存,构成证券市场的一对统一体。

盘口表现是最直接最真实的,学会看盘,进而分析盘口表现的真正含义,是跟庄炒作的重要环节。投资者必须密切关注几个重要时刻的盘口动态。

(1) 9:30——决定后市的关键时刻

开盘价一般受昨日收盘价影响,按照惯性定律继续运行,除非遇到

阻力。因此上日股价以最高位报收,次日开盘往往跳空高开。反之,若上日股价以最低报收,次日开盘价往往低开。跳空高开后,若高开低走,开盘价成为当日最高价,投资者如果持有短线股票,应及时决定出货。

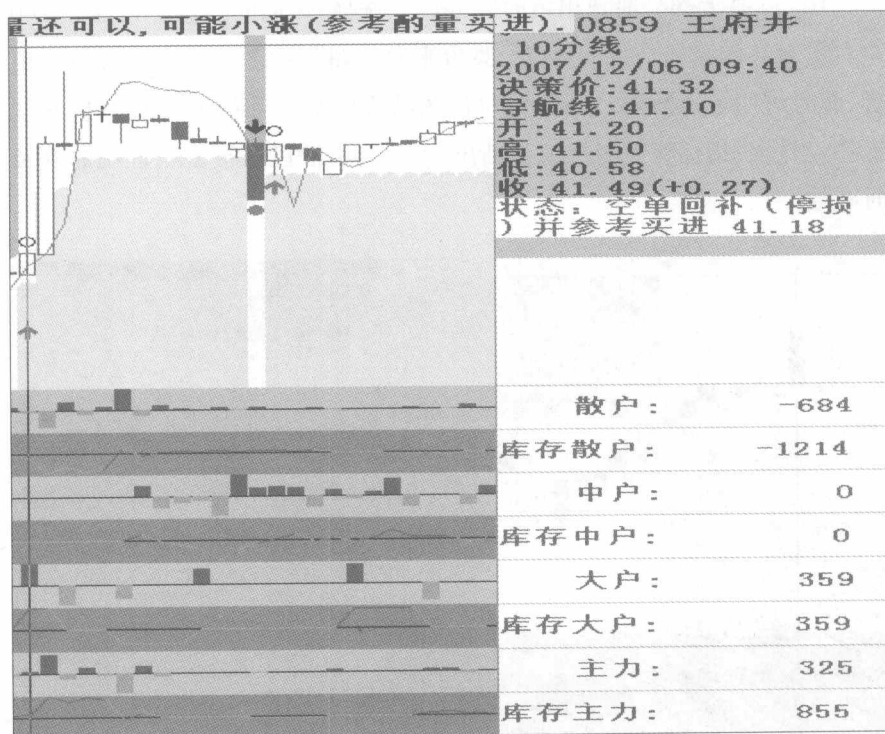


图 1-1 9:40 主力和库存主力共同做多、短线看涨

资料来源:四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

所以,投资者第一要在开盘后立即查看委比,分析大盘多空方向。一般而言,如果开盘委比为 200%,则买气十分旺盛,短线进货者可立即买进,反之则代表空方卖盘十分强大,当日做空比较有利,立即卖出手中持股,今后逢低再补。第二,考察单笔成交的数量,判断主动性买卖盘的性质,如果大单进小单出,代表庄家买进,反复多次出现,显示庄家做盘,可大胆逢低承接,反之应迅速抛出手中股票。

一分钟看清主力

第三，跟踪涨停跌停板的个股，并密切注意价量变化，判断市场总体力量的对比，严密注视涨停跌停板的股票，观察庄家是否“多杀多”、“空踩空”。

(2) 10:00——庄家抬高股价、准备出货的最佳时机

10:00 是大部分股票出货时间的第一选择，短期的高位经常在 10:00 左右出现。如果随成交量放大，股价平稳上涨，一定要小心庄家随时出货，此时可用 15 分钟或 30 分钟股价图结合成交量和技术指标分析股价走势，当短线指标背离时应该果断出货，这种方法已经被多次证明非常及时有效。

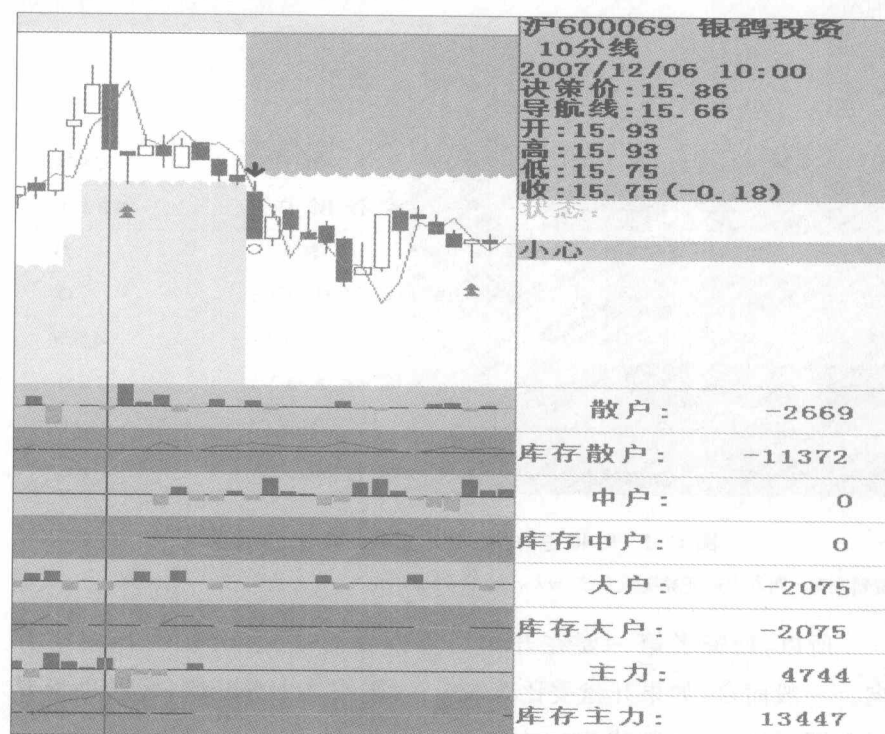


图 1-2 10:00 出现短期高位时的情形

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

(3) 11:30 和 1:30——买入、卖出股票的良好机会

庄家主力控盘经常反映在上午收盘和下午开盘的时刻,此时一定要密切留意主动性盘口的变化。因此,上午收盘前、下午开盘后的前后几分钟,是买入、卖出股票的重要时机。高收者,下午可能高开高走;低收者,下午可能低开低走。另外,半天停牌的股票下午开盘的走势明显影响股价的总体走势和投资者的心态,要结合公开信息对此做出判断。

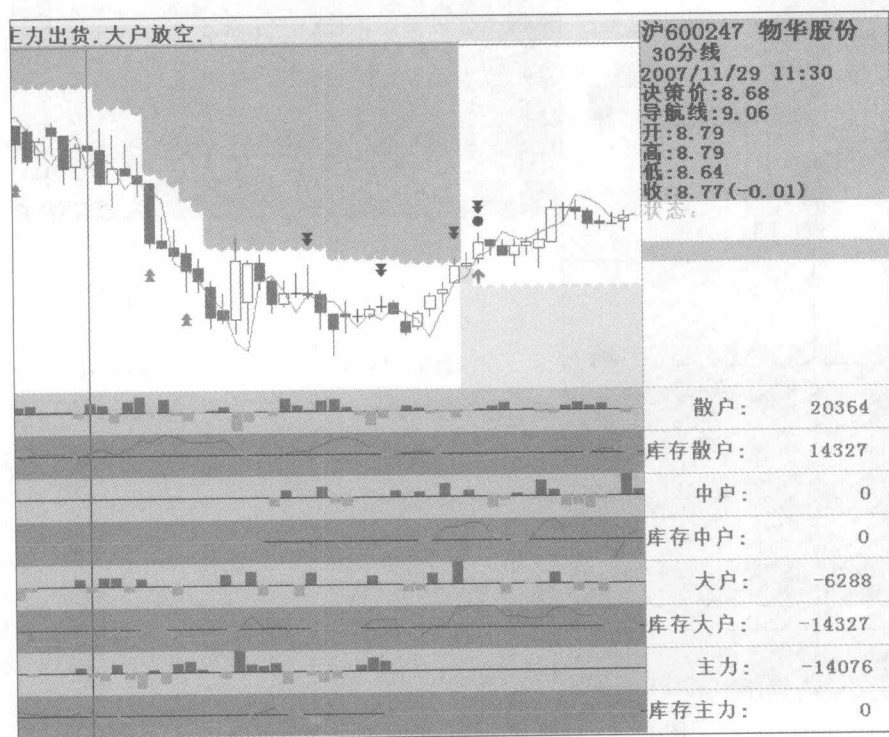


图 1-3 11:30 时主力做空, 盘中股价下跌

资料来源: 四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

一分钟看清主力

(4) 14:30——尾市拉高的惯用时间

很多的庄家行情都选择在临近 2:30 的时候发挥威力,或涨或跌经常表现得凌厉无比,此时强则后市强,弱则后市弱。这样既维持股价和技术指标的走向,也节约了庄家的控盘成本,所以市态偏弱的时候,这种办法尤其常见和有效。此时就是跟风者决定进出的最后时机。

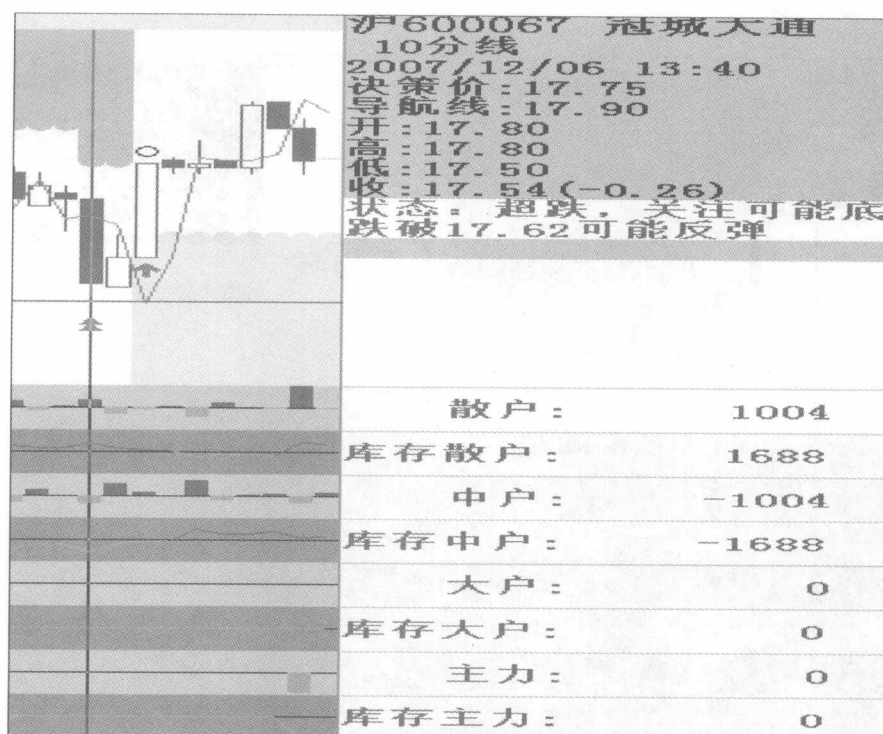


图 1-4 1:30 盘中低点提示,短线及时跟进

资料来源:四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

(5) 15:00——注意收盘前的异动

收市前其实已经没有太多的时间可以从容决策,建议投资者此时谨慎为好,多观察,少出手,发现异常情况,留到次日及早入市操作。由于全日收盘时形势明朗,可预知第二天大盘和个股走势,所以一些投机者纷纷抢强势股,次日开盘后抛掉,稳稳当当地获利,风险也小。不过,这只有那些经验极其老到的投资者才做得到。然而,此时的异动更多是庄家在进行最后的画图工作,必须注意后市要采取反向操作手法。

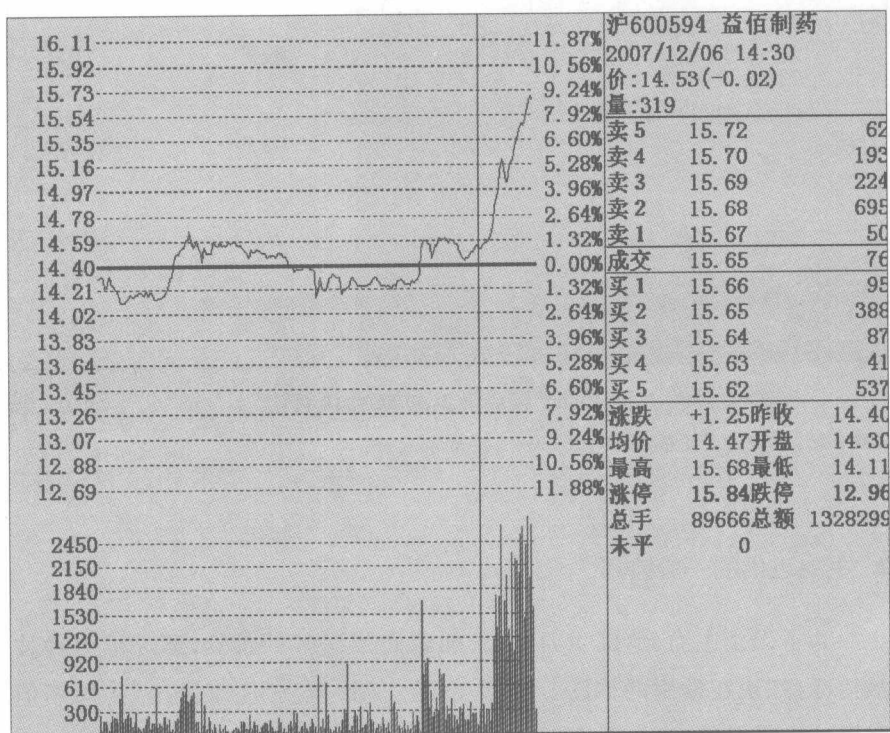


图 1-5 14:30 尾盘主力放量做多、及时跟进

资料来源：四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

一分钟看清主力

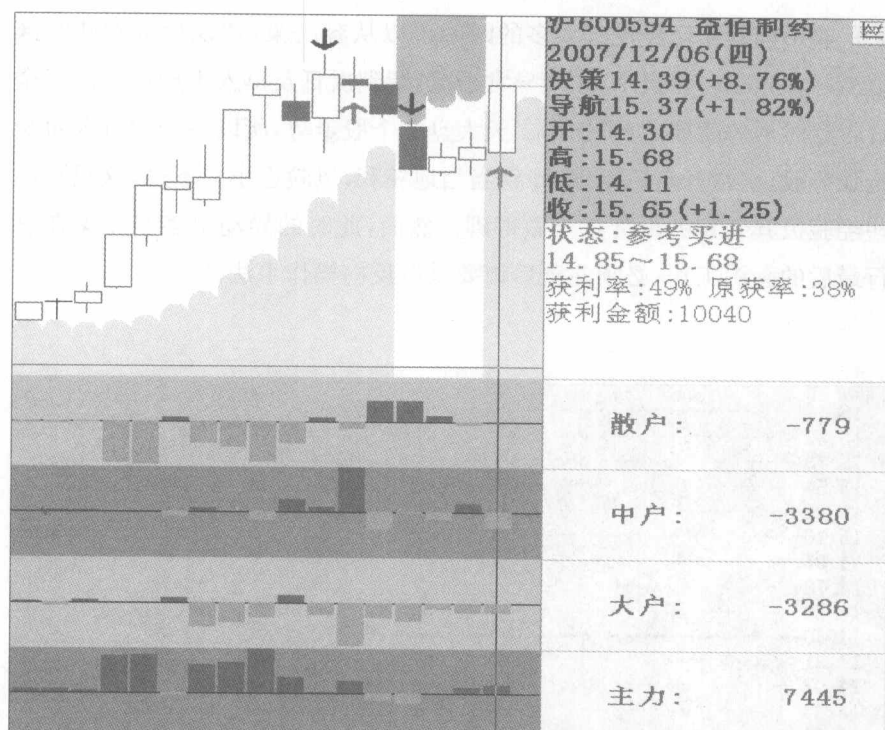


图 1-6 相应于 2:30 时的 10 分钟

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

2. 主力进出的一般技巧

为了识别主力、追踪主力，先人前辈们依据各种条件，研究出多种技术指标，如现在常用的 KDJ、RSI、CCI、DMI 等。“庄家进出”指标不但有机结合了量价关系，而且糅合了各种长短线指标的长处，既能单独使用，也能与其他相关指标结合起来研判，从而达到看长做短、洞察主力的目的。

“庄家进出”在形态上由短、中、长三条加权平均线组成，它们之间的上下分布、间隔宽窄、乖离大小、上穿下行，构成了一段时间内的运行

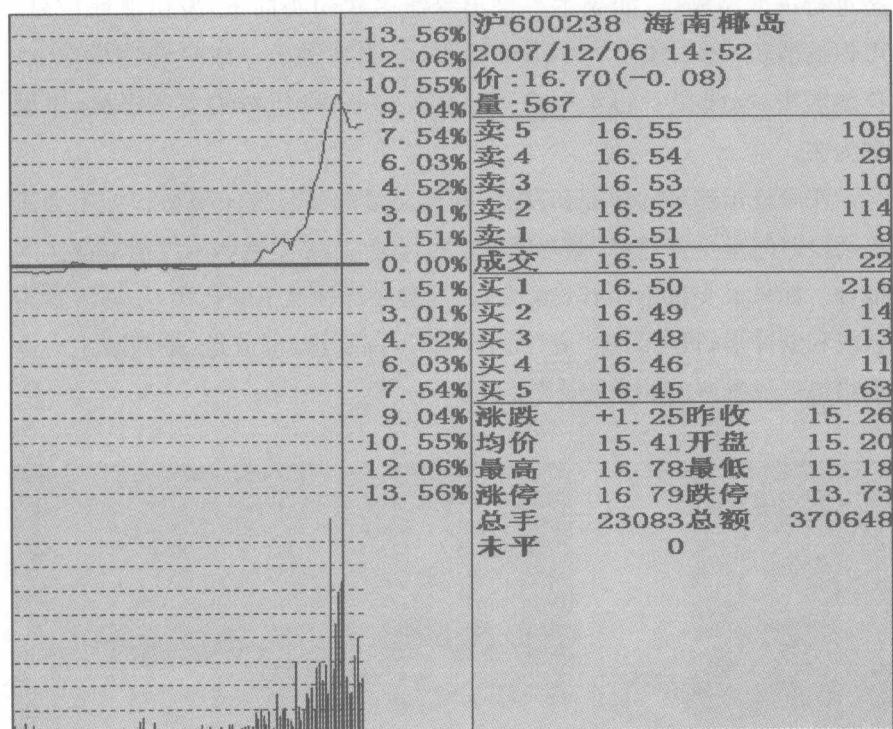


图 1-7 尾盘异动, 及时关注次日主力行为

资料来源: 四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

趋势。同时, 与之相对应的个股也会出现盘整、上升及下跌三种态势。通常庄家进出有平移、上行及下行三种趋势, 然后据此趋势确立一段时间内的操作策略。如庄家进出三条线在一段时间内波动幅度不是太大, 总趋势呈现水平方向移动, 其间三条线会发生纠缠、盘扰或上冲下行, 但无碍总的横移趋势, 就可以初步判断此股处于盘整势, 股价上下落差不会太大, 这时的操作宜少动多看, 快进快出; 如庄家进出三条线整体上穿, 短、中、长三线先后依次向上, 呈现绿线在上、黄线居中、白线在下的多头持仓信号, 股价也同步脱离底部上扬, 这时即可大致认定股价摆脱盘整, 有中期走强的可能。如果有成交量配合, 可以以较重仓位入市, 以多头思维参与, 或一路持有, 或高抛低吸做波段, 以较积极的心

一分钟看清主力

态进行进取型操作；如果主力进出绿线多次勾头向下，发出滞涨信号，可根据股价高低、涨幅大小谨慎操作；若主力进出二线呈现白线在上、黄线居中、绿线在下的死亡交叉和空头形态，则应树立空头思维，以做空为主。

庄家进出趋势的形成和发展，同成交量的变化密不可分。如主力进出某段时间呈平移趋势，似有慢慢走强可能，形态上也偶尔发出短线买入信号。如果成交量不能有效配合，是因为底部构筑不够扎实，如遇大盘走软或利空冲击，很容易破“底”而下。所以，底（顶）部放量，是判断主力进出趋势形成确凿度的重要环节。

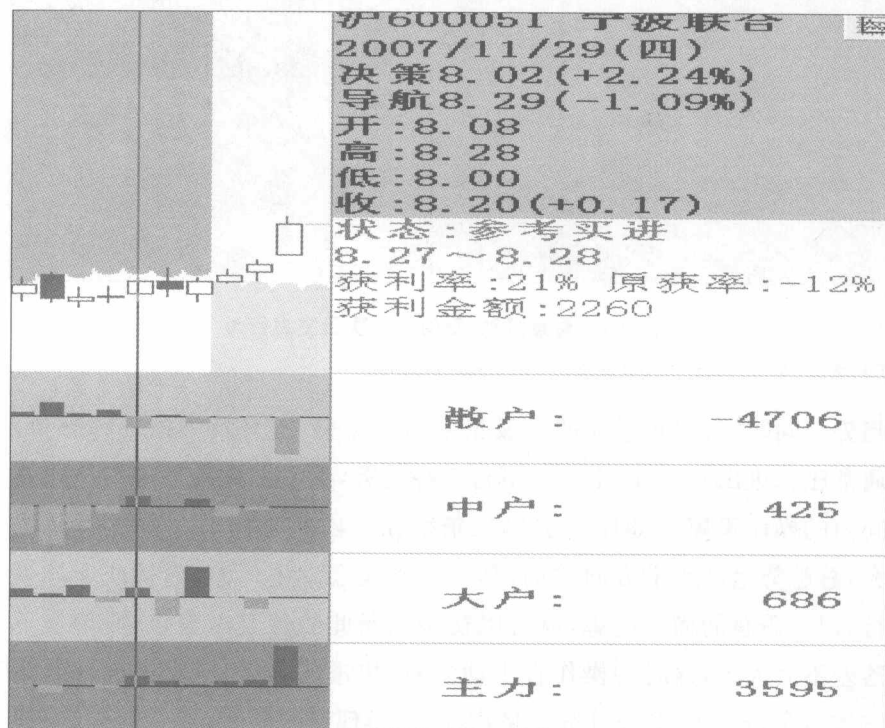


图 1-8 股价盘整,主力持续做多——庄家进入

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

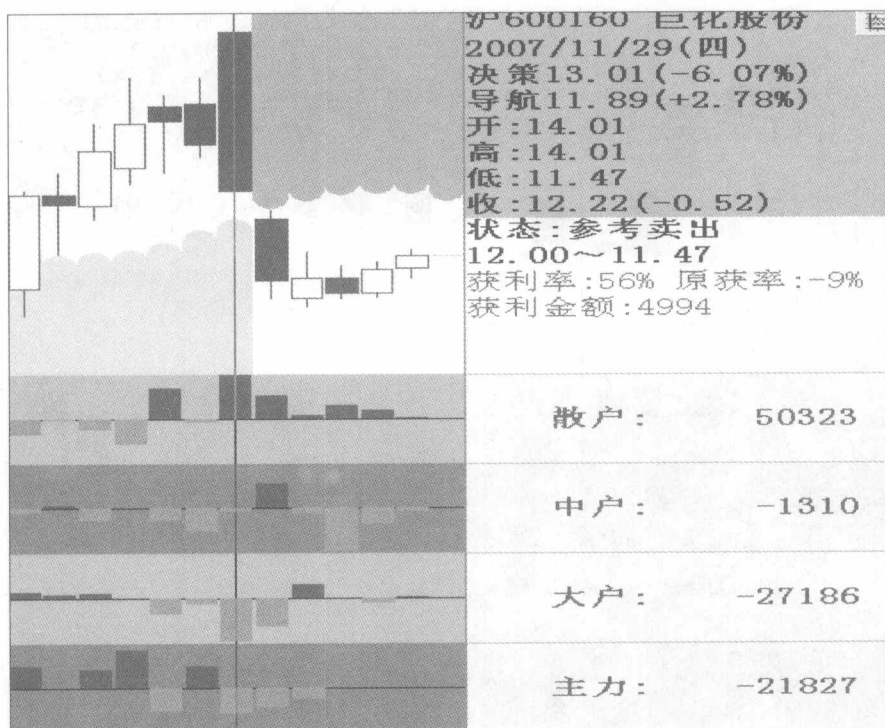


图 1-9 股价下跌,主力做空——庄家出货

资料来源:四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

3. 小心主力的欺骗

目前的技术分析图表、指标方法,都是依靠股价的一些交易信息进行统计分析得出来的理论结果。有的股民忽视了市场参与各方的具体条件,将市场多空双方作为理性的、信息对称的双方,实际情况并非如此。庄家与一般投资者所拥有和控制的资源、技术条件是截然不同的,各方对技术分析结果的影响差别悬殊,对技术分析工具的依赖程度差别太大,庄家与散户对技术图表以及各种指标的理解也都是不一样的,散户在各方面远远处于劣势之中。

所以股市上流传说:“高手看图,庄家画图;高手判线,庄家骗线。”可以肯定地说,几乎所有的技术指标,都曾经被庄家高手们利用过,成为欺

一分钟看清主力

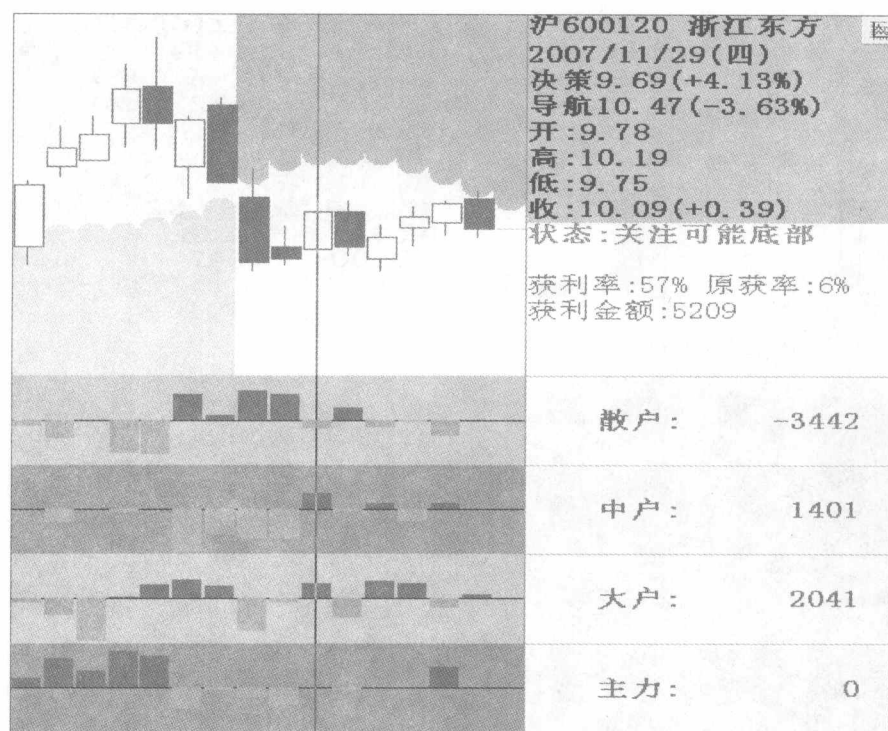


图 1-10 股价盘整,主力休整

资料来源：四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

骗普通投资者的有力武器。

对公司的分析包括基本分析与技术分析,公司的基本面上假货泛滥,被“股市警察”(管理层)抓出来的即有假报表、假银行对账单、假出资等,让人大开眼界,市场上受骗者众。技术走势的“假货”丝毫不比基本面造假逊色,不少制造假冒伪劣起家的主力混进股市后,又成为制造假突破的行家里手,应引起投资者的警觉。

所谓突破,指股价结束整理形态,转为上升趋势,此时为向上突破;或是转为调整形态,此时为向下突破。股价长期在三角形、箱形、楔形等整理形态中波动,一旦向上突破这些整理形态,通常意味着将有一波升浪,整理形态越长,突破之后的升幅越可观。因此“抓突破”成为股市赚钱的捷径,庄家往往利用人们对突破走势的偏好,反复做假,制造突破姿态后再虚

晃一枪，反手做空。造假的时机一般选择在大盘走弱时，一般来说，若大盘整体处于升势，庄家乐于顺水推舟，此时个股往上突破可信度较高。而在大盘走弱时，庄家考虑的是如何保存实力，此时“突破”十有八九是假货。

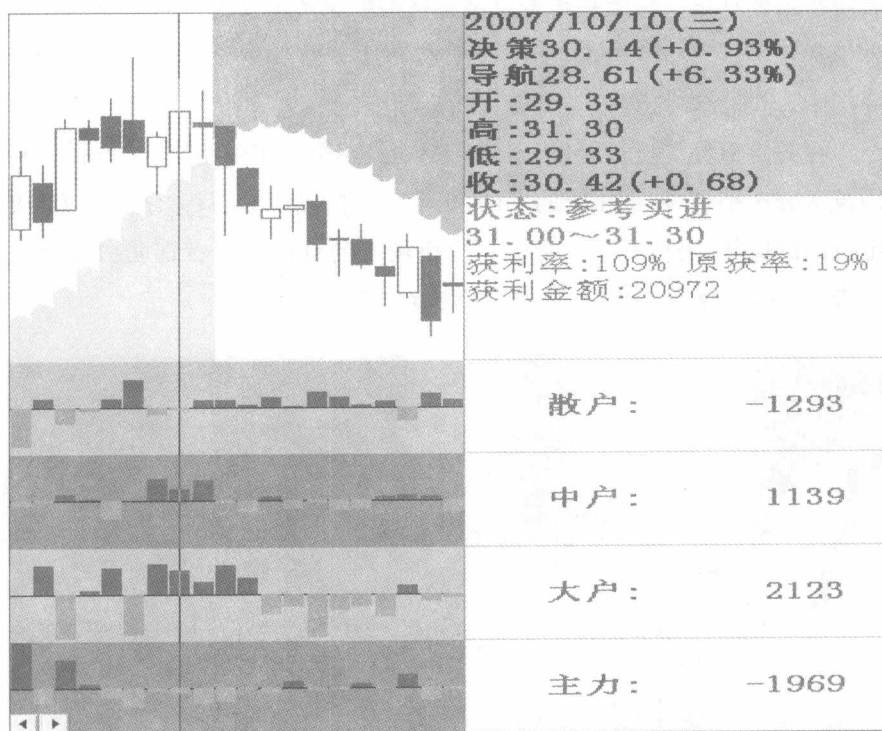


图 1-11 阳线时主力做空的情形

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

庄家造假手段首先是将股票“加温”——股票处于整理形态时往往交易冷冷清清，激发不了大家的购买热情，此时庄家先对倒放量，吸引市场的注意，将原来的冷门货加温成为热门股。其次，“找托”——在吸引市场人士注意之后，庄家便将股价快速拉升，突破整理区，烘托市场气氛，吸引跟风盘。最后，“甩卖”——一旦有跟风盘涌现，庄家将筹码迅速派发，导致连收长阴，使跟进者措手不及。

因此，仅仅成为技术分析的高手是远远不够的。技术分析的实质就

一分钟看清主力

是绘图并进行解释,为股市的未来寻找合理的方向。其实,技术分析专家对于技术分析结果都有共同的隐秘心理,他们都相信 90% 以上的分析结论来源于分析者目前的心理预期因素,只有极少部分真正属于技术图表所指示的结果。技术分析专家都是致命的完美主义者,相信几何学、心理学和审美的“完形”逻辑,而在股票市场这个充满金钱和争斗气味的角斗场中,追求完美未免是一件奢侈的事情。

在此慎重提醒投资者,形态和指标本身不是真正的结果,关键在于利用技术分析结果,捕捉庄家的动向,了解庄家的动机和目标,跟踪庄家,决定自己的操作,进行真正的“博弈”。市场中的资深投资者都明白以下的忠告:短线看技术,中线跟庄家,长线随大势。

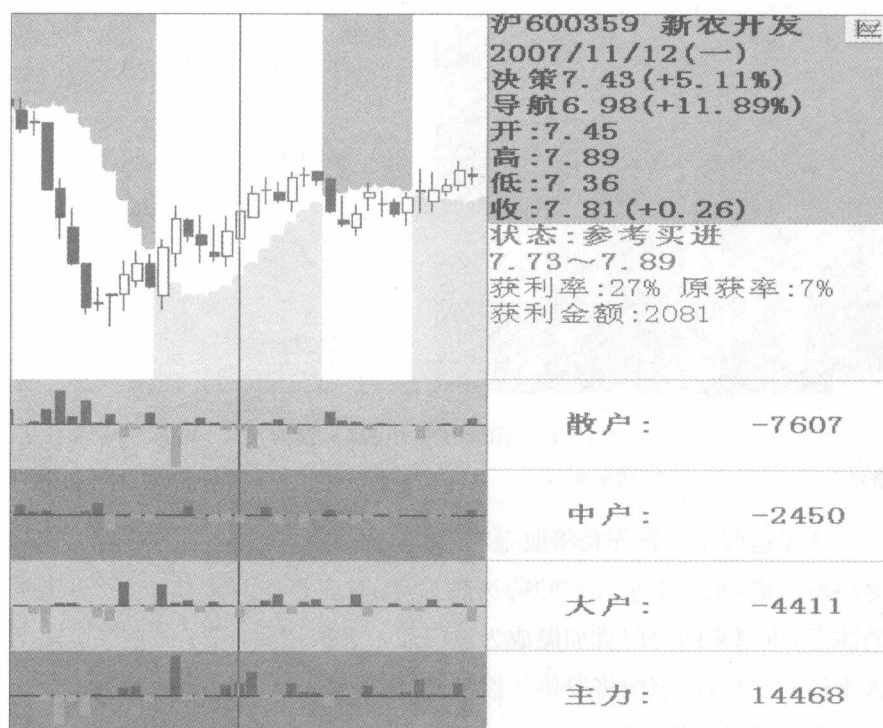


图 1-12 阴线时主力做多的情形

资料来源:四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

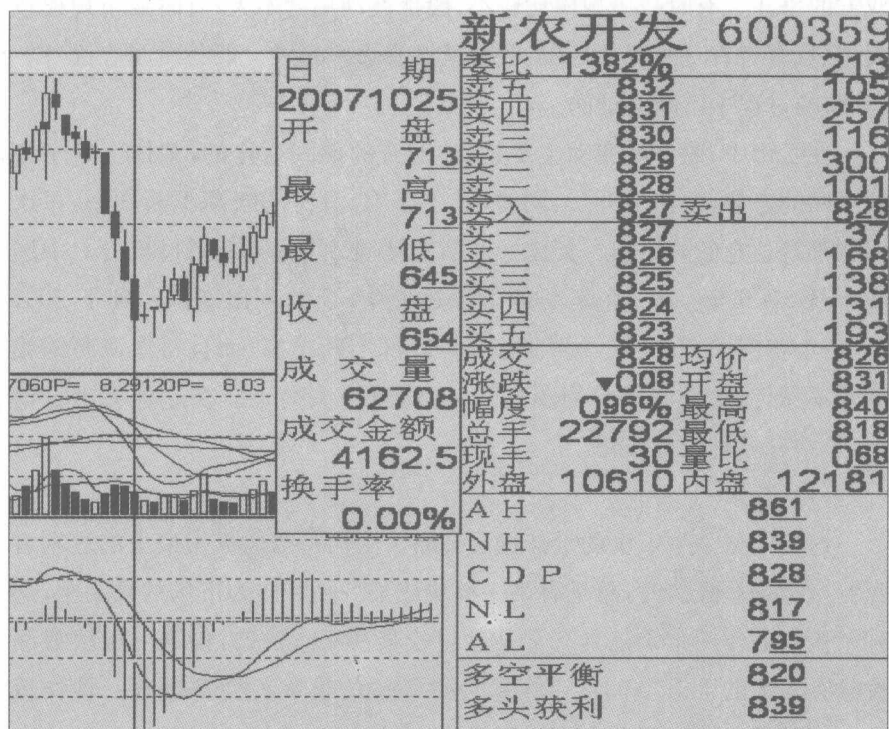


图 1-13 与传统分析软件的对比

第四节 像主力一样思考

1. 牛市的一般操作方法

股价时刻都是在波动的,也就是说,只要存在股票市场,就存在多空

双方的争斗。有时战争规模比较小，股价波动幅度不大；有时战争规模较大，且投资者有一边倒的现象，股价就会暴涨或暴跌。股价就是在涨—跌—涨—跌的过程中不断运动的。

在牛市中，股价的变动主要是以“上升的形式运作的，整体上处于大涨小回的态势，回档上升”。同时，在牛市中，股价的新高不断刷新，每次回调都是建仓的好时机。如果总是畏缩不前，就会不断错过机会。中国股市从 2006 年以来，在不断的上涨过程中，不断创出新高。到了 2007 年，沪市曾突破 6000 点，每次回调时，底部不断抬高，而且每次调整的幅度并不深，每次探底只是简单探底，很快就掉头向上。在这种牛市行情中，主要有五种投资策略。

(1) 追涨

这种策略是牛市中的最佳投资策略。为何追涨能成为最大的盈利者呢？当市场呈强势时，总是有某一板块或某一品种成为市场的领头羊，这种领头羊的作用常常是具有某种题材或某些概念支持，使这一板块或品种具有较大的上升空间。市场第一批敏锐的投资者会发现这一炒作概念。当某只股票出现首次跳空高升高走的局势，或成交量开始明显放大时，便是追涨的最佳时机。有经验的投资者已找出了规律，那就是某只股票长时间在某个价位区域盘整，而且成交量有异常放大，这只股票很可能为庄家机构所关注。

当庄家的筹码收集得差不多了，就可能浮出水面，第一天可能利用对敲放量控高，这就要引起投资者注意了，说明庄家已行动，此时是最佳追涨的时间。庄家可能第二天再拉大阳线，而且走势十分稳健，一般是稳步推高，直至最高价收市，这给投资者以信心。第三天由于抛压加重，庄家可能边打边撤，但股票仍在庄家的控盘之下。之后庄家可能杀低派发，但如果有关实质性的题材支撑，股价也可以在高位盘整，所以追涨时还要看其股票的内在素质。

在追涨个股时，投资者应该分析其题材的真实性与可靠性，还要分析其题材的价值。如果是虚假的消息，则不可能形成大的上涨趋势。

(2) 买套

2006年,中国股市进入了新一轮牛市,前景是光明的,但前进的道路是曲折的。股市在上升的过程中会不断调整,如果一味地在调整中杀跌,投资者在这轮牛市中可能不会有所收获,而在回调时主动买套反而是获利的一种重要投资方法。

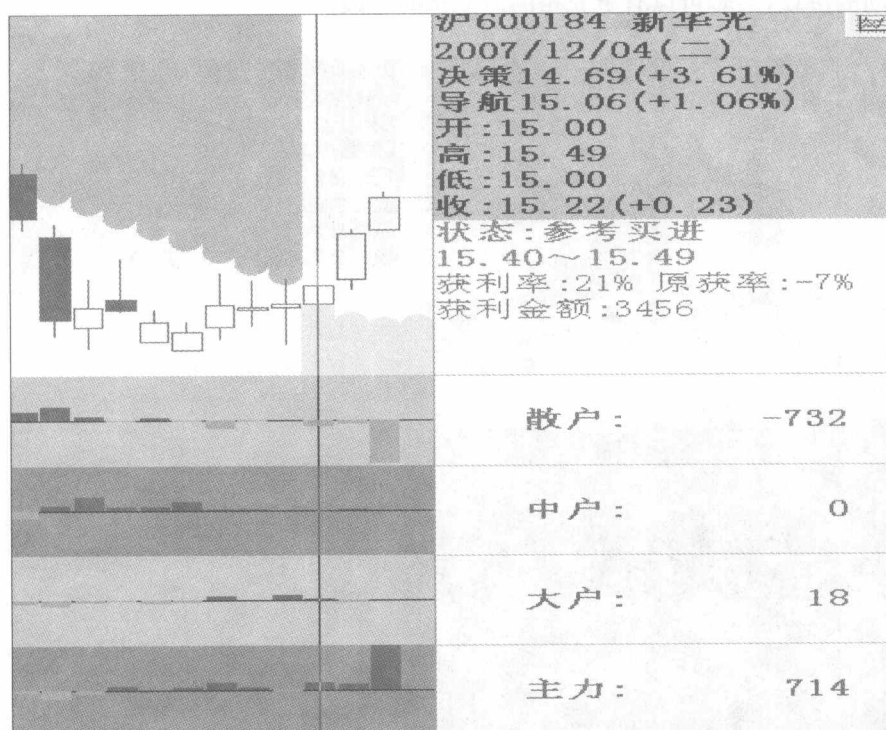


图 1-14 长期盘整后的追涨机会

资料来源:四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

买套为何会成为一种获利的重要投资方法呢?这是因为在下跌时,主动买套既可以避免在上升时买进的风险,又为以后上涨腾出了较大的上升空间。所以回调时应该勇敢买套,在牛市时主动买套只是暂时的,往往只是短暂的套牢,只需要短暂的等待。由于回调时间短,回调幅度小,所以投资者要果断买进敢于被套,如果没有敢于被套的勇气,就会错失良

一分钟看清主力

机,后悔莫及。从股市技术分析可以看出,主动买套是在下跌过程中买进,上升空间比上涨时买进的要大;再从股市走势分析,股市不断上涨,底部不断抬高,而顶部不断上升,主动买套容易抓到低价位,当上升时既容易解套,也容易获利。

买套是牛市中一种重要投资策略。可以有更大的上升空间,是更主动的进攻,买套可以有更充裕的时间选时选股。

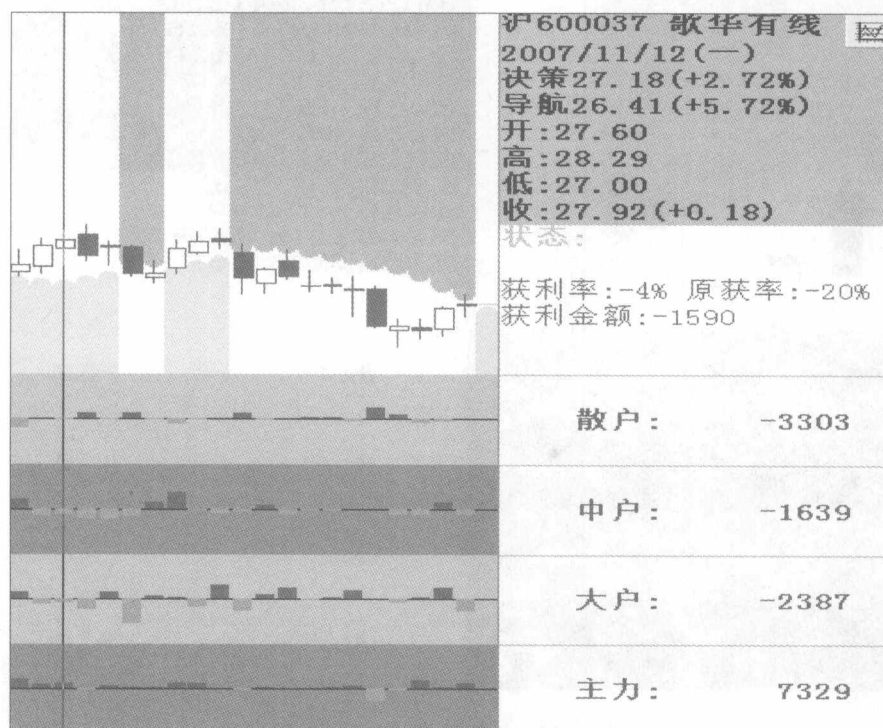


图 1-15 股价下降主力做多时的买套

资料来源:四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

(3) 跟庄

广大中小投资者和庄家进入股市都是为逐利而来,盈利是其最大的目的。庄家之所以坐庄,他们想的是怎样吸引中小散户,套牢中小散户。散户之所以跟庄,他们是希望骑上黑马跑一程,跟着赚一把。广大中小散

户要想跟庄,又不至于被庄家吞噬,就要学会跟庄的技巧,就要理解庄家的意图。此外,还要分析基本面的环境,政策面对股市的态度,消息面对股市的影响。把握好大势,才能在跟庄过程中游刃有余。

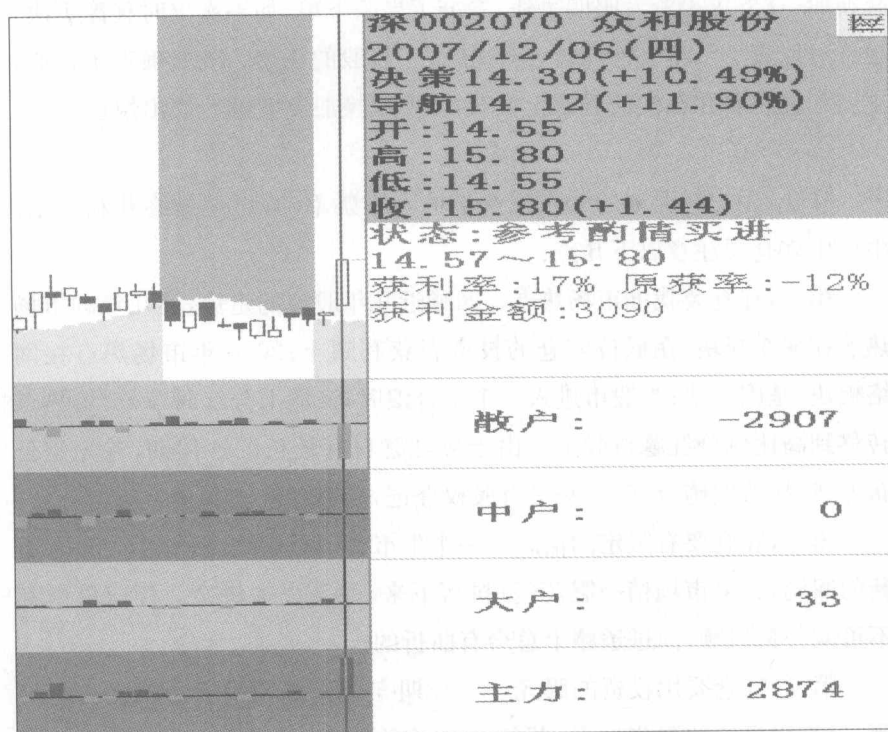


图 1-16 股价盘整,主力做多,放量拉升,及时跟进

资料来源:四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

坐庄行动要得到市场认可,才能使炒作成功。如果没有基本面配合,没有题材配合,强行坐庄失败的先例比比皆是。对于投资者来说,跟庄也要看清大趋势,掂量题材的分量,然后才决定跟庄。如果基本面较好,个股题材独特,当成交量明显放大,价格开始跳开高走时,可果断跟庄。

跟庄时机选择以个股在低位盘整时间较长,突然向上突破时最好;跟庄的个股以题材具有独特性、实质性为佳,一些半真半假的题材要果断放弃。

(4) 换股

换股策略是所有投资策略中最难掌握的一种,有的投资者换来换去筹码却少了,这就是一个失败的投资者。要做一个成功的投资者就要学会换股,这要求投资者眼明手快,看准了果断下单,如果卖出时犹豫不决,也许可以卖一个相对的高价,但却错过了换股的机遇。既然确定了换股,主要利润就要在新换的股票上去获得,所以换股要看准后快出快进。

(5) 守仓

守仓,用一句通俗的话来说就是抱着股票不动,直至最终获利了结。牛市中守仓要注意以下几点:

第一,守仓要找准市场热点。回顾近几年股市的走势,前几年的市场热点在浦东板块,在低位守仓的投资者获利颇丰;2000年市场热点在网络板块、基因板块;当股市进入一个上升浪时,又遇上分红时节,市场热点转移到高比例分红题材股上。由于分红题材有较长的炒作期,首先是公布方案,接着实施分红,后来又有股权登记,投资者应该守仓。

第二,守仓要有坚定的信念。一个牛市也不是一涨到顶,中间会有不断的回调,如果市场稍一震荡,就抖落下来,就会失去机会。任何事情都不可能一帆风顺,前进道路上总会有曲折的。

第三,守仓要用投资的眼光。中长期守仓就要用投资的眼光去看问题,只有用投资的眼光守仓,投资心理才能踏实,才有长远守仓的准备。如果选择一种投机股票,不但股价会随时回落,而且也很难让投资者守住仓。

第四,守仓要有良好的心态。市场总是在变化的,如果一有风吹草动,就改变主意,这很难守住仓。投资者要有我行我素的心态,直至获利为止。

第五,守仓历来就是股市真正胜利者的投资方法,也是世界各国创造神话的最佳投资策略。守仓要选择适当的时机,选择适当的品种。如果让投资者在股指处于高位仍守仓,这无异于用软刀子杀人。只有在适当的低位,并且确认股市进入了上升时期,这时选择守仓才是最佳的策略。

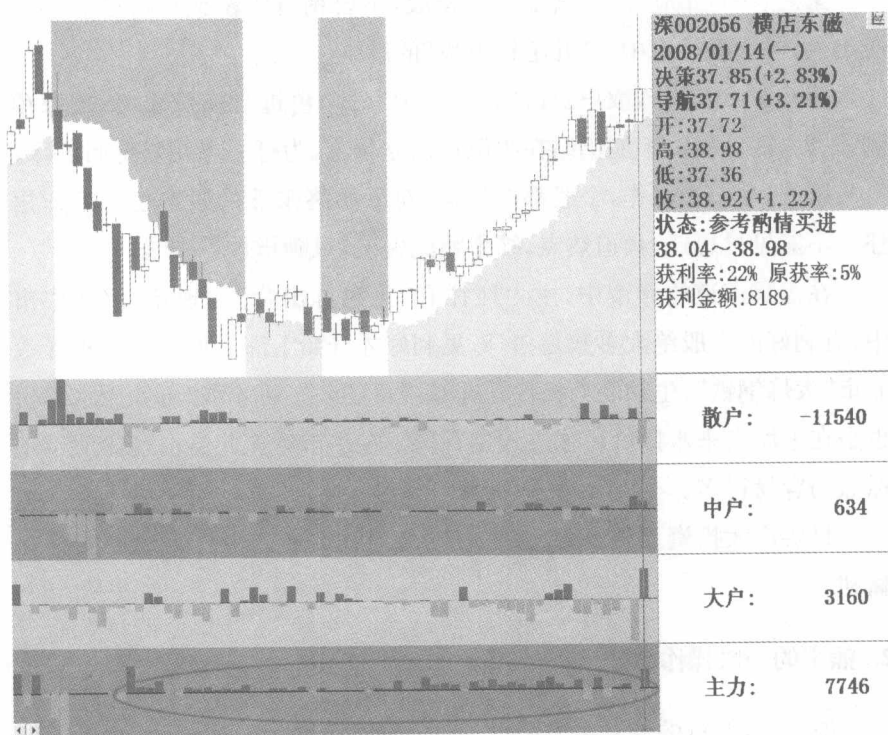


图 1-17 主力三个月持续做多——持仓

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

(6) 转变思维定式

有调查资料显示，在 2007 年上半年的大牛市行情里，竟有为数不少的投资者赚了指数输了钱。这其中的教训主要是：在牛市中不能仍保持熊市的思维定式及操作方法。从心理因素分析，是投资者患了“恐高症”，以往套得太苦，害怕再次深套。在这里，我们可以对牛市中的操作方法与熊市中的操作方法做些区别：

第一，牛市初期和中期必须敢追领涨股，不怕连涨 3 个涨停板，只怕你不敢在涨停板上排队。

第二，牛市行情一旦爆发，大资金蜂拥而入时，必须敢于重仓跟进。如若仍沿袭过去那种采用 1/3 仓位成半仓操作者，斩获定然有限。

一分钟看清主力

第三，一旦重仓介入，就要坚定持股，不要稍有震荡或稍有获利即抛股走人，要摆脱熊市中的“几毛钱万岁”的思维。

第四，牛市操作，散户要以“我是主力”的角色进行换位思考，揣摩预测大资金的动向。不能仍站在小散户的立场上，为打一点儿差价而忙碌。

第五，牛市上操作，个股都有机会，对于始终未涨的股票也应死死捂住。不能见异思迁，频追热点，结果顾此失彼，只赚指数不赚钱。

在盘整市道的熊市中，主力往往有“见利好出货”的现象，但在牛市中，有利好的个股绝大多数是白马，见利好才开始上涨。如钢材涨价导致股市“大炼钢铁”，生物制药板块是在基因草图公布后才涨，再如原水股份也是在上海自来水提价后才进入主升段。在牛市中抓此类白马比熊市中抓黑马容易得多。

只要广大投资者真正转变熊市思维定式，接受以上观点定能确保赢利。

2. 熊市的一般操作方法

熊市中，股价的变动主要是以下跌-反弹-下跌的形式运作，整体上处于大跌小回的态势。对股民来说，涨势赚钱并不稀奇，牛市中几乎人人都能做到这一点，但跌势赚钱却非易事，得有点儿真功夫才行。撇开亏盈不说，其实跌势才是锻炼人的最好机会。“盐水里泡三次，碱水里煮三次”，没有经历过股市险恶和失败痛苦的股民不是一个成熟的股民。

跌势做股票风险加倍，若非高手勿轻易介入，但如能掌握好股市节奏和操作技术，则不妨牛刀小试，以检验自己的实战能力。跌势炒股，要注意以下三个环节。

(1) 跌势初期多转空

有些股民心地善良，总抱着良好的愿望入市，当跌势已形成，依然一厢情愿地等待出现奇迹，迟迟不肯减磅清仓，以致越套越深，不能自拔。须知，股市涨跌有自己的规律，是不以人的意志为转移的。作为股民，只能让自己去适应股市，而股市是不会来适应你的。适者生存，不然就会被

无情淘汰。正确的做法是，一旦确认跌势，立即由多转空，毫不犹豫地沽出筹码，即使未赚甚至小赔也在所不惜。就沪市而言，一轮下跌周期大约要持续 20~40 个交易日，时间之长，跌幅之深，使持股者备受折磨，何不及早斩仓，图个轻松自在呢？跌势有以下先兆：一是股价上升了一个阶段，绩优股已显出总体上的疲态，一贯沉闷的大盘牛皮股开始活跃起来。“冷门股大涨是股市大跌的先兆”这句话可谓经验之谈。二是成交数创天量，股价却难以攀升甚至不涨反跌。三是 K 线图连收阴线和长上影线，市场人心惶惶，一有风吹草动就抛单如雨。凡遇上述征兆，当认作跌势成立，可多翻空，退出资金以避风险。

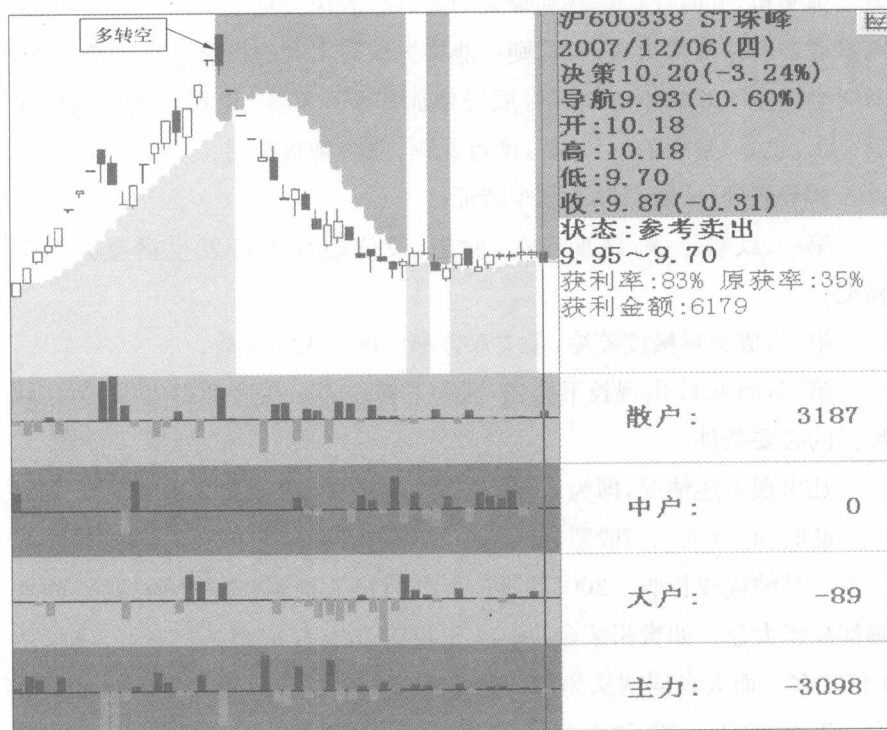


图 1-18 黄色块转蓝色块为多空临界点——逃顶

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

(2) 跌势中期寻黑马

跌势初期，抛压凶狠，大盘一泻千里，任何强势股都难逃厄运。覆巢之下，岂有完卵？故此时宜以静制动壁上观。到中期，跌势减缓，个股行情日益活跃起来，此时不妨找匹“黑马”骑骑，或许会收益不小。黑马人人想骑，但很多股民常哀叹黑马难寻。见某股突然飙升，自以为找到黑马，不问青红皂白，立即高价追涨，不料马失前蹄，摔个鼻青脸肿。大户们设置的技术陷阱常让人误入歧途，跟着感觉走是极其危险的。不过，只要认真研判，黑马也还是可以识别的。

（3）跌势末期抢反弹

跌势末期，各项技术指标显示大盘严重超跌，底部初步形成，正酝酿着反弹契机，此时往往是获利最大的买点。股民应克服个性上的弱点，果断抄底。若待涨势形成入市，则可能错失获得大利的机会。在跌势末期，有时会发生下跌加剧的情况令股民望而却步。其实，这往往是空头的最后一击，也是“黎明前的黑暗”，度过此刻，便会柳暗花明。

跌势末期，一般有以下几个特征：

第一，跌幅已深，跌期已久，股指、股价连续多日发生横盘并未创新低。

第二，成交量极度萎缩，多空双方都已歇手无力再战。

第三，周K线出现长下影线，因为下影线表示探底获得支撑，为止跌反弹的必要条件。

凡出现上述情况，即为入市信号。

此时，有以下三类股票可供选择。

一是绩优成长股。2006年初，大盘回稳上扬，很多绩优股成长的涨幅都高于大盘。如贵州茅台，从44元起到2007年底稳站200元，涨幅达4倍之多。而大盘同期从2700点涨至2007年12月底的5000点，涨幅仅为一倍多，真正达到了“大盘九百，个股千点”的效果。

二是庄家概念股。这类股票易涨难跌，常有惊人表现，其走势也强于一般股票。如深市琼民源跌至14元后，仅用了十几个交易日，就已回到23元之上，指数只有3300点，而琼民源的股价已达4500点之上。

第一章 谁是主力

三是超跌大盘股。这类股票是“寻常看不见，偶尔露峥嵘”，一旦启动，其涨幅也相当可观。

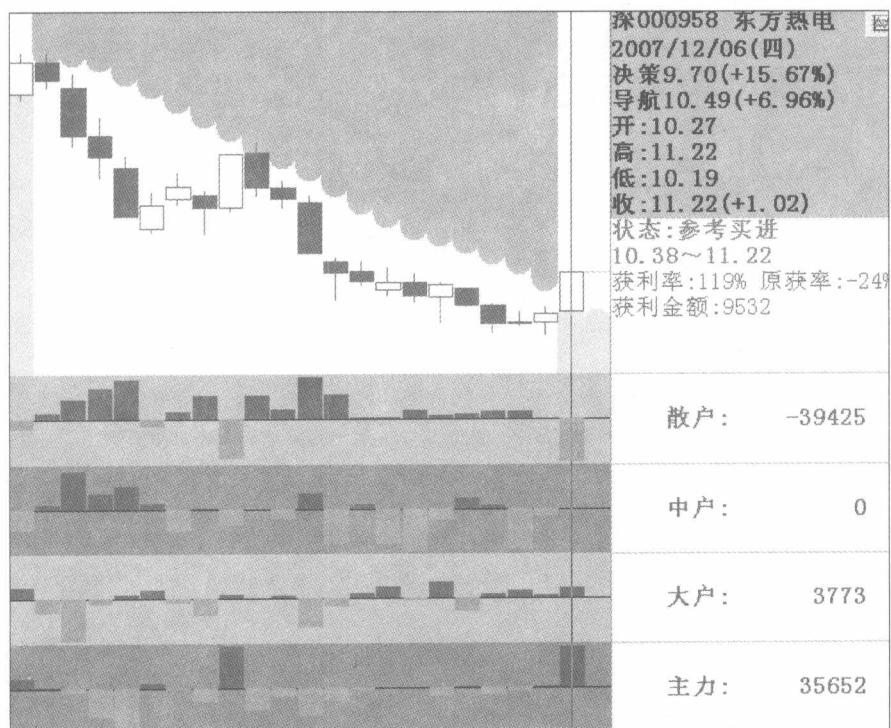


图 1-19 蓝色转黄色为空转多临界点——抄底

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

Figure 1. The distribution of the number of firms in the sample by size and industry.

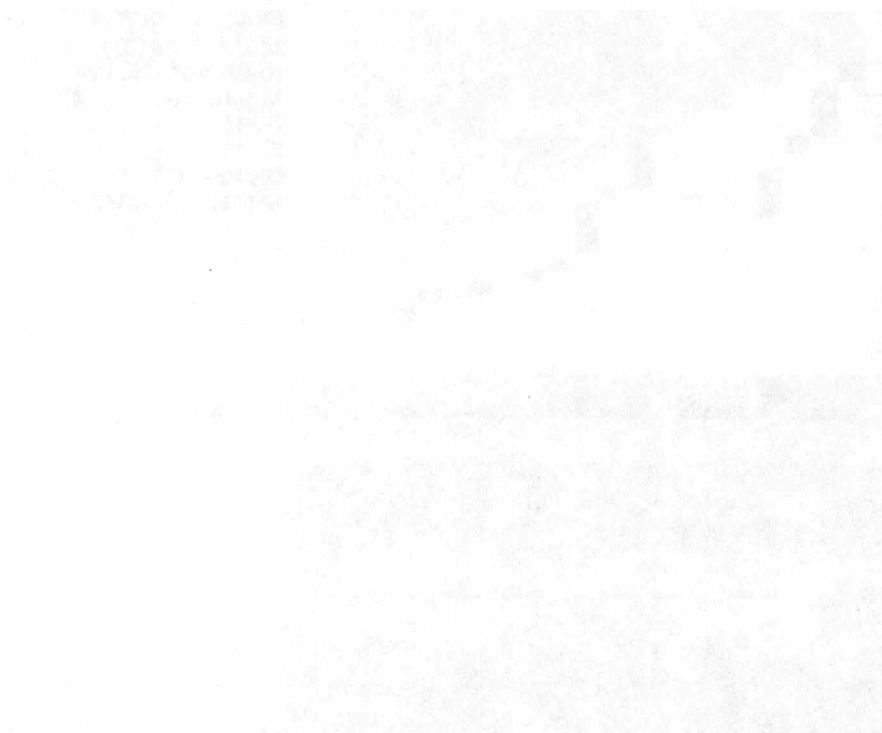


Figure 1. The distribution of the number of firms in the sample by size and industry.

第二章 主力的原则

在股票投资活动中,由于市场信息的不可靠性、投资人知识和认识的差异性、经济领域知识的专门性、股市分析技术的复杂性、股票市场的投机性和被操纵性、股票价格的随机性和不可预测性以及千百万投资者的参与性等因素的存在,使投资者决策行为与预期结果可能出现偏离,导致投资者收益落空,从而造成本金的损失。这就是我们常说的股市风险。

在进入股票市场的投资大众中,很多人对股票市场是一个什么样的市场了解甚少,特别是对股票市场的潜在风险认识不足。目前,除投资机构有一套风险管理体制外,广大散户是缺少风险意识的,更缺乏一套回避风险的操作方法。由于很多散户对股票市场的基本性质有所误解,没有正确的风险控制操作方法,导致他们在市场上屡战屡败伤痕累累,成为“常败将军”。这样的股市将是一个庄家横行的股市。市场的稳定要靠市场的力量。让散户掌握一套正确的投资方法,正是作者写书的目的,当这套技术得到市场推广和认可,中国的股市一定会成熟得多。

股票市场是投机的金融市场,投机是股票市场的基石和润滑剂。进入股票市场的公司、投资机构和投资者,都是由于“投机”而进入的。进入股票市场的大众必须清楚这一点。只有深入理解“投机”的内涵,投资者在股市的风险才能降到最低。

股市最大的风险来自投资者自身的素质差异和由于人性弱点而产生的操作失误。中国的股市已经发展了十多年,市场的投机操纵性仍然相当严重,真正能在股市成为常胜者是少数。大部分股市投资者均成为输家。在大部分输家中,又有一部分人伤痕累累,输了又输,最后倾家荡产。这充分说明他们投资素质还不高,对股市的规律不甚了解,仍然不能克服自身人性的弱点。对于他们来说,股市是一口陷阱,不断地挖掘会使他们越陷越深。相反,对少数赢家来说,股市是一座金矿,不断地挖掘会使他们的财富不断增长而腰缠万贯。没有一套正确的投资方法和理论是中国股市出现全面亏损的主要原因。

从表面上看,股市似乎是投机家和冒险家的天堂,实际上它却是智者、勇者的投机场所。投机者需要的是知识、勇敢、智慧、灵活,而不是无知、愚昧、懦弱和固执。入市者要能够承受挫折和失败的煎熬,同时又不能被胜利冲昏头脑,要胜不骄、败不馁,做一个理智的投机者。此外,还要不断地总结经验和教训,善于探索股市的客观规律,准确把握股市的脉搏,踏准股市运行的节奏。当然,这并不是靠一朝一夕的功夫就能做到的。入市者需要不断地学习、摸索和实践,要付出千辛万苦的努力才能取得成功。

要在股票市场上赢钱是一件不容易的事。很多投资者每天都盯住那几只涨停板位置上的股票,总是梦想每天能买到一只涨停板的股票,试图一夜之间暴富,这种想法永远都不可能成为现实。这种想法势必导致经常的追涨杀跌,不但10%的涨停板常与他们擦肩而过,还经常掉进10%的跌停板致使损失惨重。其根本原因是技不如人。他们哪里会想到与他们博弈的对手是具有一整套投资理论、训练有素的投机庄家。这些投机庄家在市场上的赢利是建立在广大散户输钱的基础上的。

第一节 把握趋势

个人投资股市者中有80%都是亏损的,其主要原因就是许多投资人太相信消息面,追涨杀跌,没有趋势的观念。由于进场点往往都在趋势的高点,所以进场不久就被套牢。而套牢者在套牢初期一般都是处在观望的阶段,希望解套再出逃。没想到,解套的价位一直不来,结果就越套越深。部分人还能止损,造成小伤。大部分人不能止损,都杀在底部。所

以,个人理财最大的风险,就在于无法造势,而又不识趋势,对风险的控制可说是毫无概念,因此亏损是必然的结果。加上媒体、舆论、市场气氛的感染,很多人很难反市场操作,最后只能以亏损出场。

《孙子兵法》有一句话:“善战者,求之于势,不责于人,故能择人而任势。”投资失败不能怪舆论的误导,只能怪你不懂得择人的道理。在头部和底部地区,正确的看法总是占少数,所以你应该相信少数人,而不要服从多数人。在头部和底部地区服从多数,就是一种羊群心理。择人就是不要去当羊群;任势,就是信任趋势。市场最大的力量就是“趋势”,而绝不是庄家,也不是法人机构,更不是舆论报道和权威分析,你只要相信趋势的力量就好,其他的都可以不必在意。对于趋势的定义,《孙子兵法》有一个详细的解释:“任势者,其战人也,如转木石。木石之性,安则静,危则动,方则止,圆则行。故善战者之势。如转圆石于千仞之山者,势也。”这一段话的意思,就是趋势是由筹码不断换手来形成的。一旦换手失败,这个趋势就滚不动了。当然,在筹码换手的过程中,有时会进入短暂的整理,这就是“方则止”,整理过后,换手成功,就是“圆则行”。

个人理财最大的秘诀就在于相信趋势。投资有两种,一种是投资价值,一种是投资趋势。投资价值是法人的操作模式,投资趋势是个人理财的操作模式。所以,对于趋势没有透彻了解的人,最好不要投资股市,可以买基金委托专家来理财。因为专家理财有一个特点,就是稳健获利。个人炒股虽然能追求暴利,但成功者只是极少数人,这极少数人是能够认清趋势,进行反市场操作的。要做到这一点,是相当困难的。所以,在先进国家个人炒股很少,大部分投资人都是委托基金来理财,长期稳健的获利就是最可靠的收益。

1. 原则越多越好

在金融操作过程中只有两种人,一种是长线投资者,一种是中短线的交易者。长线投资者只要做到“选对股,抱牢它”就可以获取惊人的利润。但是作为一个中短线的交易者,就要严格遵守操作纪律。经过长期的调

查访问,所有的成功交易者,都有一些共同的特征,而只有把这些特征当作操作纪律来遵守,才能长期保持不败。这些特征和纪律有如下几条:

(1) 认赔保本,止损要迅速。金融市场机会无穷,但是当你的本钱不存在的时候,再好的机会你也没有办法把握。加上金融市场的变数不但很多,并且往往事前难以预料,所以风险非常之大。因此,当市场的走势跟自己的假设不一样时,就要及时修正,避免伤害扩大。在操作中一定要做到止损迅速果断。这虽是一句简单的口号,但一般人却很难做到。其原因不外有四点:一是小看下跌威力,认为这一次下跌只是短线拉回,后市在短期内还会创出新高点,不但可以减少损失,还可以获利(这是最主要的原因)。二是买入时未作停损的准备,一切都往美好的方向想,却未曾想过,一旦行情跟假设之情况颠倒时如何处理(这也是一般人的通病)。三是对波段的转折缺乏敏感度。这些交易者往往在交易中表现得患得患失,犹豫不前,行情大涨时,没有及时跟进;行情大跌时,没有果断离场。四是没有认清信用交易的风险。信用扩张时止损非常重要,缺乏此种基本认识,造成大亏者不计其数。

(2) 将风险控制在自己能忍受的范围内。如果你做了一项投资,却吃不好、睡不安,那就代表投资的风险已经超出你能忍受的范围。这跟输钱的多少没有绝对的关系。有的人虽然有许多钱,但是输了一点小钱就坐立不安,这种人就不适合当交易者,只适宜去赚定期存款的利息或者说买一些公债,做一些固定收益的投资。金融市场的产品很多,有一些风险比较高,有一些风险极低,要按照个人风险的偏好程度和承受能力来决定投资方向和产品。

(3) 要把风险成本降到最低。交易最大的成本是风险。一般生产企业其最大成本是原材料,而金融投资的最大成本是风险,你若能克服风险,你的成本就很低,但是很多人因为不会控制风险,因而付出极高的成本。这种人容易大起大落。要想稳定成长,避免大起大落,就要把风险成本降到最低。

(4) 要有完整的投资策略。交易前,要有一个完整的虚拟作业,不管

后市大涨大跌，都要有两手准备。投资策略要注重市场的转折点，并能及时翻多和翻空。

(5) 不要逆势操作。逆势操作和反市场操作是两回事。很多人把逆势操作当成了反市场操作，来凸显自己的眼光独到。其实，这种人往往会制造巨大的灾难。作为一个交易者，在操作中最重要的是当趋势明朗化时，一定要顺势而为，千万不可逆势操作。

(6) 要懂智慧性的忍耐。交易者一定要明白，忍耐也是交易中的一种正常状态，有时忍耐也是一种快乐。这种忍耐不是很难受的忍耐，而是智慧性的忍耐。所谓智慧性的忍耐，就是审时度势以后，认清了时势的根本关键，晓得后市有赚大钱或大跌的可能，所以才抱股或空手，来等待大行情的来临。

(7) 对市场保持谦卑，才能及时修正错误。股市没有永远的赢家，也没有神仙。不要因为一时的巨大成功而自以为是上帝的代言人，这种人很容易犯骄兵必败的错误。金融市场的本质是混沌的，具有高度的随机性，所以交易者在市场面前，要永远保持谦卑，才能不断地接受新的事物，也才不会拘泥于过去的经验而停止不前。

(8) 克服情绪的干扰。市场大涨大跌的时候，激情与恐慌的情绪很容易传染开来，一般人很容易受其干扰，而失去对于当前趋势的正确判断，造成感情用事的错误行为。尤其那些 EQ(情商)很低的人，纵使智商很高，智慧也发挥不了作用。一般来讲，EQ 和 IQ(智商)最好保持平衡，一个有投资信念的人，很容易做到 IQ 和 EQ 二者的平衡。

(9) 以清晰与独立的思考能力培养局面眼(本能把握金融操作的主动也叫局面眼)。投资人对于基本面、产业面、技术面，都要培养清晰与独立的思考能力。换句话说，就是想通了才投资，不要随着市场起舞。法国哲学家笛卡儿说：“我思故我在。”一个不会独立思考的人，他是不存在的，他只是市场的傀儡，不是市场的主人。只有当家作主，以清晰与独立的思考能力来培养局面眼，能够观察未来半年到两年的基本格局，至关重要，它也是波段获利的基础。

(10) 交易不顺的时候要减少交易，而非加码摊平。交易不顺代表你假设错误，必须调整假设，让心态恢复平衡，等心态平衡以后再进行操作。在心态未平衡以前，最好不要急着翻本而频繁交易，甚至于错误地加码摊平。因为急着翻本，往往会越陷越深。就像巴菲特所说的：“要减少失胜率，最好的方法是减少打击率。”

(11) 建立适合自己的操作系统和操作纪律。任何操作系统都有一套纪律来和它配合。一般人连操作系统都没有，更谈不上纪律了。法人机构比较强调操作系统和操作纪律，个人投资也是要强调自己的操作系统，找到适合自己的投资风格，不要羡慕别人的成就，一味模仿别人的做法而生搬硬套。

(12) 要有获得暴利的心理准备。当大行情来的时候，往往是出乎意料的。很多人没有获得暴利的心理准备，赚了一小段就跑掉了，后面一大段完全落空。只有相信趋势的人才能获得暴利。虽然暴利并不时常出现，但是个股的大涨机会仍然很多。一般人去追求黑马是一种错误的心态。因为暴利是很难预测的，只有当暴利出现的时候，你要及时领悟才能把握得住。追逐黑马往往是有心栽花花不开。暴利行情来临的时候，往往是无心插柳柳成荫。

(13) 金融操作要懂得博弈理论。博弈理论就是让你在无法预知未来的情况下去选择机会的大小。机会比形势更难掌握，要从形势去观察机会的大小很困难，因为机会是形势的母亲。只有大机会才有大的形势。博弈理论就是让你有一个开放的心胸，去把握大小不同的机会。同时，一定要保存好实力，不要孤注一掷。其实，一般所说的投机，就是投其机会，把握机会。只有能把握机会的人，才能不断创造奇迹。

(14) 做到投机、投资、理财三位一体化。投资者应明白投资、投机和理财是三位一体的，不可分割开来。成功的投机是建立在投资的原则上，成功的投资是建立在理财的原则上。理财的原则是分散风险，投资的原则是价值发现，投机的原则是顺势操作，三种功夫都学到，投机、投资、理财才会一帆风顺。

(15) 要学会长短线兼顾的操作手法。常听投资人讲“我是做长线的”，或“我是做短线的”。做短线的人说：“电光石火寄此生”。做长线的人说：“蜗牛角上争何事？”到底哪一个是对的？经济学家说，提到长线，每个人都死掉了，因为人不可能活那么久。花无百日红，人无千日好，过眼云烟都是很短暂的，富贵荣华也都是黄粱一梦。所以就及时获利来讲，短线技巧是必要的，因为没有短线就没有长线，何况养兵千日，用在一朝，所以短线的功夫一定要磨练好，不然你就无法练就获利的功夫。但是天天抢短也是无法赚到大钱的，所谓常转之石不生苔就是这个道理。所有的大炒家都明白一个最基本的赚大钱方法：选好股票，抱牢它。所以，长线的功夫也不可少。可见，长线、短线的投资技巧都掌握，才是圆满。

(16) 理财要分散，投资要集中。战略集中是投资的一个重要原则。一般的投资理论告诉人们，为了降低风险应该分散投资。这种理论对保守的人来说，或许有点道理，但真正想在股市赚大钱的人必须懂得一个重要原则：理财要分散，投资要集中。理财分散就是把风险降到最低，投资集中就是把利润升到最高，两者必须搭配使用。集中投资造就巴菲特成为世界首富之一。但是集中投资要对企业分析有相当的独到心得，并且要有耐心长线持有，才能赚到大钱。有些投资人资金不多，但手里攥着一大把股票，有的甚至十几只、二十几只，结果哪个“孩子”也没养好。

(17) 股票操作要始终做到快半拍。俗话说“千金难买早知道”，任何事后追悔都已经太迟。股市操作基本上要快半拍。在跌势中，先跑先赢，不要寄希望反弹高点再出，如果寄望反弹再出，往往是愈等愈低，股价愈跌心愈慌，最后忍不住杀出时，股价又上来了，信心跟着就动摇了。失去钱没关系，失去信心就大有关系。股价上涨时也是一样，先买先赢，寄望回调再买，可能愈等愈高，等到最后不得不杀进去时，股价又开始下跌了，结果也是一样，赔了金钱又失去了信心。因此，在趋势明朗化时，出手要快，否则就会接到最后一棒。

(18) 保持随时平衡的心态。有平常心的人，他的心态永远不会失去平衡，甚至于在错误时也能够瞬间恢复平衡。就像骑脚踏车的人，只有一

直维持平衡,才能继续前进。在空性的智慧观下,对与错、得与失都是一时的假象,不要过于执著。

(19) 利用错误赚大钱。巴菲特是真正做到利用市场的错误赚大钱的人。他的老师格雷厄姆说:市场先生有两种极端的性格,有时极端兴奋,有时充满了恐惧。有时思想充满智慧,有时患了严重的癡狂症。有时长达数月之久都消沉寡言,有时又意气风发。更严重的事情是,市场先生总是拒绝承认自己是癡狂的,因为有无数的研究机构,证明市场先生是理性的,具有效率的。这些机构设计了“价值”来控制风险,又设计了最佳的投资组合来降低风险。这些理论让市场先生拒绝承认有病。可是,不管理论多么完美,市场先生间歇性的发高烧却是不争的事实。

其实错误只有两种,不是市场错误,就是自己错误。艾略特说:波浪理论不会有错,错的是艾略特。他的说法和格雷厄姆有点差异,但是两个人都在描述不同的事实。关键是,你如何利用市场的错误和自己的错误来赚大钱。利用市场的错误要学会价值分析,不要被价格的暴涨和暴跌所迷惑。利用自己的错误要学会及时修正,不要因一时的得失而陷入被动。因此,真正的高手是同时利用市场的错误和自己的错误来赚大钱。

拿破仑说:打胜仗有一个秘诀,那就是充分利用敌人的错误。在股市里,要利用“敌人”的错误,就要先学会利用市场的错误。可是有人说,行情不会有错,错的是自己的想法,似乎在说明市场总是对的,可是格雷厄姆却说:市场总是错的。两种说法完全相反,到底要相信行情,还是要相信自己?其实,碰到此种两难的境界,就要先明白自己是做长线,还是做短线。做长线的人,就是在利用市场的错误,才找到最佳的买点和卖点。做短线的人要学会及时修正,才不会让损失扩大,因此必须正视行情的变化,不像做长线的人可以不看盘。换句话说,长线是利用市场的错误来赚钱,短线是利用行情的变化来赚钱,利用错误比利用变化更容易,因为变化很难猜测,除非你了解行情未来的意图。

不管股市也好,期货也好,利用错误都是赚大钱的捷径,只是要利用错误,有一个大前提,不能迷失于行情之中。一般人受气氛或专家的影

响,很难跳出市场的气氛,陷入迷魂阵而不自知。所以远离市场是避免感染的方法之一。另外相信价值分析也是有效的方法。

在期货市场,明白错误在哪里,反向操作也是弥补亏损和转亏为盈的关键,只是反向操作时要避免两面挨耳光,因此仓单的控制很重要,不要愈陷愈深。股市也是一样,明白错误在哪里,往往会发现大机会的存在。失败为成功之母,对于会利用错误的人而言,特别有深刻的含义。

交易者在操作中犯错误是很正常的。但是如果能遵守以上 19 条交易原则,就可以把错误降到最低。大家都知道,任何人亏掉的钱都是有限的,亏光为止,但是少赚的钱是无限的。因为机会是无穷的,我们都活在有限的世界上,无法进入无限的领域。这里有一首偈子,提供给大家参考,作为迈向无限的起点。这首偈子是禅宗的一个公案:

“空手把锄头,步行骑水牛,人从桥上过,桥流水不流。”这其中“空手把锄头”代表的是真空妙有,“步行骑水牛”代表的是无限自在;“人从桥上过,桥流水不流”,则代表进入永恒,把时间冻结起来。

2. 失败越少越好

这是一个真实的故事。故事的主人公是作者一位非常要好的朋友。她就曾陷入主力布下的陷阱。虽然过去好几年了,每当想起她,心里就揪得慌。

那是 2002 年后,我和我的这位云南朋友接到一个大机构的“密约”,吃进深市的一只股票。打开盘面一看,该股此时已在 15 元左右横盘多日。作为与主力机构多次合作过的“江湖”,一眼就看透主力机构的心思,他们要出货,要我们先接盘,当然,这是一种有回报的交易,而且有时还特别诱人。我记得一天我就曾进账 50 多万元。我按约当即接过了这个“山芋”,价格在 15 元上下。不过,没几天,我就将它抛出。我的那位朋友过去很少干过“锁仓”的事。开始,她还挺谨慎,只用了几百万元的资金投入。那些天,她见该股不跌,有时还往上走,心动了:炒股,有回扣,还赚钱,多美的事啊!电话里,我多次提醒她注意风险,她竟认为没事,以致后

来发生了让人追悔莫及的事。

一天,我突然发现这只股票盘中有大量买单涌入,一时感到莫名其妙,是主力机构横盘后再次拉升?不像!但没两天,我就见到这些大量的买盘渐渐少了,只要它一涌出,就会被巨量的抛单位瞬间“吞噬”。

2002年5月15日,主力机构终于凶相毕露,以连续跌停的方式疯狂出货,使股价从15元直落10元。事后才得知,主力机构的提前出货,是被突然涌现的大量买单“逼”的。而盘中那些大买单,正是出自我那位要好朋友之手。她对主力机构的行为和这只股票的运作,看走了眼,认为它不会跌,成交量不断放大,她判断会向上突破。她不仅没听我的劝,尽快将手中筹码卖掉,反而又悄悄地融了几千万元的资金,大量吃进了这只股票。这种送上来的“便宜”正是主力机构渴求的,而我那位朋友大量接单的资金又并不在“合约”之内,没有任何回报。

最终,她遭到了“灭顶之灾”,这只股票的几个跌停将她的梦想彻底毁灭。债主逼债,她走上了绝路……

近年来,类似这种与主力机构合作“锁仓”的事,我经历了许多次。我深知高台跳水背后的“故事”是怎么回事,它一时是那么迷人,以致给许多投资者许多错觉:看到成交量放大,并猛然间向上拉一下,似有向上突破平台整理的倾向,可能会有一波行情的上涨。

那么,究竟怎样才能识破主力机构布下的这一陷阱呢?我的体会是:主要看该股前期是否已经涨过了,这种情况往往发生在股价大幅拉升之后,有的涨了一倍或两倍,甚至三倍,大都经过除权,然后横向盘整。若此时放量向上拉,就很有可能是主力机构通过对倒出货。其时的成交量是“造”出来的,是专门迷惑投资者的,是绝对靠不住的。2007年8月16日该股一根长阳25元,接着股改停牌,复牌后巨幅放量突破,在人们望着它向上突破架势纷纷介入时,它却于次日“变脸”,股价一路下滑,从25元一直跌到15元。由此看来,庄股及前期涨幅较大的股票,放量向上突破,有时往往意味着出货的开始,而它的每一次反弹,则都是一个卖点。

股市上人人都有亏损、套牢、割肉的经历,都会遇到投资、投机的失

败,因为每一个人都会犯错误,而且很多人还会重复地去犯同一类的错误。其实,这与智商无关,更不是“道德”问题,而是人性弱点的问题。所以,股市上犯错误,遭受失败,并不是可耻的事情。为什么要这样说呢?

首先,股市上失败的机会远远大于成功,任何人在股市中的投资与投机的失败经历是无法避免的,这也是走向成功的必然过程。其次,股市中的失败涵盖了以下三种含义:

第一种:是真正意义上的失败,高买低卖了,几年下来,总体亏钱了。但是,这种失败又是成功的必然铺垫,没有亏钱的经历来警示醒悟,是赚不到大钱的。

第二种:表象是成功,实际上也是失败。有个朋友说他在2007年之前炒股的经历都印证了这一点。比如,他讲他东方航空3.3元买进,3.8元卖出,看上去已小赚成功,结果后来该股上涨到20元,你能认为是操作成功了吗?就是这种“成功式的失败”才使他终于悟出了只有重仓大赚才是真正成功的道理。

第三种:表象是失败,但实际上是成功。这就更微妙,其中的道理更值得我们深思。例如,你15元买进一只股票,13元割肉卖出,事实上亏钱失败了,但后来该股一直跌到6元,这实际上是你投资理念与操作的一个巨大成功。难怪有人说,会止损的股民是成熟的股民。当然,成熟的股民还包括其他多种要素,单就从失败的意义上来说,这算是“失败式的成功”。

但是,人们在“谈股论经”的时候,不太愿意吐露失败的经历,而是喜欢津津乐道地大谈如何赚钱的经验,把股市上失败的事例当作不光彩的经历而隐藏它。这是完全错误的。

股市中犯错误的失败操作,任何人都无法避免,因此正确的做法是,对自己常犯的错误,大的失败,一定要深刻地反思,以不再重犯。错了不要紧,一定要从中得到新的正确理念,这个过程其实就是“地狱”通道爬出的过程。

既然股市中的失败是由犯错引起的,那么怎样才能少犯错误而不致

一分钟看清主力

遭到更大的失败呢？具体做法是以下三条：

- (1) 不犯低级错误；
- (2) 不犯重复的错误；
- (3) 不扩大和拖延错误。

第二节 坚守原则

决定最后胜败的是操作心态与技巧。下面就是操作行为的四大原则。

第一，操作时目的与行为统一原则。当投资者的目的与投资者的手段发生矛盾，自身想法与操作手法不能和谐统一时，自然只能导致失败。例如，判断大势反转向上的，多头来临，行为上就应积极做多操作，不应缩手缩脚。空头转势刚来临时，更应斩仓离场，决不要轻易进场做多。再如，你从长期趋势线上选股（月 K 线或周 K 线），那你操作买进以后，不要期望明天就大涨。同样，你目的是抢短线机会进场，抢不成，也要退出来。一定要保持目的与行为的统一，决不该出现做短线而被长期套牢的局面。

还有，如果你是做价值低估型的股票，必须在大势低迷、个股价值被低估扭曲时买进。判断准确是第一步，操作行为必须保证配合，不到价格不恢复到价值时决不出场。如果你是做趋势型的股票，判断下降趋势结束、上升趋势来临时买进，操作时在上升趋势没有明显改变之前，同样决不卖出。总之，你的目的与操作行为一定要统一。

为什么目的和行为一定要统一呢？从理论上讲，因为只有目的与行为的统一，你的操作行为才不会出现混乱，只有不出现混乱，你的整个操

作行为才在你的控制范围内。只有不失控,才是理智的操作行为。只有是理智的行为,胜利才有保证。整个操作首先要你在精神上认同,并与判断同步进行,只有精神上准备充分了,操作上才会稳稳地把握好胜利的机会。

第二,止损操作原则。在任何投机市场的操作,无论是什么原因,不管你判断正确与否,都必须有止损设置,这是铁的纪律。具体止损设置技巧,应注意以下三点:(1)大势向好,个股多头走势形态向上,止损点应设置的远一点,这样就不会被短期波动和震荡影响而出局。我个人认为,此时止损位置为下跌10%为宜。(2)在投机逆向操作,比如空头排列急跌,乖离率大的抢反弹股票上,止损点应设置的近一点为好,一般不妨吃套4%~6%就止损出局,此时应以防范风险为主。(3)止损失误怎么办?此时最要紧的是平和心态。一旦止损出局,股价还在涨,从理论上说是需要在更高价买回来的,道理是对的,但实际具体操作并非如此简单。根据经验,踏空以后追涨的风险是巨大的。风险来自市场和自身更加脆弱的心态,因为人在气急败坏后的情况下操作,肯定是人性能弱点的反映,所以一旦止损错误,股价不跌反涨,此时经验告诉我们,最好放弃补仓追涨操作。因为你此时心态极不稳定,盘中稍有震荡,你马上会浮躁受不了,很可能使自己操作失控。正确的操作心态与方法,是放弃追涨补仓,再去考虑其他躺底的股票,何必非在这棵树上吊死不可呢?

第三,空仓操作原则。首先要树立一个理念:空仓不操作也是一种操作法。

中国股市是政策市,是资金推动型的股市,这就决定了其有自身的特点和运行规律:一般一年当中总会有一两波中级行情,20个月到40个月总会爆发一波大行情。但有行情总会有调整,一年当中也总会有两波中级调整,每隔三四年总会爆发一次股灾,这也是股市调整或股灾周期规律所决定的。在没有做空机制的情况下,防范大级别的调整和股灾最有效的办法就是:全仓退出,空仓操作。此时不操作,就是最好、最高级的操作。

一分钟看清主力

我们都知道,每逢大行情,特别是井喷行情,很多投资者一开始也赚钱,甚至不会炒股刚进场的新股民也获利颇丰。为什么最后输家还是他们呢?关键一条,就是不会逃顶,不会做空,不会在大空头来临时空仓退出休息。股市上的风险就来自两个方面,一是大盘,二是个股。在没有做空机制的情况下,防范大盘系统风险惟一有效的办法就是空仓操作法,那些一年到头满仓操作,不会空仓,不愿意空仓的做法,对资金稍大的投资者来说,绝对是心态不好的特大操作错招。

第四,动态修正原则。股市中为什么总有人赚钱,为什么没有人总是赚钱?原因就是股市中的规律不像自然界中某些终极答案不变的规律。例如,速度乘以时间等于距离,就是大自然规律当中的特殊形式,而股市则呈现无终极答案,是概率性规律的表现形式。也就是说,不管你的判断与操作有多大把握,总不能百分之百的正确。你决定正确的可能只是概率大小的问题。所以,在操作中一旦超出你的判断正确的概率范围,后续的操作补救措施——动态中修正原则,就显得十分重要了。比如,原先不看好的,现在走强了,可考虑介入;原先看好的,手中有的品种,走弱了,应该修正降低自己的目标价位,等等。总之,应在动态中不断地因势利导地调整,使你的操作更符合千变万化的实战规律。

大家都说,最复杂不过是股市。其实,对待最复杂的东西,最有效的办法就是两个字:简单。但是,一定要有解读股市本质的简单。股市也很简单,就是判断与操作。我们在研究学习了大量的判断分析知识后,千万别忘了正确的操作法,因为它影响和决定着你的最后的胜负!

第三章 像主力一样解析市场

显然,主力是市场上尤其是股票市场上最重要的力量,它不仅影响着股票的价格,还决定了无数股民的生产状况。当然,我们应该认识到,主力之外还存在着更加巨大的力量。最简单的例子,就是战乱。即使再强大的主力,也无力改变这种外在力量所造成的事件所带来的影响。实际上,这是我们所要强调的“天时地利人和”的操作理念。它具体体现为市场的总体动态、资金的具体流向、人们的观念一致性。显然,掌握市场信息,是一个投资者最基本的要求。没有人在不了解市场信息的情况下还能够获得市场所带来的利益。工业革命时期的英国人,正因为不了解中国人的消费和生产方式,才闹出了费尽了千辛万苦将衣服运到中国却积压在仓库的经济笑话。但是,这样的故事,却经常发生在我们的身边,发现在我们的股市投资者之中。太多的人对任何信息都不了解的情况下,就奋身投入到股市中来了。试想,如果一个只对庄稼活比较了解的人,都来股市里活动了,那么,这个股市里最可能的输者是谁呢?这个答案肯定是太明显了。但是,走进证券交易大厅,就一定能发现这样的现象确实就发生着,而且普遍地发生着。显然,市场的总体动态,是我们最要注意的方面。譬如,当一个国家的生存状况发生了危机,那么,谁还会有钱来进行股票投资呢?他们会将更多的钱投入到日常消费之中去。因此,当CPI急速上升的时候,我们就要对整个市场持谨慎的态度。这个道理,同样适用于一切不利市场信息出现的状况之中。不懂得“天时”,那实在是一种不聪明的投资者。同时,“地利”也是很重要的。本质上讲,一个社会的资金量,在某一时刻,总是有限的。它需要进行合理的配置,才能得到最可能的最大利益。这时,就会形成某个市场热点,成为大众追捧的对象。地产、银行、基础行业等,都成为过市场热点,这当然就是资金大量涌入的一个表现。在我们的操作理念中,永远不会支持去炒冷门股的做法。没有资金的支持,即使再有发展前途的行业,也未必能使当前的投资者获得现时的收益。铤星的消失,不正是典型的案例吗?我们不妨想象

一分钟看清主力

一下,如果有一个两百年前的人,他具有超前的认识,认为人类一定能登上月球,他购买了相关的股票,但是,这对他有意义吗?这个例子对于当下的我们不是一样的有价值吗?道理太清楚了。两百年后的题材,不会折现成现在的“幸福”,即使它能够展现你的超人预见力。在“天时”和“地利”都不成问题的情况下,“人和”,就成了决定未来的关键动力了。我们看到很多“庄家”自弹自唱。他们的资金不可谓不充足,他们的宣传不可谓不卖力,他们的操作手法不可谓不先进。但是,他们却失败了。像新疆德隆这样的庄家,不正给了我们这样的启示吗?它不能聚集人气。尽管人们对它的失败有着各种各样的总结,譬如资金链断裂,譬如操纵股市,但是,这一切都是非本质的。重要的原因就在于它没有能够获得人们的认可,人们对它的预期,与它展现的表现,是完全相反的或脱离的。缺少了“人和”的表现,无论这样的股票具有怎样的表现,哪怕它通过轮炒、倒手等高明的手法,把股价炒到天上去,理性的投资者都不会对它青眼有加。我想,美国的安然事件,就很清楚地说明了“人和”的重要性了。公众公司缺少了公众的认可,它即使具有了全部的有利方面,都只能不可避免地谢幕,黯然离开这个经济舞台。

第一节 掌握市场信息

个人理财最大的秘诀在于全面掌握信息。无论是何种情况,法人与个人的操作的根本差别就在于对信息的不同掌握程度。个人总为自己无法掌握全部的信息而苦恼,因此,听消息,尤其是打听市场传闻,就成了个人投资者的重要特征。而且,个人投资者对于信息资料的处理通常也简单和粗糙,他们无法对市盈率、市净率、量能、多空趋势等概念,进行完全

的、清晰的、准确的解释。这就是个人投资者失败连连的原因之一。在我们的理论中,这些分析被全部打包,形成了一个“消息池”,并以最清晰明了的方式,将分析结论总结了出来,这样,个人投资者只需要将这些信息与自己的操作特征以及作者前面所讲的操作建议结合起来,就能获得完整的、近乎专家级的操作方式了。

1. 信息不对称的中国股市

信息在上市公司与投资者之间传递阻隔和不对称是世界股票市场的普遍特征,是其代理委托关系中所处不同地位这一客观状况所造成的。上市公司同债务人、生产商、投保人一样是代理人,对自身的真实状况有十分准确的了解,而投资者同债权人、消费者、保险公司一样作为委托人,对上述代理人的真实状况只有不完全信息,因而信息传递阻隔和不对称便客观存在。当然,中国股票市场也具有这一共性,但是由于中国股市产生和发展于从计划经济向市场经济转轨过程之中的这一特性,其上市公司与投资者之间信息传递的阻隔和不对称则表现得更为明显、更加突出,解决问题的困难更大和所需要的时间更长。其具体的社会经济原因主要表现在以下几方面:

首先是不完善的上市公司的法人治理结构。近年来,中国以建立现代企业制度为目标的公司制改革有一定成效。企业的治理结构也发生了相应的变化,但从传统的国有企业的治理结构向上市公司治理结构的过渡中,问题和矛盾也相当突出,集中地体现在以政企不分为核心的法人治理结构不完善上,主要表现在以下几方面:(1)股权过度集中于国家股,股权结构不合理,导致对公司的评价目标多元化且存在内部矛盾。(2)股东大会质量不高,部分股东大会流于形式,股东大会尚未成为上市公司最高权力机关。(3)董事会缺乏真正意义上的独立性,董事的责权受到淡化。(4)监事会的功能弱化,缺乏权威。(5)董事长兼任总经理的状况相当普遍。

其次是传统观念误区的束缚,主要表现在以下几方面:(1)资本短缺引发的资金饥渴症。从对财政和银行的依赖中走出来的企业,一旦马上

进入股票市场,便只将筹集资金视为己任。因此,在这个过程中,包装经营业绩、夸大项目赢利能力、吹嘘企业成长性、忽视经营和市场风险成为了企业获取上市公司资格的重要手段。在这种资金饥渴症的困扰下,信息传递的阻隔和不对称就有了产生和发展的土壤和氛围。(2)片面追求资产和规模膨胀以期待政府无穷无尽的支持。在经济转轨时期,非国有企业确实取得了长足发展,同时国有企业由于主客观因素面临着越来越大的困境,一旦将国有企业与社会制度、国家主权与安全相联系,搞活、重整、扶持国有企业便成了各级政府的重要政治任务,停息挂账、股票发行额度分配、债券发行审批、组建企业集团、现代企业制度试点、抓大放小、债转股等,无一不是向大中型国有企业倾斜。在这种示范效应下,片面追求资产和规模的膨胀便不难理解。然而,在市场经济及其原则逐步确立,政府职能逐步改变,政企进一步分开的大趋势下,政府的支持绝非“取之不尽、用之不竭”的不可耗竭的资源,因此,以谋求政府支持为目的而不对严格预算约束的资产膨胀将使企业最后无法在市场的汹涌波涛中立于成功之地,而它给市场带来的另一负面影响便是信息的不对称,甚至是非公平关联交易和弄虚作假造成的信息扭曲。(3)借助多元化经营以规避市场风险。多元化经营意味着企业经营向从未涉足的领域展开,而经营任何产业都需要专门的技术、管理、业务知识及其他条件,绝大多数企业并无这些准备。由于或者项目无法竣工,或者项目建成后难以运转,或者产品因市场饱和而难销,或者缺乏专业管理能力,或者后续融资困难和财务成本上升等极易造成投资失败和企业亏损,最终加大了企业经营风险。在多元化经营误区的误导下,可行性报告满天飞,五花八门的项目令上市公司目不暇接,投资者看到的只是对公司欲上项目的强赢利能力和高成长性的预测,无法确知项目上马后面临的失败困境会给企业整体经营带来的严重后果,至于市场发生变化和经营管理班子决策重心的转移而使资金转投新项目则更让投资者摸不到头脑,这就是典型的信息不对称,它所带来的是企业投资决策的过于轻率、对募集资金使用用途的随意改变、对经营业绩的事前预测与事后实际状况的强烈反差等非正常情况在中国

股票市场的过于频繁的发生。

最后是欠缺完备的会计法规体系,主要表现在以下几方面:(1)会计作假十分普遍。会计信息严重失真已成为中国企业界的社会公害,对国家经济秩序构成严重威胁,其状况之普遍和恶劣已到十分严重的地步。从1996年的“渤海事件”,1997年的“琼民源事件”,1998年的“东北药事件”、“红光事件”,到1999年的“蓝田事件”、“闽福发事件”,都是会计作假的典范。(2)中国会计法规体系建设的缺陷。与中国经济的转轨特征相适应,中国会计正处于从统一的行业会计制度转向建立统一会计准则的过渡时期。同时,会计准则在实践中的反馈、对应会计政策的配套和执行中的社会监督的严重滞后则表现得更加明显。

因此,要消除我国股票市场信息不对称对广大投资者的损害,首先要建立完善的市场经济秩序和完备的法律法规体系;其次将政府监管的重心从发行审批、额度管理、进度控制转移到对信息公开原则的维护和对信息披露的监管上来;再次调整上市公司股权结构,建立国有股逐步退出机制,进一步扩大流通股所占比例。

2. 正确解读股市信息

第一,掌握股市信息。股市的运行过程,可以说就是一个信息的过程。发行者根据宏观经济及自身信息确定发行股票,并按法律披露一定的信息,投资者收集宏观及微观信息并加以分析和处理形成投资决策及投资行为,投资行为产生的结果又形成新的信息,从而进入新一轮的信息处理过程。如果我们站在股票市场之外,以宏观经济的高度去看股票市场,就会发现股票市场的经济功能在根本上就是其信息功能。股票市场有直接融资、企业监控、资源配置三大经济功能,这是比较直观的。我们再深入分析就会发现这三大功能的本质却在于股票市场的信息功能,也就是说,股票市场的三大经济功能是股票市场根本功能——信息功能——之外在经济表现。

首先,直接融资的效率取决于股票市场信息功能的完善与否。其一,股票市场形成有效的价格信息需要一定的成本。投资者收集和处理信息

一分钟看清主力

的能力有限,而且要支付一定成本,筹资者为向投资者负责,被要求公开披露信息,这也产生一定的成本。其二,为了减少投资者的信息不完全性,减少因此产生的“逆向选择”就需要有严格的信息披露制度,要求各上市公司在上市前后详细披露其经营状况,如果融资方披露的信息越详细越完全,投资者收集和处理信息的能力越强,信息成本就越低,越有利于形成有效的价格信息,有利于投资者投资,有利于融资者获得融资,有利于市场融资效率的提高。

其次,股票市场对企业评价与监控的有效性取决于股票价格的有效性。股票价格在投资行为的作用下能够反映所有的相关信息,其中最具决定性的信息即是公司的真实价值,如果股票价格能在很大程度上反映公司的真实价值,那么投资者通过股票市场对公司作出的评价也是有效的,因此而作出的干预决策、股票价格合同决策、外部接管决策等必定能真正实现对公司的有效监控。所以,股票市场的监控功能取决于股票价格的信息含量,从根本上讲,监控功能即信息功能。

最后,资源配置功能的发挥也有赖于股票市场的有效性,这一点实质上是以上两点的综合。如果股票价格的信息含量较高,投资者根据股票价格信息所作出的投资决策就会引导资金及资源向需要融资的公司流动,而且,投资者也能对融资的公司实行有效监控,以保证所投入资金的使用效率,这实质上就是资源的有效配置。

第二节 正确解读行业信息

正确解读股市信息。要正确解读市场信息,最重要的是了解如下几

个重要指标：

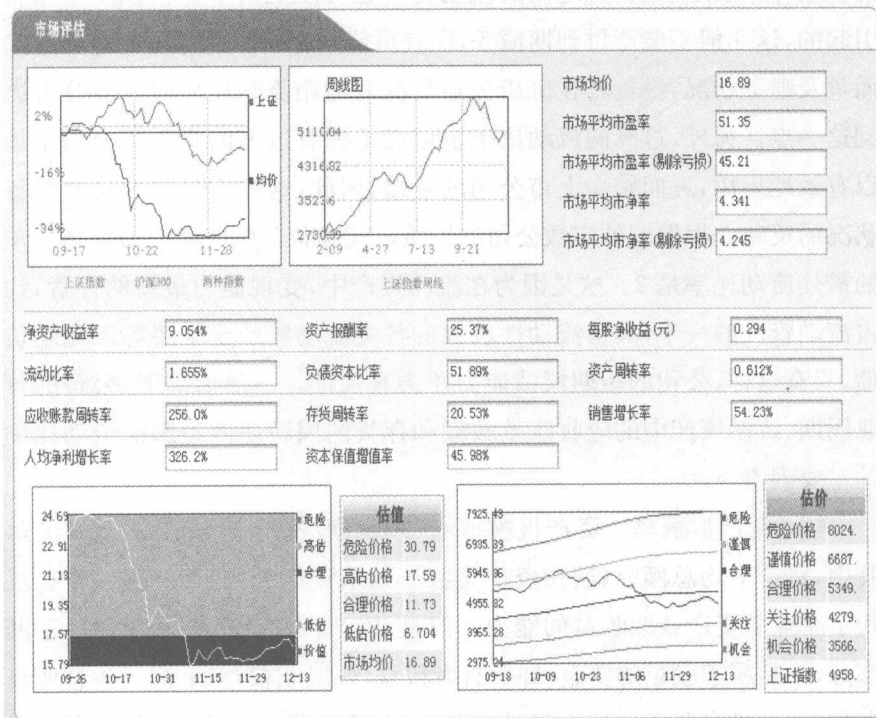


图 3-1 市场评估的准确性是入市的第一步

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

(1) 市盈率。市盈率是某种股票每股市价与每股盈利的比率，计算公式如下：市盈率=普通股每股市场价格/普通股每年每股盈利。上式中的分子是当前的每股市价，分母可用最近一年盈利，也可用未来一年或几年的预测盈利。市盈率是估计普通股价值的最基本、最重要的指标之一。一般认为该比率保持在 20~30 之间是正常的，过小说明股价低，风险小，值得购买；过大则说明股价高，风险大，购买时应谨慎。但高市盈率股票多为热门股，低市盈率股票可能为冷门股。

(2) 流动比率。流动比率可以反映公司的短期偿债能力，计算公式如下：流动比率=流动资产/流动付债。分析流动比率要注意以下几点：

流动比率过高并不一定表示公司财务状况良好,短期债权人可能对较高的流动比率表示欣赏,但过高的流动比率也可能是由于存货积压呆滞所引起的,这非但不能偿付到期债务,而且可能因存货跌价等原因遭受损失而危及财务状况,投资者在分析公司情况时运用流动比率时应充分考虑到这一点。另外,过高的流动比率也可能是拥有过多的货币资金而未加以有效地运用,进而影响上市公司的业绩,因此,这并不是是一种良好财务状况的反映。根据国外多数公司的经验,一般而言,生产类上市公司合理的最佳流动比率是2。这是因为在流动资产中,变现能力最差的存货,约占流动资产的一半,其余流动性较大的各类流动资产至少要等于流动负债,只有这样,公司的短期偿债能力才会有保证。一般情况下,公司的营业周期、流动资产中的应收账款数额和存货的周转速度是影响流动比率的主要因素。

(3) 资产报酬率。资产报酬率=(净利润/资产平均总额)×100%,其中,资产平均总额=(期初资产总额+期末资产总额)/2。这一指标反映了企业总资产获取收益的能力。但是,资产占用的资金来源包括了两部分,一是属于股东的资金,即所有者权益(或股东权益,下同),为企业自有资金,一是来源于债权人提供的资金,为企业借入资金,这部分资金对企业而言,虽然可以暂时占用,但却需要偿还甚至是需要付息的。所以,资产报酬率不能够反映出企业自有资金获取收益的能力。

(4) 资产周转。资产周转率=周转额/资产,或资产周转率=总营业额/总资产值,或资产周转率=本期销售收入净额/本期资产总额平均余额。资产周转率可以分为总资产周转率,分类资产周转率(流动资产周转率和固定资产周转率)和单项资产周转率(应收账款周转率和存货周转率等)三类。不同报表的使用人衡量与分析资产运用效率的目的各不相同:股东通过资产运用效率分析,有助于判断企业财务安全性及资产的收益能力,以进行相应的投资决策。债权人通过资产运用效率分析,有助于判明其债权的物质保障程度或其安全性,从而进行相应的信用决策。管理者通过资产运用效率的分析,可以发现闲置资产和利用不充分的资产,从

而处理闲置资产以节约资金,或提高资产利用效率以改善经营业绩。

3. 行业分析至关重要

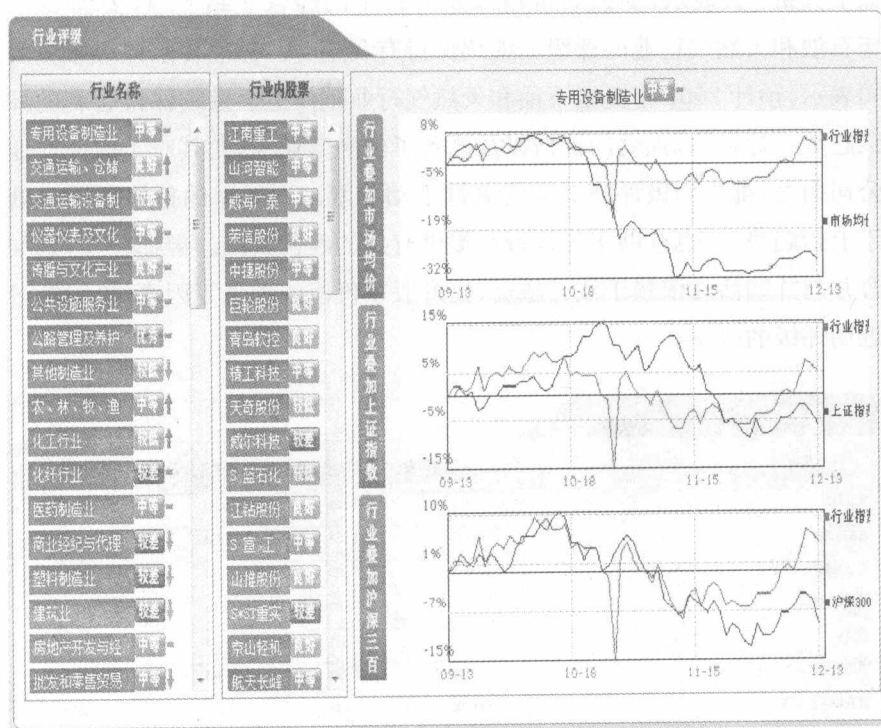


图 3-2 行业评级是股市分析的重点

资料来源：道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

行业评级的高低,决定了全行业的发展未来。譬如,在电子商务时代,人们会对行业的创新性进行评估。投资者可以清楚地发现,整个市场对新兴市场的关注度明显提高。当然,新兴领域市场是充满风险的。技术成熟度低、市场认知度低、竞争环境混乱、政策及监管不明确、产品及服务的替代性高等新兴市场的特点,导致了投资新兴市场的风险加大,有的新兴行业能够在短期内快速发展并成为一个具有长期发展潜力的产业,有的则需要前期大资金的投入和较长时间的市场培育,还有一些新兴领

一分钟看清主力

域前期发展势头很强劲,但是由于出现了更先进、更容易被市场接受的技术和产品,市场逐渐萎缩并最终退出市场。研究机构常从行业的总体表现来分析行业评级问题。譬如,标准普尔曾对 2007 年的石油市场进行了如下分析:其表示,受强劲价格以及改善了的经营业绩支撑,美国 2007 年石油和天然气行业的评级会继续保持有利趋势。标准普尔评级服务公司表示,预计 2007 年美国石油和天然气行业整体上会继续保持有利的评级趋势。标普称,强劲的价格以及改善了的经营业绩,尤其对于服务行业公司而言,都是积极评级活动的关键推动因素。不稳定的价格更明显处于上行趋势,这也有助于为该行业提供有益的经营氛围。但标普称,诸如合并与并购活动依赖于债务融资、提升股东价值的理念等因素,仍限制着近期评级的改善。

行业资金流向				
行业名称	5天资金流向	20天资金流向	200天资金流向	日期
化纤行业	66.37%	92.56%	-204%	2007-12-13
医药制造业	57.83%	77.86%	13.73%	2007-12-13
商业经纪与代理业	66.39%	22.23%	21.76%	2007-12-13
塑料制造业	58.82%	110.3%	-33.0%	2007-12-13
建筑业	3.315%	412.7%	104.1%	2007-12-13
房地产开发与经营业	118.7%	94.19%	61.36%	2007-12-13
批发和零售贸易	-14.7%	7.027%	-24.6%	2007-12-13
旅游酒店	56.74%	77.49%	48.17%	2007-12-13
日用电器制造业	53.96%	145.6%	-9.46%	2007-12-13
普通机械制造业	67.62%	67.98%	-9.46%	2007-12-13
有色金属业	35.44%	-4.04%	8.759%	2007-12-13
服装纺织	-6.38%	50.40%	-9.63%	2007-12-13
木材、家具	91.18%	233.0%	-3.98%	2007-12-13
橡胶制造业	38.90%	127.3%	-23.6%	2007-12-13
水泥制造业	25.98%	52.00%	-19.9%	2007-12-13
港口业	-6.95%	147.5%	-61.1%	2007-12-13
共计15215条 当前页:1 16篇/页 共951页 首页 前页 后页 尾页				

图 3-3 行业资金流向决定了行业发展速度

资料来源:道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

同时,行为资金流向决定了行业发展的速度。在研究报告中,我们常发现,行业资金流向,通常会决定后市的发展状况。在资金流出的行业,其各股的下降趋势就比较明显;而在资金流入的行业,则各股表现强劲。关注行业资金流向,会便于投资者更方便地进行正确的选择。而在近期,钢铁业、房地产业、银行业的发展,与行业资金流向的关联度明显有关。

行业投资回报率				
行业名称	5天回报率	20天回报率	200天回报率	日期
专用设备制造业	4.507%	11.94%	111.2%	2007-12-13
交通运输、仓储业	3.601%	7.263%	88.50%	2007-12-13
交通运输设备制造业	1.467%	3.324%	72.13%	2007-12-13
仪器仪表及文化、办公用机械制造	2.653%	9.899%	65.58%	2007-12-13
传播与文化产业	2.463%	.2434%	34.29%	2007-12-13
保险业	-9.15%	-12.5%	117.4%	2007-12-13
公共设施服务业	.0785%	4.940%	100.6%	2007-12-13
公路管理及养护业	.3348%	9.127%	65.83%	2007-12-13
其他制造业	1.587%	5.056%	50.73%	2007-12-13
农、林、牧、渔业	5.195%	11.30%	43.61%	2007-12-13
化工行业	-.360%	5.135%	84.22%	2007-12-13
化纤行业	3.857%	12.41%	129.5%	2007-12-13
医药制造业	4.499%	8.685%	64.24%	2007-12-13
商业经纪与代理业	2.066%	5.766%	98.83%	2007-12-13
塑料制造业	4.325%	13.26%	82.96%	2007-12-13
建筑业	2.543%	2.494%	81.93%	2007-12-13
共计15215条 当前页:1 16篇/页 共951页 首页 前页 后页 尾页				

图 3-4 行业投资回报率是决定价值的重要因素

资料来源:道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

投资大师欧内尔指出投资回报率是首先要关注的指标。欧内尔不像有耐心的价值投资者——寻找无序的公司然后等待市场验证自己的观点。相反,他更喜欢那些快速增长的公司,这些公司通常都是正在快速扩张的行业里的龙头企业。欧内尔提倡买这种行业中名列前茅的公司,因

一分钟看清主力

为你会得到高额的投资回报率。在确认了强势行业后，欧内尔警告投资者要避免购买那些与市场领先者相似、但用 PE 比率衡量显得更为便宜而价格表现较差的股票，这些股票通常会继续下跌，而市场的领导者会继续他们的强势。

第三节 正确解读个股信息

显然，个人投资者更关心的是具体股票的微观价值。2007 年二季度以来，股市高位震荡，对投资者的眼光和心态来说是一次严峻考验。而在此阶段调整中，苦熬了半年的价值投资者惊奇地发现手里的蓝筹股、绩优股突然狂飙起来，炒低价题材股的投资者则被狠狠“教育”了一把。这告诉股民，一定要和时间赛跑，即坚持价值投资，不要过于浮躁，频繁短线操作，否则得不偿失。价值投资，几乎成了股票分析的代名词。因此，投资者有必要具体对待每一只股票的投资价值，而不能让价值投资成为“捂套”的一个借口。

1. 公司分类评级

分类评级更有利于投资者选择股票，也便于监管部门进行更好的监管，保护投资者的权益。譬如，我国对信托公司就进行了分类评级。银监会对信托公司的分类评级之后，A 类信托公司将可能迎来一系列的政策突破。A 类信托公司可以将自己的创新方案汇报当地银监局，银监局认为可行即上报银监会，银监会审批后创新方案即可实行。近年来，经过各方共同努力，上市公司治理水平有了显著提高，但部分公司还存在着较多

金融行业分类评级					
公司名称	公司分类评级	环比变化	市盈率	市净率	日期
宏源证券	较差	-	19.74037	9.51331	2007-12-13
陕国投A	较差	-	137.2847	15.19187	2007-12-13
S 锦六陆	中等	-	18.60083	12.75284	2007-12-13
S 延边路	较差	-	0	0	2007-12-13
深发展A	良好	-	30.575	9.149625	2007-12-13
都市股份	中等	-	33.19215	20.13158	2007-12-13
南京银行	优秀	-	27.71875	3.34717	2007-12-13
兴业银行	较差	-	30.40854	6.739189	2007-12-13
北京银行	中等	-	29.67188	4.521429	2007-12-13
中国平安	较差	-	48.65	7.612375	2007-12-13
交通银行	中等	-	34.79033	5.7751	2007-12-13
工商银行	中等	-	0	0	2007-12-13
共计4812条 当前页:1 12篇/页 共401页 首页 前页 后页 尾页					

图 3-5(1) 金融业分类评级

问题,公司治理“形似而神不似”的问题还比较突出。公司应在信息披露、高管人员买卖股票、大股东占款、违法违规担保方面进行认真的自查与整改。公司治理专项活动是一项综合性工作,董事长要作为第一责任人,切忌董事会秘书个人包办;各公司要认真对照本公司的实际情况,查找公司存在的重点问题,有针对性地进行整改提高。为扎实有效地开展公司治理专项活动,建立了一套上市公司治理评级体系,把上市公司治理分为较好、一般、较差三个等级,实行上市公司治理分类监管。对列入不同等级的公司,将在公司治理专项活动中采取差别化的监管措施。当然,A股公司经过股改后发生了根本的变化,各种政策法规都进行了修改完善。目前没经过股改的纯B股公司成了政策盲区,再融资、公司治理等方面适用于何种政策不明朗,纯B股公司处境尴尬。

一分钟看清主力

非金融行业总评级						
公司名称	总评级	环比变化	行业内评级	市盈率	市净率	日期
江南重工	中等	—	中等	130.1449	9.787465	2007-12-13
上海航空	较差	↑	较差	-234.9057	9.273744	2007-12-13
沙隆达A	中等	—	中等	194.0647	6.898977	2007-12-13
亚宝药业	中等	—	中等	39.75	5.239543	2007-12-13
上实发展	中等	—	较差	173.7353	17.04782	2007-12-13
三一重工	优秀	—	优秀	25.23496	10.51121	2007-12-13
湖南投资	较差	—	较差	27.06782	5.523895	2007-12-13
沈阳机床	中等	—	中等	81.34615	7.76695	2007-12-13
西部矿业	优秀	—	优秀	44.75	9.258821	2007-12-13
金山股份	中等	—	中等	51.47222	6.594306	2007-12-13
三友科技	较差	—	较差	49.55357	3.93617	2007-12-13
深圳惠程	中等	—	中等	50.37162	4.893873	2007-12-13
共计1480条 当前页:1 12篇/页 共124页 首页 前页 后页 尾页						

图 3-5(2) 非金融行业总评级

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

2. 公司水平上的资金流向

显然，公司水平上的资金流向与行业水平上的资金流向，本质上并无多少差异。它说明了公司在这一段时间内的发展速度及其趋势。譬如，我们通过资金流向分析，可以看出在 2007 年 12 月 13 日的股票发展趋势是：当日两市的成交金额为 1 595.4 亿元，比上一日减少约 73 亿元，净流出 168 亿元。当日深沪两市在地产、钢铁、有色金属、煤炭、准金融的集体打压下，上证指数暴跌 2.7%，收在 4958 点。市场出现了恐慌情绪，净流出数量之大，近期少有。但经验告诉我们恐慌就是下跌接近尾声的标志，后市有望重拾升势，地产股有望成为这次反弹的龙头。

第三章 像主力一样解析市场

非金融行业资金流向				
公司名称	5天资金流向		20天资金流向	
	↑升序查看 ↓降序查看	↑升序查看 ↓降序查看	↑升序查看 ↓降序查看	日期
江南重工	83.19%		28.61%	138.3%
上海航空	72.50%		378.5%	188.9%
沙隆达A	-28.9%		895.2%	216.1%
立宝药业	60.09%		117.0%	106.1%
上实发展	53.74%		-55.2%	33.22%
三一重工	61.39%		76.52%	532.0%
湖南投资	97.63%		523.8%	189.7%
沈阳机床	57.25%		62.85%	-19.4%
西部矿业	17.14%		37.24%	-94.1%
金山股份	50.96%		284.4%	101.5%
三资科技	54.67%		69.64%	-83.3%
深圳惠程	179.2%		137.6%	-90.7%
智光电气	110.4%		304.0%	-91.3%
东源电器	57.82%		46.20%	-51.8%
华东科技	200.3%		170.1%	55.21%
共计1480条 当前页:1 15条/页 共99页 首页 前页 后页 尾页				

图 3-6(1) 非金融业公司的资金流向

金融行业资金流向				
公司名称	5天资金流向		20天资金流向	
	↑升序查看 ↓降序查看	↑升序查看 ↓降序查看	↑升序查看 ↓降序查看	日期
中国平安	201.6%		40.77%	-90.1%
安信信托	-31.2%		-48.1%	2344.4%
都市股份	111.6%		-7.94%	-52.0%
中信证券	188.4%		85.86%	5.014%
成都建投	594.9%		446.8%	898.5%
S 锦六陆	66.10%		8828%	459.1%
工商银行	-100%		-100%	-100%
建设银行	64.68%		6.192%	-93.7%
南京银行	21.21%		-0.92%	-96.3%
兴业银行	469.0%		126.4%	40.40%
北京银行	39.56%		-28.6%	-61.6%
民生银行	132.5%		18.81%	25.08%
浦发银行	260.9%		301.7%	181.3%
宏源证券	65.61%		-44.7%	1.855%
陕国投A	54.23%		1.373%	-35.2%
共计24条 当前页:1 15条/页 共2页 首页 前页 后页 尾页				

图 3-6(2) 金融业公司的资金流向

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

一分钟看清主力

3. 公司水平上的投资回报率

非金融行业投资回报率				
公司名称	5天投资回报率	20天投资回报率	200天投资回报率	日期
	↑升序查看 ↓降序查看	↑升序查看 ↓降序查看	↑升序查看 ↓降序查看	
江南重工	-4.15%	2.599%	252.5%	2007-12-13
上海航空	2.342%	20.63%	277.2%	2007-12-13
沙隆达A	4.859%	45.81%	219.2%	2007-12-13
亚宝药业	2.074%	13.69%	112.9%	2007-12-13
上实发展	-12.3%	-22.4%	168.0%	2007-12-13
三一重工	-4.32%	-5.90%	154.2%	2007-12-13
湖南投资	2.337%	12.61%	115.3%	2007-12-13
沈阳机床	8250%	8.461%	5.284%	2007-12-13
西部矿业	-5.55%	-2.74%	14.46%	2007-12-13
金山股份	8.871%	12.43%	68.91%	2007-12-13
三变科技	1.369%	6.998%	9.662%	2007-12-13
深圳惠程	5.545%	16.30%	-11.9%	2007-12-13
智光电气	-1.17%	14.61%	-15.9%	2007-12-13
东源电器	1.546%	7.633%	30.50%	2007-12-13
华东科技	4.132%	0%	96.36%	2007-12-13
共计1480条 当前页:1 15篇/页 共99页 首页 前页 后页 尾页				

图 3-7(1) 非金融行业投资回报率

从世界银行的报告可以看出,投资回报率是评价企业盈利能力的重要指标。譬如,世界银行对中国 120 个城市的 12 400 家企业进行调查后发现,外资企业在中国投资回报率高达 22%。私营企业在中国非常活跃,其盈利能力仅次于外资企业之后,投资回报率也达到 19%。从全世界范围看,外资企业和私营企业在中国的投资回报率都是非常高的。外国直接投资青睐那些市场繁荣、海运便利的城市。因此东南省份 2004 年人均外国直接投资达到 128 美元,这一数字是东北地区平均水平的 1.3 倍,中部地区的 7 倍,西部地区的 25 倍。在浙江、江苏和广东等东南省份,外资企业占到该地区工业资产总值的 43%。

非金融行业投资回报率				
公司名称	5天投资回报率		20天投资回报率	
	↑升序查看	↓降序查看	↑升序查看	↓降序查看
江南重工	-4.15%		2.599%	
上海航空	2.342%		20.63%	
沙隆达A	4.859%		45.81%	
亚宝药业	2.074%		13.68%	
上实发展	-12.3%		-22.4%	
三一重工	-4.32%		-5.90%	
湖南投资	2.337%		12.61%	
沈阳机床	.8250%		8.461%	
西部矿业	-5.55%		-2.74%	
金山股份	8.871%		12.43%	
三变科技	1.369%		6.998%	
深圳惠程	5.545%		16.30%	
智光电气	-1.17%		14.61%	
东源电器	1.546%		7.833%	
华东科技	4.132%		0%	
共计1480条 当前页:1 15篇/页 共99页 首页 前页 后页 尾页				

图 3-7(2) 金融行业投资回报率

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

4. 价格区域的分类

我们在股市操作时必须恪守这样一个原则：买进谨慎，卖出果断。比如在股市大幅下跌后，看到低位拉出一根大阴线就不宜马上看多，虽然大幅线惹上涨信号，但一根大阳线并不一定能完全扭转大盘下跌的趋势，大阳线之后主力可能还会做空，两次、三次甚至更多次探底的情况在我们股市中已屡见不鲜。因此，在上涨趋势没有形成之前，轻言多头行情已经开始，盲目做多是要吃亏的。

一分钟看清主力

股票估值 谨慎区域 共299家										Help version1.9.73									
亚宝药业	海油工程	西部矿业	上港集团	金山股份	三变科技	深圳赛格	思源电气	东源电器	华东科技	东方电机	旭光股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份
御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份
御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份	御银股份
桂东电力	三峡水利	郑煤煤电	岷江水电	深南电A	长源电力	宝新能源	华电能源	文山电力	大唐发电	梅雁水电	京能热电	冠城大通	万力达	万力达	万力达	万力达	万力达	万力达	万力达
江特电机	万力达	万力达	万力达	万力达	万力达	江特电机	万力达	万力达	万力达	万力达	万力达	江特电机	万力达	万力达	万力达	万力达	万力达	万力达	万力达
中粮屯河	光明乳业	张裕A	兰州黄河	五粮液	欧亚集团	S宁新百	新世界	S百大	*ST 玉源	冠福家用	斯米克	中材科技	海印股份	安源煤业	正邦科技	天邦股份	双汇发展	SST 春都	劲嘉股份
SST 春都	劲嘉股份	劲嘉股份	劲嘉股份	劲嘉股份	劲嘉股份	SST 春都	劲嘉股份	劲嘉股份	劲嘉股份	劲嘉股份	劲嘉股份	SST 春都	劲嘉股份	劲嘉股份	劲嘉股份	劲嘉股份	劲嘉股份	SST 春都	劲嘉股份
恒星科技	达尔胜	承德钼矿	酒钢宏兴	大冶特钢	S 茂实华	中国石化	常山股份	江苏阳光	II 华芳纺	浙江富润	孚日股份	众和股份	S 太湖新	S 深宝A	ST 雄震	中恒高新	洪城水业	延华智能	浙大网新
信雅达	中国软件	中国软件	中国软件	中国软件	中国软件	信雅达	中国软件	中国软件	中国软件	中国软件	中国软件	信雅达	中国软件	中国软件	中国软件	中国软件	中国软件	信雅达	中国软件

共计299条 当前页:1 102篇/页 共3页 首页 前页 后页 尾页

图 3-8(1) 谨慎区域的表现

股票估值 危险区域 共442家										Help version1.9.73									
江南重工	沙隆达A	南纺股份	上实发展	沈阳机床	晋光电气	银河科技	五洲明珠	上电股份	三佳科技	天威保变	置信电气	力合股份	*ST 宝石A	力元新材	上海贝岭	拓邦电子	科陆电子	大地基础	铁江水利
川投能源	广安爱众	大众公用	凤帆股份	S 宝光	长征电器	长城电工	特变电工	华立科技	ST 大江	莫高股份	泸州老窖	深深宝A	古井贡酒	银泰股份	东百集团	百联股份	第一食品	高鸡股份	太原刚玉
ST 三元	莲花味精	金健米业	哈高科	上海梅林	正虹科技	中信国安	国脉科技	*ST 长信	金马集团	冠豪高新	青山纸业	信隆实业	ST 丹科	苏宁环球	界龙实业	岳阳纸业	鑫新股份	宁厦恒力	东睦股份
金德发展	新华股份	抚顺特钢	*ST 长钢	西宁特钢	特发信息	华工科技	飞乐音响	广电电子	科大创新	黑化股份	天利高新	岳阳兴长	中海油服	丝绸股份	华纺股份	华升股份	宏达经编	深纺织A	宜科科技
中汇医药	上海辅仁	锦龙股份	龙头股份	*ST 春花	江苏吴中	中汇医药	上海辅仁	锦龙股份	龙头股份	*ST 春花	江苏吴中	中汇医药	上海辅仁	锦龙股份	龙头股份	*ST 春花	江苏吴中	中汇医药	上海辅仁

共计442条 当前页:1 102篇/页 共5页 首页 前页 后页 尾页

图 3-8(2) 危险区域的情形

第三章 像主力一样解析市场

股票估值 合理区域 共331家				Help version: 9.73			
三一重工	湖南投资	广州冷机	上海机电	卧龙电气	泰豪科技		
联创光电	*ST TCL	天通股份	华微电子	有研硅股	中航光电		
华天科技	天津普林	顺络电子	康强电子	横店东磁	九龙电力		
华电国际	黔源电力	聚能源A	吉电股份	漳泽电力	通宝能源		
宁波热电	郴电国际	长江电力	内蒙华电	哈空调	海通集团		
海南椰岛	重庆啤酒	伊力特	古越龙山	ST啤酒花	承德露露		
大南股份	豫园商城	北京城乡	中原环保	鲁阳股份	瑞泰科技		
金岭矿业	ST 方大	万向德农	恒顺醋业	高金食品	天康生物		
南宁糖业	ST 平 能	中天科技	宝胜股份	中国联通	上海金陵		
铜鑫投资	东港股份	太阳纸业	广博股份	陕西金叶	中集集团		
成鑫股份	山东威达	福星科技	大西洋	济南钢铁	晶源电子		
深天马A	航天电器	广州国光	振华科技	超声电子	*ST 东方A		
法拉电子	国际实业	XX安泰集	山西焦化	中国石化	凤竹纺织		
三房巷	新民科技	德棉股份	霞客环保	美 欣 达	华润锦华		
深 鸿 基	厦门信达	悦达投资	宏盛科技	中国高科	轻纺城		
海博股份	武汉控股	南海发展	长城电脑	航天信息	华胜天成		
金智科技	金证股份	亿阳信通	工大首创	用友软件	烽火通信		
共计331条 当前页: 1 102篇/页 共4页 首页 前页 后页 尾页							

图 3-8(3) 合理区域的情形

股票估值 机会区域 共351家				Help version: 9.73			
*ST 春兰	精达股份	士兰微	中环股份	广州控股	*ST 明星		
华能国际	上海电力	凯迪电力	建投能源	韶能股份	国电电力		
申能股份	国投电力	岁宝热电	佛山照明	许继电气	S 吉生化		
伊利股份	维维股份	金种子酒	S*ST 酒鬼	燕京啤酒	南宁百货		
ST 一投	黄河旋风	国栋建设	北新建材	广东榕泰	荣华实业		
云南盐化	新 希 望	贵糖股份	*ST 南控	*ST 沪科	晨鸣纸业		
恒丰纸业	福建南纸	民丰特纸	华泰股份	*ST 袁莎	金城股份		
山鹰纸业	博汇纸业	新兴铸管	贵绳股份	凌钢股份	南钢股份		
深圳华强	风华高科	S 天 宇	S 上石化	凯诺科技	继科精华		
新野纺织	鲁 泰 A	航民股份	金鹰股份	万好万家	申达股份		
粤 富 华	大连国际	ST 赛 岛	嘉宝集团	长城开发	太工天成		
亨通光电	*ST 大唐	中电广通	航天通信	山推股份	京山轻机		
*ST 威达	经纬纺机	昆明机床	厦工股份	上工申贝	常林股份		
S*ST 中纺	金台天正	新华医疗	外运发展	捷利股份	中储股份		
杭钢股份	宝钢股份	首钢股份	大冶金牛	邯郸钢铁	太钢不锈		
华菱管线	韶钢松山	重庆钢铁	莱钢股份	开元控股	友谊股份		
江西长运	江铃汽车	江淮汽车	洪都航空	曙光股份	新疆天业		
共计251条 当前页: 1 102篇/页 共3页 首页 前页 后页 尾页							

图 3-8(4) 机会区域的情形

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

反之，在股市大涨之后，看到高位拉出一根大阴线，就应该高度警惕，虽然一根大阴线后，股市有时不会马上跌下来，过后还会拉出一些小阳线，甚至在高位出现横向盘整。但值得注意的是，高位出现一根大阴线，日后十有八九表明股市上涨势头已到尽头，下跌是迟早的事，况且很多时候，高位出现一根大阴线后，股指（股价）就开始连续下跌了，跌势从此形成，市场根本不给做多的人有什么反弹出逃的机会。因此，有经验的投资者看到高位出现一大阴线，马上就会作出止损的决定，不说把筹码立即全部抛光，也至少会抛出大部分筹码。

但令人遗憾的是，很多投资者，尤其是缺乏股市操作经验的中小散户，在“谨慎、果断”两者之间，踏反了节拍，他们不是“买进谨慎，卖出果断”，而是“买进果断，卖出谨慎”。买进股票时，仅仅是看了一两天上涨的图形，或是听了某一消息，或是听了某一股评人士的建议，就迫不及待地将几万元一下子投入，这样做往往钱没挣着，反而一买就被套，被套后又不及时止损，结果被深度套牢；卖出股票时，明明看到大阴线劈头盖脑地砸下来，只因手里的股票套住了5%、10%，就是不肯认输离场，总觉得这样割肉太吃亏了，企望它反弹再出局，即使真的反弹出现了，又希望它弹得再高一点。但结果呢？越是犹豫不决，反而套得越深。这就是中小散户老是被深套、老是输大钱的一个重要原因。

所以，我们要再次提醒大家，除了大牛市，在一般情况下，买进一定要慎之又慎。做多时，既要国家的政策、资金流量，还要仔细地研究K线走势图。对K线走势图的一些上涨信号，也不能只看一天两天，而要从整体上把握，比如看周K线、周均线或月K线、月均线就比看日K线、日均线的把握来得大，且只有经过多方面的反复比较，综合分析后才能作出较为正确的判断，决定是否买进做多。如果是价值型投资者还要仔细分析上市公司的基本面、行业的成长性等等。比如，有人根据“买进谨慎”的思路设定了一个选股原则，方法是只在几个板块中选择目标股，而不是在1000多只股票中去找股票。另外就是精心分析，从行业上看成长性、看业绩，再看一看所选的股票是否处于行业的领先地位，并且从技术分析

上去找一个相对的低点买入，显然以这种思路、方法去买股票，风险自然会大大降低，赢利也就相对有了保证。

总之，买进要多想想，不要轻易动手。我们在此打个比方说吧，买股票一定要像挑家具一样细心，左挑右看多比较才可能减少盲目性。此外，做多时也不能一下子全部买进（除非是对市场特别敏感又善于做错后及时止损的短线高手），而应分批买进，留有余地，采取一种比较稳妥、安全的操作策略。

但是，卖出做空时和买进做多恰恰相反，一定要坚决果断，决不可拖泥带水。当高位出现大阴线，尤其是 30 日均线向下弯头后，就应该立即退场了，不要再考虑什么基本面、资金面、政策面。总之，当时什么也不要多想，先走了再说。这并不是说分析股市基本面、资金面、政策面不重要，而是说等你把股市基本面、资金面、政策面这些问题都搞清楚了，股指或股价或许已经跌得惨不忍睹，到那时损失可就太大了！

一切有心想在股市中扭转不利局面的投资者，切记“买进谨慎，卖出果断”将是助你走上赢家之路的一个制胜法宝。

第四章 两个基本点 跟踪主力： 一个中心，

第一节 以盈利为中心

1. 炒股获利的理论基础

炒股有三大要点：概率、资金管理和止损。这三者结合起来就构成了我们在股市中立于不败之地的法宝。而在这三者里，概率起着决定性的作用，它是我们炒股获利的理论基础。

概率就是一件事情发生的可能性的的大小。在世界上有些事情我们经过分析和判断，可以得出准确的结论，例如，明天早晨太阳会从东方升起。但是有的事情则无法知道准确的结果，只能知道发生这件事情的可能性的的大小，例如今年农业收成是否会好，世界杯足球赛谁能够拿到冠军等。这里讲一件事情发生的可能性的的大小，就是其发生的概率。概率大的事情发生的可能性就大一些，但并不等于一定会发生。不过重复的次数越多，发生的可能性就会越接近概率的数值。例如我们把一枚硬币向上抛出，当它落地时有国徽的一面朝上的概率是 50%。但这并不是说我们扔两次就一定会有一次国徽朝上，甚至可能我们扔了 10 次却有 8 次不是国徽朝上。但是如果我们扔的次数多了，比如上百次、上千次、上万次，则次数越多，国徽一面朝上的次数就越接近半数。这就是概率的作用。

有的人把买股票和抓彩票相比，认为买股票也是碰运气，买对了就能挣钱，买错了是运气不好。这里面有一定的道理，因为在买股票时确实也存在一个概率的问题，即使我们什么都不懂，单纯碰运气，也有可能股市中买到好的股票。在美国，有人做过一个试验，他请一些专家对该买入

一分钟看清主力

哪些股票提出建议,同时找一只猴子随便抓了几只股票,过一定时间来评定好坏,结果发现有的专家的战果还不如那只猴子。尤其在股市狂涨的时候,你随便买上一只股票,都很有可能挣到钱。

但是只靠运气并不能让人在股市中永远获胜。在中国股市刚开放的时候,敢于进去的人大都挣了不少钱,但是经过一段时间的沉浮,这些人又大都退出了历史舞台。因为股票有涨也有跌,单凭碰运气是不可能持久的。

买股票和抓彩票不一样的地方在于:买彩票的运气是自己无法决定的,而买股票则可以通过努力来保证一定的成功率。虽然我们并不可能在股市中永远保持正确,但是如果能够提高我们购买股票的成功率,即便一次、两次可能看不出来,但是经过一段时间,多买卖几次股票,就一定能够看出成效。这是靠什么来取胜呢?靠的就是概率。

彩票中奖的成功率是很低的。假如卖 100 万张彩票,其中有 10 辆汽车,那么买一张彩票就抽中汽车的概率就是 $10/1\,000\,000$,即十万分之一,也就是 10 万个人当中才有 1 个人得到汽车;假如其中又有 1 000 辆自行车,那么买一张彩票抓到自行车的概率就是 $1\,000/1\,000\,000$,即千分之一,也就是 1 000 个人当中才有 1 个人得到自行车。因为彩票是把多数人的财富集中起来交给极少数人,所以通过买彩票致富的只能是极少数,绝大部分人得不到好处或者得到的很少。只不过每张彩票的价值并不大,相对买家来说损失不多,所以即使买上很多彩票损失也有限。

而股票则不同,股市中有买就有卖,如果随后股票涨上去,当然买的人心情舒畅,卖的人后悔莫及;如果股票跌下来就反过来了,卖的人得到了解脱,买的人则背上了包袱。但是炒股并不像买彩票那样是简单的财富再分配,由于股市中存在着虚拟放大,股票的价格上涨以后可以不再跌下去,结果就使大多数人都挣到了钱。例如当初“深发展”成立时发行了 35 万股,每股人民币 40 元,当时人们不敢买,而现在已经升值几千倍。上证指数从 1990 年的 100 点上升到现在的 6000 多点,上涨了 60 多倍。如果那时买了股票一直拿到现在,虽然股指也曾有过下跌,但多半还是赚

了钱的。这是因为支撑股市的是企业的业绩和大家的信心，当企业向前发展，而大家都认为这个企业能在未来给大家带来良好收益的时候，它发行的股票的价格就可以一涨再涨。只要经济向前发展，股市也就一定能够发展，所以股市能够吸引众多的人来参加。

有的人以为买股票一定能够挣钱，就将大量的钱投入股市，结果损失了几万元、几十万元以至更多的钱。可见要想在股市获得成功并不容易，关键要争取使我们买卖股票的操作有较高的成功率。

虽然我们并不能保证每次买到的股票都能上涨，但是只要你按照正确的方法去操作，买的次数足够多，买到上涨股票的机会就一定远远超过买到下跌股票的机会，而且能够在挣到足够的利润后再出局。在买和卖的多个回合中，如果我们能够做到胜多负少，算起总账来自然就是获胜了。那些在股市中长期闯荡的高手们，也并非能做到每次买股票都能取胜，他们靠的就是概率。在股市中，只要赚钱的几率大于赔钱的几率，就能保证盈利了。

那么怎样才能保证我们买到上涨的股票呢？这里仍然要用到概率。包括选时和选股两个环节。选时又分为选势和选点两个要点，前者是选择切入市场的时机，后者是选择买入具体某只股票时的切入点。

股市是风险和收益并存的地方，但是并不一定风险大时收益也大。有的时候风险很大而收益可能很小，也有的时候风险很小而收益可能很大。我们应当尽可能选择风险最小而收益可能最大的时候来买股票。

股票也是一样。有的股票收益可能很大，风险却不一定大；有的股票风险很大，收益却未必大。我们的目标就是要找出收益尽可能大而风险尽可能小，或者说收益风险比尽可能大的股票。

前面我们说过，概率是说一件事情发生的可能性有多大。例如我们把一枚硬币向上抛，两个面中任何一个面落地的可能性都是一样的，所以落地时国徽一面朝上的可能性是 50%。而连续抛两次，每次都是国徽一面朝上的可能性就只有 25%了。那么在更复杂的情况下如何考虑概

一分钟看清主力

率呢？

如果一个口袋里有黑白两种颜色的球，4个黑的，6个白的。我们随机从中取出一个球，它是白的可能性就是60%，也就是0.6；是黑色的可能性是40%，也就是0.4。如果把这个球放回去后，第二次再随机取出一个球，它是白色的可能性仍旧是0.6，是黑色的可能性仍旧是0.4。而两次均为白球的可能性是 $0.6 \times 0.6 = 0.36$ ，而两次均为黑球的可能性是 $0.4 \times 0.4 = 0.16$ 。那么我们随机从口袋中取出两个球时，其中至少有一个是白色的可能性就是 $1 - 0.16 = 0.84$ 。

从这个例子中我们可以看到，两个概率的重叠作用比单一概率的作用要大得多。所以我们要尽可能使几个概率共同起作用。在买股票时就要几种方法并用。

简单地说，就是要在收益和风险比最大的时候买入收益和风险比最大的股票。选势、选股、选点，这就是我们买股票时所应用的方法。如果这三点都做到了，你买入上涨股票的几率就能大大提高，就有可能在股市中获利了。

2. 选股

选股主要有两种方法：一种是价值取向，一种是题材取向。

价值取向是“股神”巴菲特常用的方法：选择价格低于价值的股票，买入并持有，在价格高于价值的时候再卖出。巴菲特经常在买入一只股票后持有2~3年甚至更长时间，直到该股不能再带来新的盈利时再卖出。

用这种办法，巴菲特成为世界上最富有的人之一，他所在的镇上许多人因为买了他的股票也都成了亿万富翁，现在他的公司的股票是美国股市上最贵的，每股高达8万多美元。当然，由于采用价值取向的方法选股，巴菲特在股市上也曾错过了不少机会——在前几年美国股市上的网络科技股成倍上涨的时候他坚持不买，结果收益不佳；但随后在纳斯达克指数从5000多点下跌到1000多点时他也避免了损失。

第四章 跟踪主力：一个中心，两个基本点

有的人说中国股市里的好股票太少，这种方法不可能盈利。其实这种股票虽然少，但确实存在。我们看一下这几年“中集集团”、“茅台酒”等一批股票的走势就会明白，在股市不断下跌的过程中，这些股票却逆势而上，不断创出新高，原因就是背后有业绩做支撑。

当然要找到这种股票并不容易，不能仅仅凭表面印象，要做很多工作，包括到公司实地考察、做市场调研、对公司财务报表做认真分析等。我们虽然不可能做这么多工作，但是也应当尽可能搜集有关的信息，有可能的话可以使用相应的电脑软件做辅助。

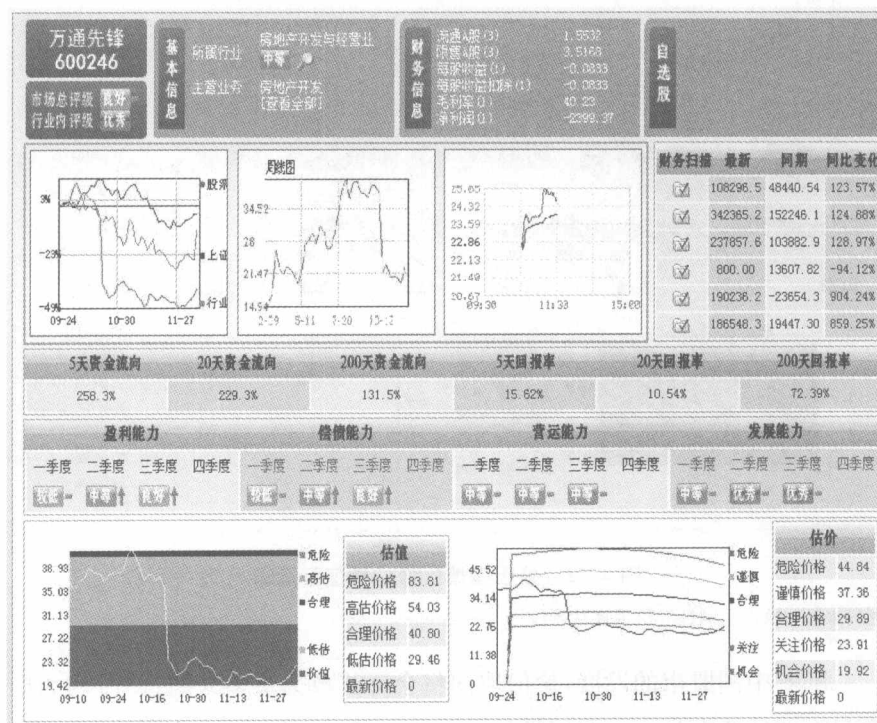


图 4-1 处于机会区域的价值型股票

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

有价值的股票不一定要在牛市中买入，而是可以在股价确实低于股票价值的任何时候买入，然后耐心持有。买的时候不要一次满仓，而是越

一分钟看清主力

跌越买,并在其涨高到你认为高出价值并且不能再增加盈利时卖出。如果你的选择是对的,丑小鸭总有一天会变成白天鹅,问题在于你的选择是否正确以及你是否有足够的耐心。当然公司的业绩也会发生变化,我们应当随时关注,如果公司价值下跌,不再高于价格,我们也要考虑卖出了。

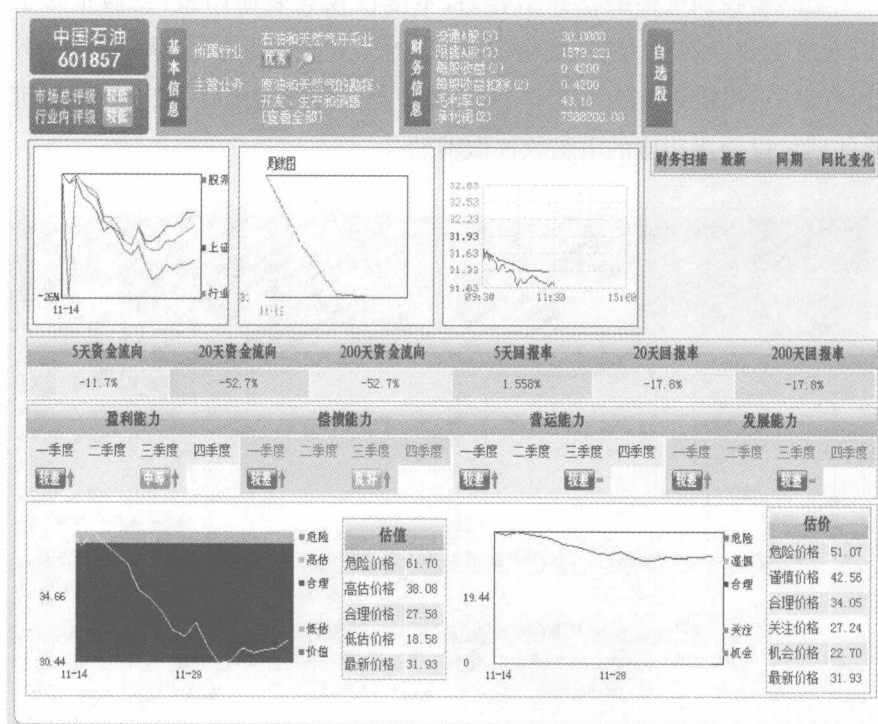


图 4-2 处于谨慎区域的价值型股票

资料来源: 道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

随着中国股市的发展,价值取向将会逐步成为更多人的选择,因为毕竟只有能给股东带来切实回报的股票才是真正的好股票。

目前,更多的人可能习惯于题材取向。在股市中上涨比较快、上涨幅度大的股票往往是具有题材的股票。例如 2002 年的网络科技股,2003 年的大盘蓝筹股,2004 年的石油、煤炭、电力股,2005 年五大基础行业崛起,2006 年有色股,2007 年地产、银行股等。

因为股市中大多数人是“买未来”，也就是说并不一定要公司现在业绩好，只要其将来好就行，也就是买所谓的成长股、题材股。例如美国股市中的亚马逊网上书店，当公司还在亏损的时候其股票就上涨到每股100多美元。

如果你倾向题材取向，那么在牛市中就应当尽量选择热门股。因为在牛市中热门股上涨要比冷门股上涨的机会大得多，所以我们应该尽可能选择热门股，这样我们买到上涨股票的几率就比任选一只股票上涨的可能性要大了。假如在股市上涨时有60%的股票上涨，而热门股比其他股票的上涨可能性高出10%，那么买进热门股票的上涨可能性就有70%。这样买入上涨股票的几率就大得多了。

股市中热门股是经常转换的，每段时间都有不同的热点。我们要及时跟随市场转换的节奏，如果你选中的股票已经过时，就要及时更换，不然就会被套住，虽然大盘仍然上涨，而你手中的股票却可能在下跌，尤其现在沪深股市已有一千多只股票，不像股市初期那样齐涨齐跌，动作慢了就要吃亏。

现在人们常用两种方法选股：一是从各种信息媒体中寻找热点，一是使用电脑软件选股。应当说这两种方法都有可取之处，也都有其局限性。

每天各种报纸杂志、广播电视、网络短信中的股市信息可以说是数不胜数，各路专家纷纷向人们推荐各种股票，我们应当如何来选择呢？

如果专家是在牛市中推荐股票，那么只要不是后期已经涨得很高的时候，这种荐股往往都能成功，但是我们还是要经过自己的思考，否则很容易上当。因为有时也是庄家要出货，你买进它就跌下来了。更要紧的是随时判断大势，不要在股市涨到头时去接最后一棒。而在熊市中，无论专家说得多么动人，还是建议你不要买入。

应当说，使用电脑软件选股，如果软件设计得好，在一定条件下还是有相当的获利机会的。不过再好的软件也要人去掌握，所以还是要加上自己的判断。另一方面，一个好的软件用的人多了就不灵了，因为市场上

一分钟看清主力

不可能所有的人都赚钱，所以大家在应用同一个软件时，其效应就会大大下降。例如指南针软件里的筹码分布在初期非常有效，但时间长了，庄家找到对付的办法，作用就不大了。因为用电脑软件选股大都是按照技术图形选点，而图形往往是庄家可以操纵的，所以很有可能掉入庄家设计的陷阱，必须要小心。

3. 炒股要领

关于如何炒股，许多书上都有介绍，但往往读了以后不得要领，而且其中一些方法还是互相矛盾的，这是因为它们都是从国外书上抄来的，不符合中国的实际情况。而我这里讲的都是根据亲身体会总结出的最有用处的一些要点。但是否真的有用，还要靠读者自己来判断。这些要领往往不是看了一两遍就能读懂、读通的。最好是在经过一段时间的实际操作以后，回过头来再读，这时体会就又不同了。你会发现，做对时可能是符合哪条要领，而做错了则多半是未按哪条要领去做。这样，你就能前进一步。希望你能根据自己的经验体会总结出更多更好的要领。

(1) 不知深浅，切勿下水

看过一些书报，对股票有了基本了解，又办好了所有的手续，是否可以开始买卖股票了呢？

正如各种证券报纸杂志上所写的那样，“股市风险莫测，据此入市责任自负”，在股市里到处都是机遇，而机遇背后隐藏的则是风险。不要以为别人买股票赚了钱，你就一定也能，殊不知时过境迁，你再进去就只有赔本的份了。

所以奉劝大家“不知深浅，切勿下水”。可是，要知道梨子的滋味，还得亲口尝一尝，那么怎样才能获得真知呢？我的建议是你可以先模拟操作一下，然后从少量做起。例如你有5万元，可以先用5000~1万元尝试一下，千万不要一次全部投入。不然很可能把本输掉，或是长期套牢而无法自拔。

(2) 选好时机是在股市中获胜的第一步

第四章 跟踪主力：一个中心，两个基本点

选择入市时机非常重要。建议初学者选择牛市初期入市，如果做不到，也要选择在总趋势是股价上升的情况下入市。这样即使一时被套牢，也较容易解套。

千万不要在股价很高时跟风进去。当证券公司里人头涌动，股价飞速上涨时最容易被套牢，所以如果没有充分的把握，绝不可选这种时机入市。

股票不断下跌的熊市，有经验的人尚且容易被套牢，初学者更不宜贸然进去。

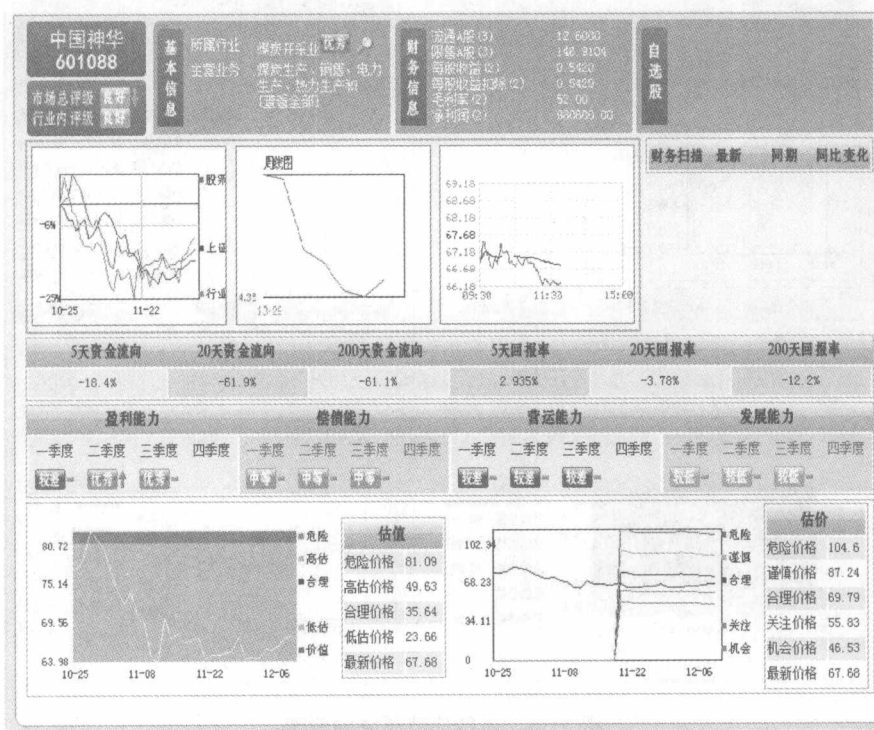


图 4-3 处于盘整状态，收益前景不佳的股票

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

股市长期停在同一价位，盘整不前，这时进入股市，没有好的向导，也很难取得收益。

一分钟看清主力

(3) 选好有潜力的股票,尽量不要追涨杀跌

对初入股市的人来说,应当尽可能选择那些处于底部,刚刚上涨的股票;而不要去追那些涨升已高的股票。这很容易从股票的走势图特别是周K线图上看出。因为即使是在股价不断上升的牛市之中,有的股也会不涨反跌,所以一定要选择那些确实有潜力,有望上涨的股票。如果你确定股市是向前发展的,你选定的股票也是向前发展的,那么就可以大胆入市了。

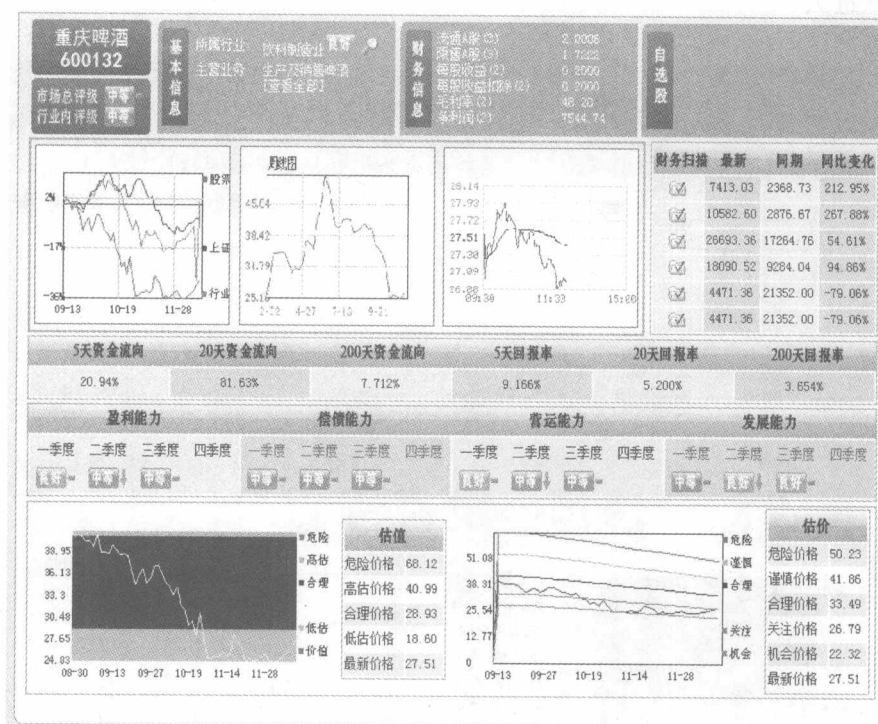


图 4-4 不能追涨杀跌的股票

资料来源: 道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

(4) 一时套牢,切勿惊慌

尽管入市前作了各种准备,仍有可能买了股票后即被套牢。只要不是跌势确立,建议你不要慌。有时在股市收盘时常会遇到恐慌性抛盘。

只要你的股票不会大幅度下跌，就不要轻易割肉出逃。短时套牢是任何人难以避免的，最要紧的是要分辨你的股票是否趋势变坏。因为一只股票在刚刚上涨时，庄家总是会制造空头陷阱，以便把散户排挤出去，所以我们要耐心，有信心，等待时机到来。天上有阴也有晴，股市上有跌也有涨，所以不要恐慌，等上几十天、几个月，一般来说都有可能解套。

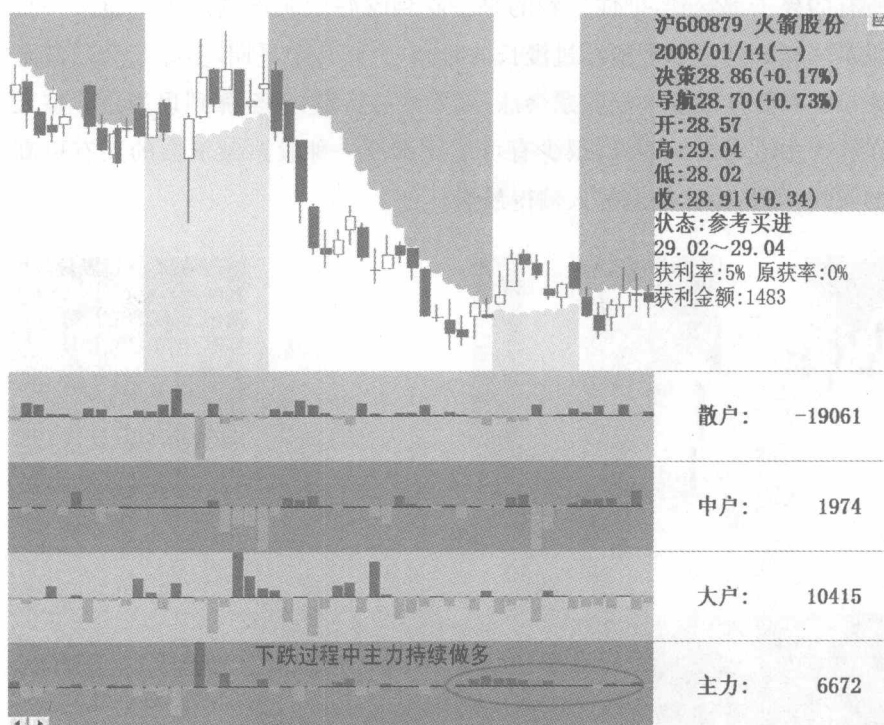


图 4-5 一时套牢不必惊慌的股票

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

(5) 捂紧上涨中的股票

许多人都有这样的经验，常常一买某种股票其价格就下跌，或是某种股票刚一卖出去价格就上涨。这往往是因为你没有把握好方向，所以一定要看清你的股票是处于上升还是下跌时期之中。

市场上的股票那么多，你不可能做到对每只都熟悉，都做好。所以要

一分钟看清主力

选择几只好的股票,熟悉一段时间,掌握其升降的规律。每只股票因其操作的庄家不同,常常有不同的股性。有的股暴涨暴跌,也有的股总随着大势走,每次大势涨它也涨,大势跌它也跌,但上涨和下跌的幅度都不大。

如果你确信你的股票有充分的理由上涨,那么购入之后就不要再轻易抛出,即所谓牛市中不可做空。因为股市每天有涨起的股票,你不可能把所有的果子都吃到,把你分到的果子吃到吃好就应该满足了。通常一只股票从底部到顶部都要经过漫长的时间,少则几个星期,多则几个月甚至更长。只要你看准这只股票会涨,就要耐心持有,直至涨到顶为止。整天在股市中进进出出的人,很少有可能比选准一种股票做下去的人有更高的收益,而且往往是这些人输得最惨。

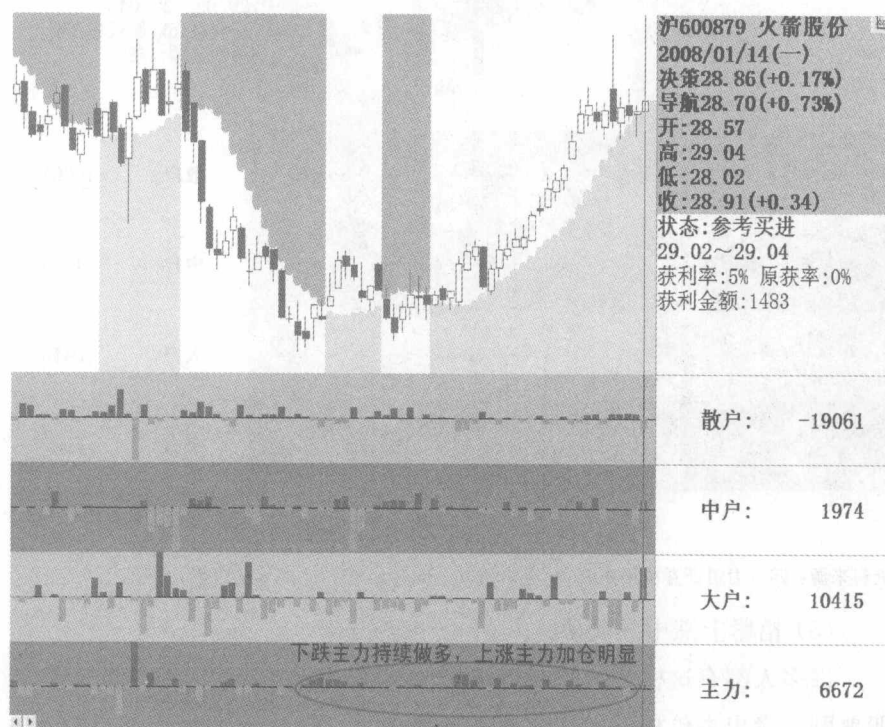


图 4-6 捂紧上涨中的股票

资料来源: 四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

上海曾有一位股民在嘉丰股票 1 元多时即购入，他自信这种股票可涨到 10 元，所以不管这种股票如何涨落，始终握住不放，一直等到 13 元时才抛出，得到了 9 倍利润。

如果你相信你骑的是黑马，那么就不要轻易中途换马。丑小鸭也会变成美丽的天鹅，这是股市上的真理。

(6) 确定止损点是在股市中避免损失扩大的最重要的方法

我们买进股票就是为了卖出，所以在买进之前就先要看好在什么时候卖出。卖出有两种可能，一种是挣钱卖出，一种是赔钱卖出。出入股市的人大都不愿赔本卖出，虽然很不情愿，但这却是不可避免的。因为一旦你持有的股票从上升变为下跌的趋势确立，不管你是买入后就赔钱，还是曾经赚过钱而没有卖掉，这时只有尽快卖掉才是惟一正确的方法。在下跌过程中的股票，每一次反弹都是你出货的好机会。许多人往往把亏损的股票长期拿在手中，结果损失巨大。股票跌了还可以继续跌，不要以为价格已经很低就不会再跌了。14 元的股票可以跌到 4 元，你以为很低了，它却又跌到 1.4 元。所以通常我们可以用 10 天移动平均线作为止损点，也就是说当股价跌破 10 天平均线时就卖掉。在牛市中可以把止损点放宽些，在熊市中可以放严些。

(7) 因时因股，经常调整手中持股持币的结构

初入股市的人往往沉不住气，听别人说有只好股就想买，结果很快就将资金用光了，等到手里拿上了股票，一看到赚了钱就着急脱手，而看到别的股票上涨又杀进去，直到所有的股票都深度套牢，既没有钱也没有股票好做时，心里就“踏实”了，只能“耐心等待”了。

其实这种心态是错误的，手里到底是持股还是持币好，要具体条件具体分析，如果是在牛市上升的初期，当然可以把钱都换成股票；而在股市下跌的过程中，则更应持币观望。如果你持的股票在上升途中，当然可以多拿一段时间；而如果股票在上下振荡，那么就要见好就收。所以持股持币的比例要因时因股而定。

如果从中国股市前几年的经验来看，每年股市下跌的时间要长于上

一分钟看清主力

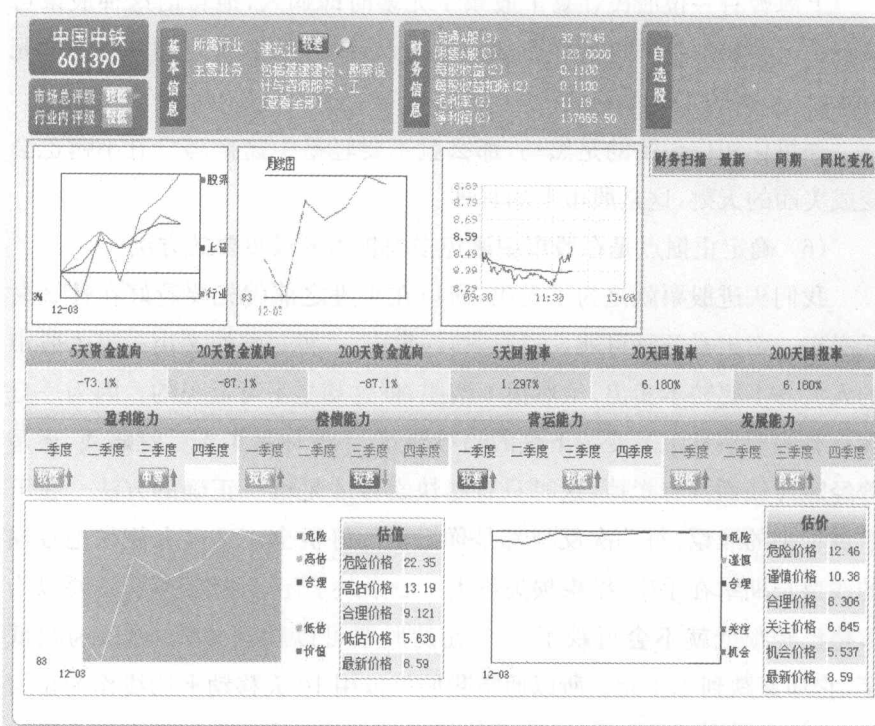


图 4-7 应该密切关注止损点的股票

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

涨的时间。所以如果没有充分的把握在熊市中做反弹，最好的办法是持币观望。一年中空仓的时间不要少于3个月。这对许多股民来说是一个考验。但只有能拿得住钱的人才能挣得到钱，这是股市中的真理。

(8) 机不要失，失还再来

股市上到处都是机会，就看你会抓不会抓。这正是它的魅力所在。有些人看到别人赚了钱，自己赚不到而着了急，看哪些股票涨起就去追，结果是买一只套一只，弄得惨不忍睹。其实你应该有充分的信心，别人能赚到，我也能赚到，但这不是跟风，而是要有独立的思考，看清机会后再进，力求买一只成功一只，看准一个机会就坚决抓住不放，因为股市中并不是每天都有机会，尤其不常有被你看准的机会。所以如果看到了机会，

就要赶紧行动，因为股市中，机会往往是转瞬即逝的。

但是如果未看准那宁愿不做，要确信“机不要失，失还再来”。今天错过一次机会，明天、后天还会有新的机会。要知道，不买股票钱不会少，而一旦亏损 50%，要赚 100% 才能补回来。因此，在股市犹如逆水行舟，稍一松劲就滑下去。

(9) 分散投资，分段建仓，分批抛出

分散投资是说不要只买一种股票，万一发生什么情况会损失太大。当然也不要品种太多，初学者资金不太多时以买上 2~3 只股票为好。选择确实有潜力的股一直做下去，定会有所收益。

分段建仓是指在你一只股票把握不大时可先投入一部分资金，如 10%~20%，如果看准了它确实会上涨再逐步增加。但涨得越多越要少入，因为风险大，而下跌时则跌得越低越可以多买。

当股票上涨到相当程度，获利不少时就该考虑是否该抛出了。

不少人喜欢算账，算我已赚了多少钱，殊不知这也正是你该抛出的时候了。要知道落袋为安，因为就在你计算赚了多少钱时，别人也在打着同样的算盘。一旦股票下跌，你原可到手的钱就又都从手中飞走了。

为了保险起见，你可以在股票上涨一定程度后先抛出一部分，随着上涨，逐步抛出，这样虽然看起来少挣了些，却是实实在在挣到了钱。

(10) 卖坏股，留好股

有的时候股价上涨了一段时间，该卖出一部分股票了，假如你同时持有两种股票，一种涨起来了，另一种却没涨，这时应该先卖哪种股票呢？

初学者往往是看哪种股票赚了钱就先卖哪种股票，实际上往往卖掉的股票继续上涨，未卖的股票却原地踏步不动。

股市上常有这种现象，叫做“强者恒强，弱者恒弱”，意思是说越是涨起来的股票就越有可能继续上涨，未涨的股票却很可能长期不涨。这是因为庄家在将原来价格比较低的股票拉起来以后，必须要有足够大的差价，才能从容出货或是赚到更多的钱，所以我们尤其不要在一只股票刚刚涨起来时就抛出。

一分钟看清主力

我的建议是当你打算卖掉一部分股票时,把当前最不可能上涨的股票最先卖掉,而把最有上涨潜力的股票放在最后卖出。

我们卖股时不要以买入股票时的进价为参照物,而要看这种股票是否有潜力,是否可能在未来一段时间内继续上涨。如果有潜力就继续保留,如果已经不大可能再上涨了就坚决抛掉,而不要管它是赔了还是赚了。不能做到这一点,就绝不可能成为一个好的炒家。

炒股者还有最忌讳的一点是,一看到出现恐慌性抛盘,也不管三七二十一,就将股尽数抛出;一看到某只股上涨很多,就立刻大量买进。这种追涨杀跌最容易吃亏上当。

其实并不是不可以追涨杀跌,但在买卖前你要先问一下自己,涨或跌的幅度有多大?是否肯定还会涨或跌2%以上?因为在你买卖之前该股可能已经涨或跌了相当幅度,以致在你买入或卖出时已接近最高价或最低价,当你买卖之后不但不能获利,连手续费都收不回来。买入时尤其要小心,因为在T+1的制度下,买入的股票要等到第二天才能卖出,如果你在庄家拉高出货时买了个最高价,很可能被深度套牢而长时间解不了套。所以头脑清醒才能不受蒙蔽,不为一时的假象所迷惑。

(11) 时刻保持一颗平常心

一些工薪阶层也开始拿出一部分钱投入股市,这是国家发展、人民生活改善的结果,也是投资意识被唤起的表现。但初入股市,每日看到有大量钱财出入,很可能一下子赚到一年的收入,也可能几天之内损失掉几个月的工资,这时炒股者一定要有足够的心理承受能力。报载南京一人赚了钱成了傻子,这自然是得不偿失。

(12) 赢是惟一目标

与其他各种投资方式,如储蓄,购买债券、基金,买卖外汇、期货,购买书画、邮票、古玩、黄金珠宝等收藏品,办实业、经商等相比,股票是最受大众喜爱的一种投资方式。那么股票这种投资方式有什么特点呢?

首先,购买股票不受资金限制,可多可少,多到几千万、几亿元,少到几万、几千元,都可以进行。

其次，购买股票的道理可深可浅，可俗可雅，你可以用很多时间、精力去钻研股市的理论，探索之路永无止境；也可以仅凭感觉去做，照样可能得到不错的战绩。另外，购买股票不需要应付复杂的人际关系，因为股票的总金额非常之大，个别股民的买卖对其价位没有什么影响，所以除了特大户之外，普通的股民互相之间都是战友，互相帮助、互相切磋的情景随时都可以看到。

股市的博弈性自然也是它吸引人的一个重要特点。多空双方随时在股市中较量，引出纷呈多彩的变化。不过即使你什么都不懂，随便在什么时候买上随便什么一只股票，也不是没有可能获利，所以有的人又把它看成碰运气的好地方。

另外，股市中蕴含着很深的哲理，事物的发展变化、人性的各种弱点和相互之间斗智斗勇以及欺诈蒙骗等各种现象在这里都暴露无遗，可以使人性得到升华，也可以使炒股者更好地理解人生。

国家对股市的鼓励和支持，是股市发展最重要的一个原因。因为股市是把资金投向国家最需要的地方，又不需要偿还大量的利息，而且通过企业上市，可以逐步地对企业进行改造，使其跟上现代化的要求，所以国家希望股市能健康地不断发展。

股市投资自然有它的缺点，最主要的就是风险大。从风险的程度来说，股市的风险仅次于期货和外汇，从成功率来说，股市中的失败者远多于成功者。各个国家的统计数字都表明，在股市中赔钱的人总是多于赚钱的人。

改革开放以来，随着中国股市的发展，它已经成为中国社会主义市场经济中一个不可缺少的部分，并且起着越来越大的作用。2004年，中国股市融资8000多亿元，股市上缴的印花税达到170亿元，成为国家重要的财政收入，而2007年印花税预计有巨幅增长。股市对经济的发展和社

会安定都起着越来越重要的作用。

股市好比一个巨型的资源分配器，社会上的财富源源不断地流入股市，又从股市中流向那些经营最好的企业，这样就起到了一个优胜劣汰的

作用。虽然公司的业绩并不一定总和它的股价成正比,但其股价归根结底却是其经营业绩的反映。当一个公司盈利不断增长时,它的股价迟早会上涨,甚至只是对公司未来可能盈利的预期就常可以使其股票大涨特涨,这就是股票“炒未来”的特性。

人们常说股市是一个国家经济的晴雨表,这两者虽不是同步发展,却存在着密不可分的关系。日本在前几年经济发展快的时候,股市曾经冲上过 38900 多点,而这几年经济不景气,股指一直保持在 1 万点上下。美国经济前几年蓬勃发展,道琼斯指数于 1987 年突破 2000 点,1995 年告别 4000 点,而 1999 年已经冲上万点大关,但是在 2000 年以后却停滞不前。以科技股为主的纳斯达克指数在几年前也是大涨特涨到 5000 点以上,2000 年以后则大跌近 70%,现在仍不到最高水平时的一半,这和美国经济发展减缓也是紧密相连的。

股市中投资与投机是两个不可分割的侧面。一个只有投资而没有投机的市场会是死水一潭,无法吸引人参加。而投机过度则会伤害大多数人的利益,也难以使股市持续健康地发展。

股市是风险与机遇并存的。因为股市进行的是股票交易,有人买入就必须有人卖出。所以如果扣除手续费和税金不计,最终应当是零和游戏,也就是说,在股市上赚了钱的人赚的就是赔钱人输掉的钱。但是在股市上涨时存在着一个虚拟放大,大家都对股市充满信心,股价不断上涨,就会出现大多数人都挣到了钱的情况,这时就会吸引更多的人把钱投入股市;而当股市下跌时,对股市失去信心的人不断把钱撤出股市,这时就会造成大多数人赔钱的情况。如果再考虑到股份公司发行新股(包括配股)以及国家税收的钱也来自股市,而公司的分红远远比不上它们从股市上筹集到的资金多,股市上的风险就更加显而易见了。

股市是一个公平交易的场所。股市是市场经济的产物,除去某些违法现象之外,应该说股市对每个投资者都是公平的。这个公平体现在,机构等大户虽然有资金多、消息灵、关系广的优势,散户有消息滞后、受到谣言侵害等劣势,但散户有最重要的一个优势,就是“船小好调头”,可以迅

速地“空仓”或“满仓”，而大户因为资金多，行动迟缓，而且难免会露马脚，这就为中小投资者提供了最好的机会。

股市又是一个没有硝烟的战场。虽然股市中不动枪不动炮，但是它造成的伤害并不亚于枪炮。因为在股市中输掉血本而跳楼自杀的人国外有，国内也有。股市中每个人都希望能够挣钱，为此有些人不惜做出违法事件，例如通过舆论煽风点火，与上市公司、审计单位串通一气，制造假信息等，无所不用其极。虽然政府也不断出台各项政策加强监管，但真正达到比较规范的市场还要有一个过程，何况企图违法操纵市场的人总会想尽办法来躲避监管。所以我们在要求政府加强监管的同时，要紧的是要学会加强自我保护，不被伤害。要做到：一、不轻易相信任何人，即使是和自己很亲近的人，因为他们也同样难免受骗上当；二、不要将过多的钱投入股市，尤其是不要借钱炒股，以免造成严重的后果。

股市还是一个社会与人生的缩影。我们在人生的道路上也会有曲折和反复，挫折和教训，同样也有成功的喜悦。但是只有股市把这一切数字化、形象化了，从股票的涨涨跌跌上我们不是同样可以得到深刻的启示吗？

股市更是对人生的考验。股票低价买入，高价卖出，看似极为平常简单的道理，为什么却很少有人能够做到做好呢？凡是在股市上呆过一段时间的人都会有这样的经历：有时我们看到股票便宜得厉害，但不是不敢买入就是资金已全部套牢，没有钱可买了；有时我们也买入了便宜的股票，并且可以盈利抛出，但是还没有卖掉，股票就又跌下来，结果被长期套牢。每个人都确实看到了股市中赚钱的机会，但却让它从身边擦肩而过。实际上炒股不仅是资金和技术的较量，更是一场心理的较量，我们要克服的一是“贪婪”，二是“恐惧”。因为在股市中赚钱的永远是少数人，只有在关键时刻与众不同的人才可能挣到钱。所以我们要在股市中取胜，最重要的不是要战胜股市，而是要战胜自我。

虽然说到股市中的人都希望自己能挣钱，但是只有真正能够战胜自我，不为钱所困扰的人才会有充分的把握挣到钱，这就是股市中的哲理，股市的真谛。

一分钟看清主力

第二节 第一个基本点：见强买进

1. 六大原则

(1) 领头羊原则。抓涨停，一定要抓领头羊。任何一个板块的启动

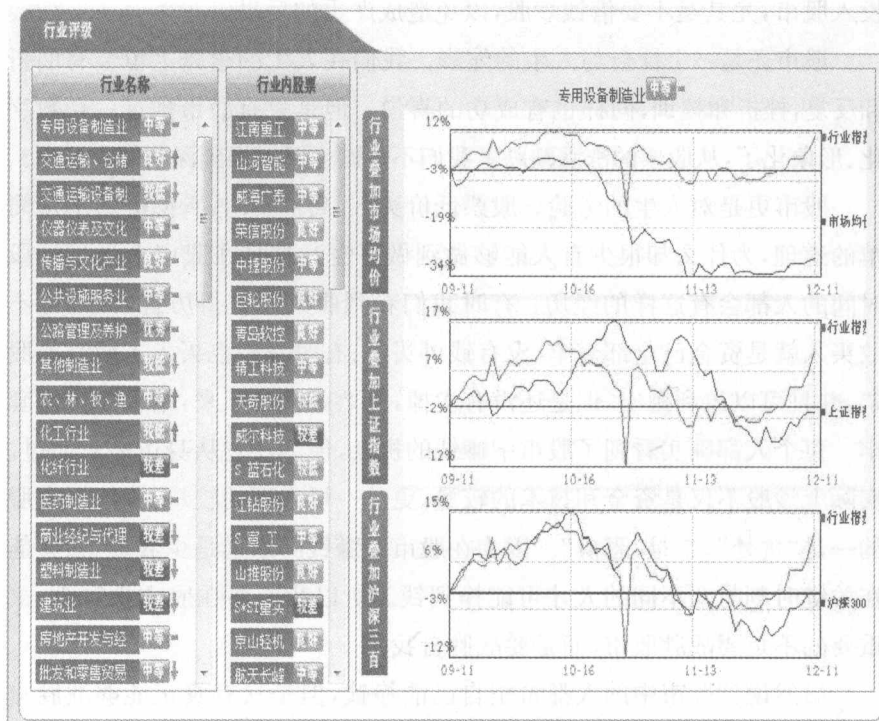


图 4-8 行业与股票的选择原则

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

第四章 跟踪主力：一个中心，两个基本点

都会选择一到两个领头羊，往往第一个涨停的空间是最为巨大的。我们经常见到的投资者看到一个板块启动，领头羊涨停，他们往往不敢去操作这只领头羊，而是去抓和领头羊肉一板块的跟风者，结果不是被套，就是获利空间甚小。

(2) 大势原则。任何一个操作都要讲究顺势而为，不可逆市而动。大盘热点起伏时候的振荡和调整末端，往往是抓涨停的最好时机，前者适合做短线来进行操作，而后者往往是抓住大牛股的前提条件。

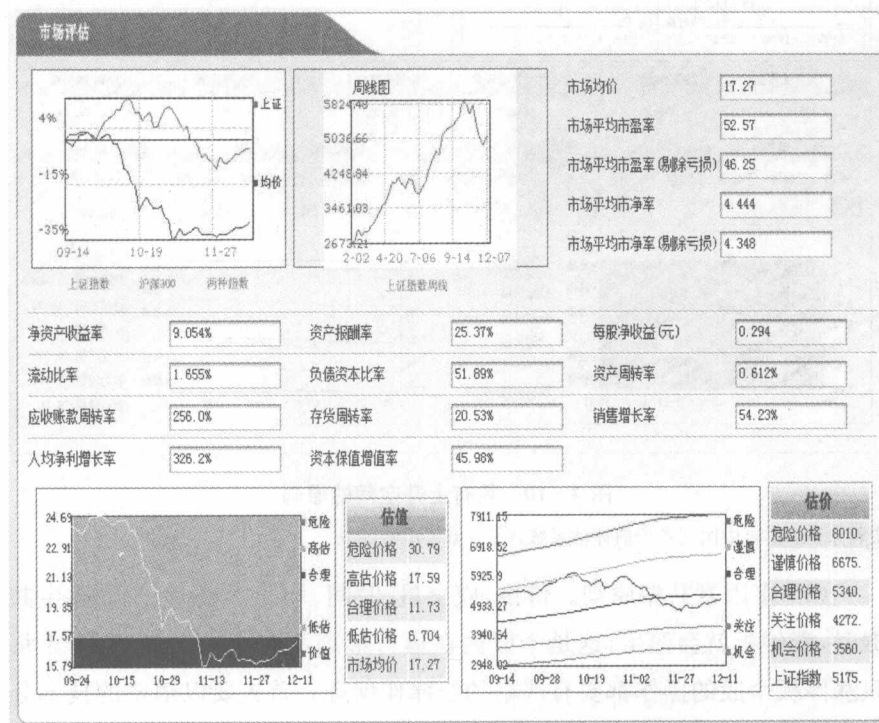


图 4-9 研判大势的选择原则

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

(3) 空间原则。涨停板一般最容易出现在突破和加速阶段，如果均线系统没有形成多头排列，不是处于突破和加速阶段，涨停一般没有持续性。只有在突破和加速的空间临界点，主力采用涨停方式，后市的空间才

一分钟看清主力

会更巨大。

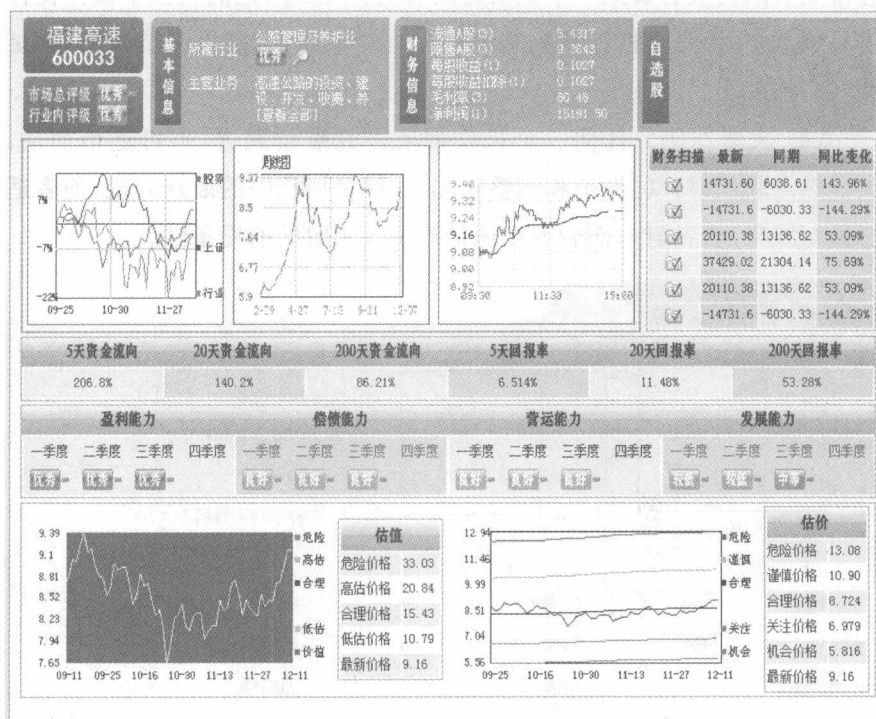


图 4-10 具有上升空间的原则

资料来源：道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

(4) 多因素共振原则。价格、成交量、时间、均线,当所有要素发生共振时,涨停板就会诞生,这是个股内在运行形态所要求的。当然,对于每只涨停板个股的操作都要有严格的纪律作保证。首先要以缜密的技术分析为基础,比如以上所举的抓涨停板的例子都是建立在对某种技术形态得心应手的运用基础上。只有在具有很扎实的技术分析功底以及对市场主力操作手法了如指掌的情况下,才能对涨停板有深刻的认识,而你所要做的就是不断研究分析和深刻总结其中的规律,找出各种要素的共振条件,把握进场机会。

第四章 跟踪主力：一个中心，两个基本点

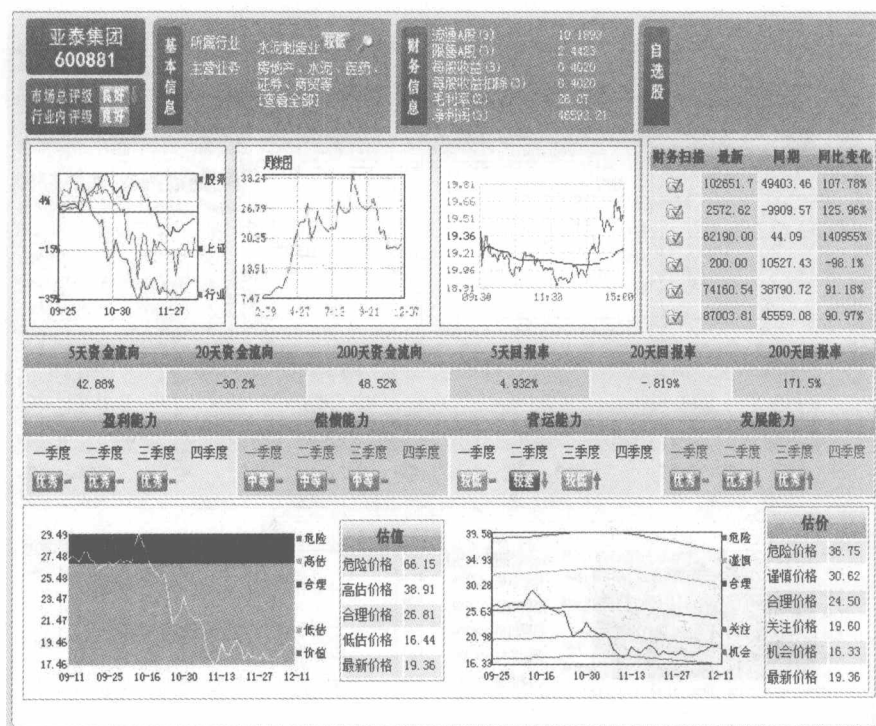


图 4-11 多因素共振的股票特征

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

(5) 短线操作的买点原则。买点是短线操作的第一步。买点的位置非常重要，它将会影响你以后操作的所有策划，什么点位买、如何买，是短线操作盈利的第一要点。按照抓涨停板的方法，“涨停王”基本上都是提前介入，次日涨停。虽然这一切都是建立在短线操作形态要诀的基础上，与自身深厚的技术分析功底有着密不可分的关联，同时正好规避了系统风险。K线定型的买入和有关理论的运用是成功控制大盘风险和规避T+1操作风险的经典手法。而买点则分为“最佳、理想”两个空间价位进行买入，能保证短线头寸最佳盈利，也是迈出短线操作的第一步。

(6) 克服散户心态原则。心态一直是广大投资者所津津乐道的热

一分钟看清主力

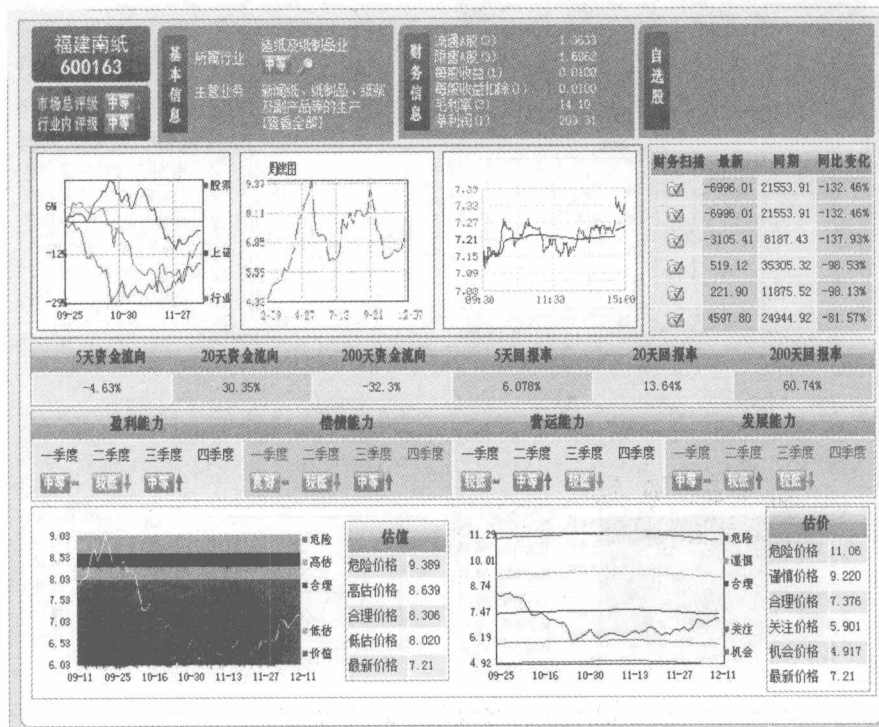


图 4-12 短线操作时的股票特征

资料来源：道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

门话题,很多人把操作的成功和失败都归结于心态。确实,好的心态对股票的操作有很好的帮助,坏的心态是导致亏损的罪魁祸首。但是在技术分析以及短线操作的领域,对技术分析的实质认识和用纪律去保证技术的完整实施才是最关键的因素。当个股的技术走势符合你所认识的技术形态,必须果断下单,这就是你所需要树立的正确心态。反之,当一只个股破位下跌,应该抛弃犹豫,果断止损。如果当一切反向操作,你将陷入恶性循环,所以,良好的心态是技术和纪律共同作用的结果。

2. 认清上涨

大家都知道中国股市没有做空机制，买进后只有通过上涨卖掉后才能赚钱，也就是说，不管你什么价位买进，不管是调整的末期，还是上涨的初期买进，都要通过上涨才能完成一个赚钱的全过程。

表面上看，同样是上涨，但背后的上涨性质却大不相同。不同性质的上涨，会在上涨的空间、时间、形态上大不相同，分清和掌握这个上涨骨子里的动因，逃顶还是卖出，你就心中有数了。

第一，底部脱离成本区性质的上涨。

大势低迷，许多个股长期在底部区域徘徊，价值与价格偏离，一旦大底筑成，它们便会从底部区域向上拉升，完成价值回归式的上涨。从投机角度，庄家在低价位吸筹以后，也有一个脱离自己成本区的上涨要求。这便是脱离成本区式的上涨性质，它的具体特征为：

- (1) 日 K 线上不一定是多头排列，但股价呈脱离底部坚定式上涨。
- (2) 成交量温和、匀称、连续放大。
- (3) 其上涨与大盘有一定的关联度。如果是投机式的，反而与大盘关联不大。
- (4) 最关键的是在上涨过程中，一般不会大幅或急挫式回落，升幅大多为 30% 左右，这波上涨是中小散户买进操作风险相对较小的上涨波，因为它背后的上涨性质决定它不会深幅回调，是卖出难度最小的上涨波，也是操大底、“重仓大赚”的好机会。这种上涨性质的股票每年都有，初春时段最多。

第二，庄家为出货性质的上涨。

有时觉得股价已涨得较高了，调整以后，却又疯狂上涨，一看就知道，是主力正动用资金实力快速拉升，引起散户跟进，从而达到出货的目的。这种上涨性质的特征是：

- (1) 股价已在相对高位，一般至少都有 60% 的升幅。
- (2) 日 K 线、周 K 线、月 K 线都呈多头排列，各种图形、指标都做得

一分钟看清主力

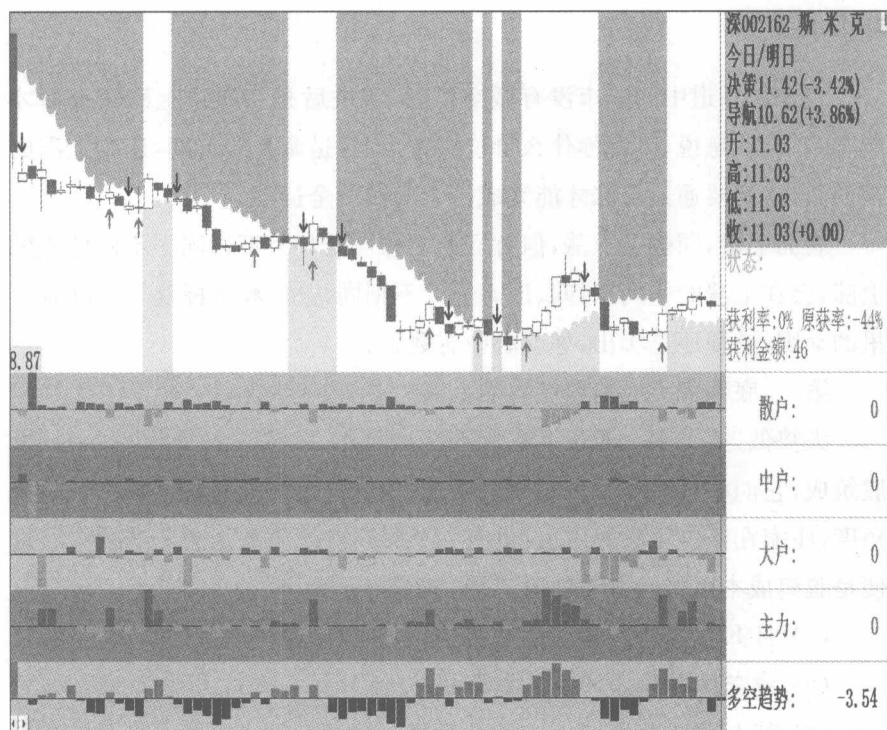


图 4-13 表现温和的上涨方式

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

相当完美漂亮，惹人眼红。

(3) 一根大阳拔地而起，成交量急剧放大，连续几天都是大阳向上推进，甚至还是光头大阳，有的还有向上跳空缺口。

(4) 上涨初期一般不深调，因为庄家不愿意挫伤大量散户跟风的积极性。

(5) 只要上涨目标达到(拉升中一般会有 30%~50%的升幅)，跟风者一多，即马上“变脸”，在高位出现巨量的大阴线。例如香江控股(600067)在 2007 年 6 月 22 日突然拉升启动。仅 10 个交易日，股价从 13 元多急速拉升到 20 元多，涨幅达 50%多。然而，就在跟风盘骤增之时，盘面突然“变脸”，将其套牢。

此上涨波是中小散户跟风操作风险较大的上涨波，卖出操作难度也相应加大。因此，散户跟风一定要眼明手快，不能贪，不能恋战，因为这种机会可以说是非常多，每周都有，是短线高手捕猎的好品种（此种跟风操作的短线盈利模式后面再详细论述）。

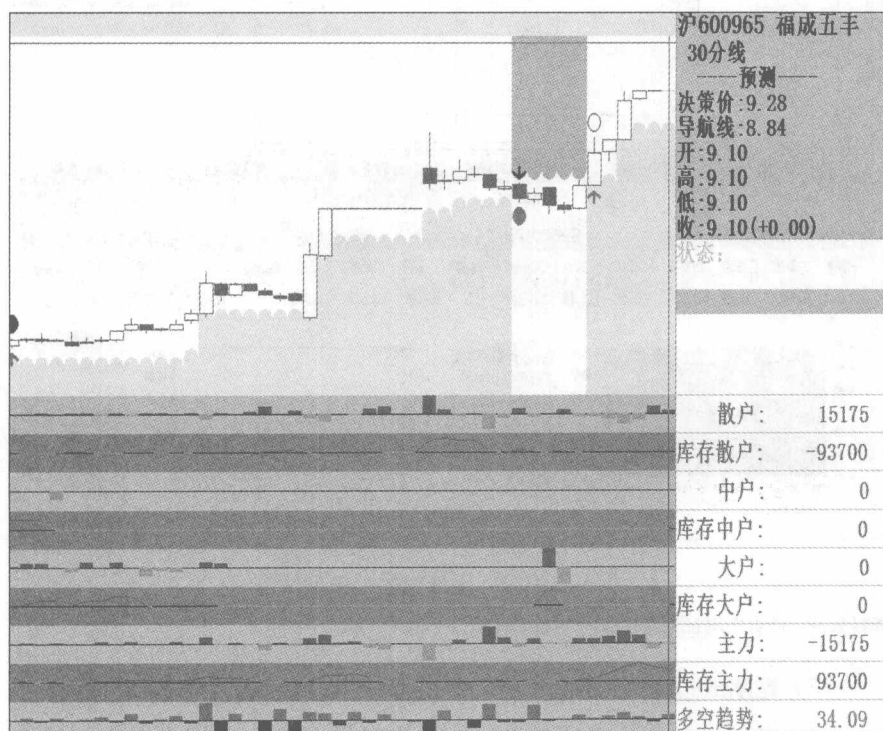


图 4-14(1) 便于出货的上涨

第三，震仓洗筹或调整结束后的上涨。

股价在上涨中，总是呈波浪式运动，当股价波动到腰部，往往会因获利盘回吐的压力而改变供求关系，从而出现调整。也有人为打压震仓，清理浮筹的调整。它的主要特征有：

(1) 股价必定有一定的升幅，但又不高，升幅一般在 50% 以下。

(2) 回落急促的是直奔空间目标的，回落温和缓慢的是以时间为主的，但最后都必须是缩量的。

一分钟看清主力

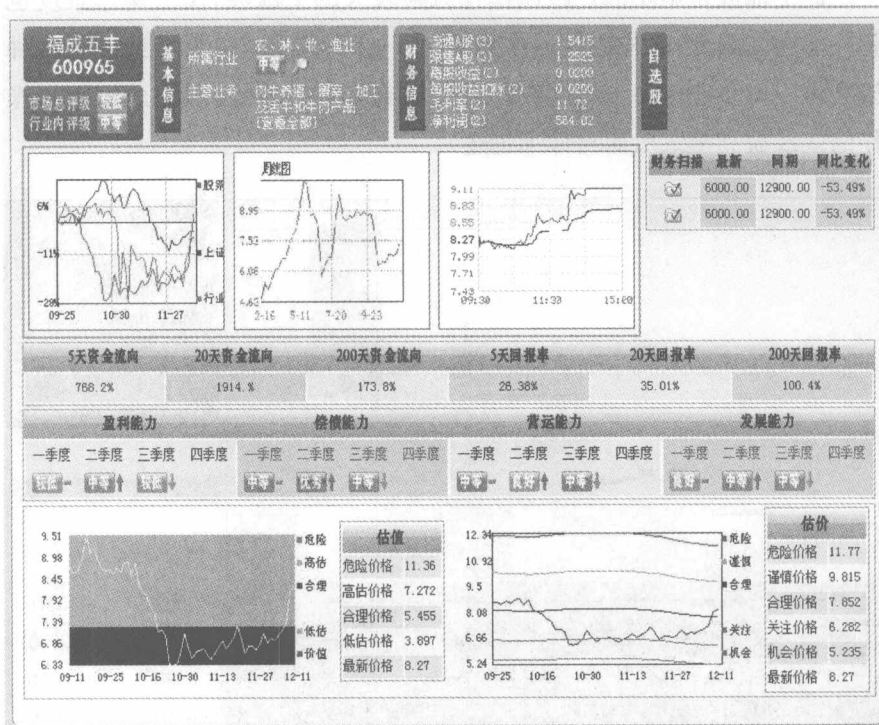


图 4-14(2) 上涨时的价值评估

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

(3) 先期放过量,因调缩量再重新放量上涨,为震仓洗筹结束的标志。

(4) 再上涨的空间必须考虑先期大底的启动价来测算未来上涨的空间逃顶。这种例子太多了,不一一列举。

有人说,成交量最不能作假。其实说对了一半,只有缩量不可能作假,而放大量在一个投机市场中完全可以通过违规手段对倒而获得。

(1) 成交量大是买多卖也多造成的(排除对倒因素),说明多空分歧大,又说明认同度小。

(2) 股价或者大盘在两极位置上必须认同度小,才有可能变盘,表现为底部成交量大才能涨,头部成交量大就会跌。

(3) 成交量小是卖少或者买也少造成的,总之是有一方不肯成交,多

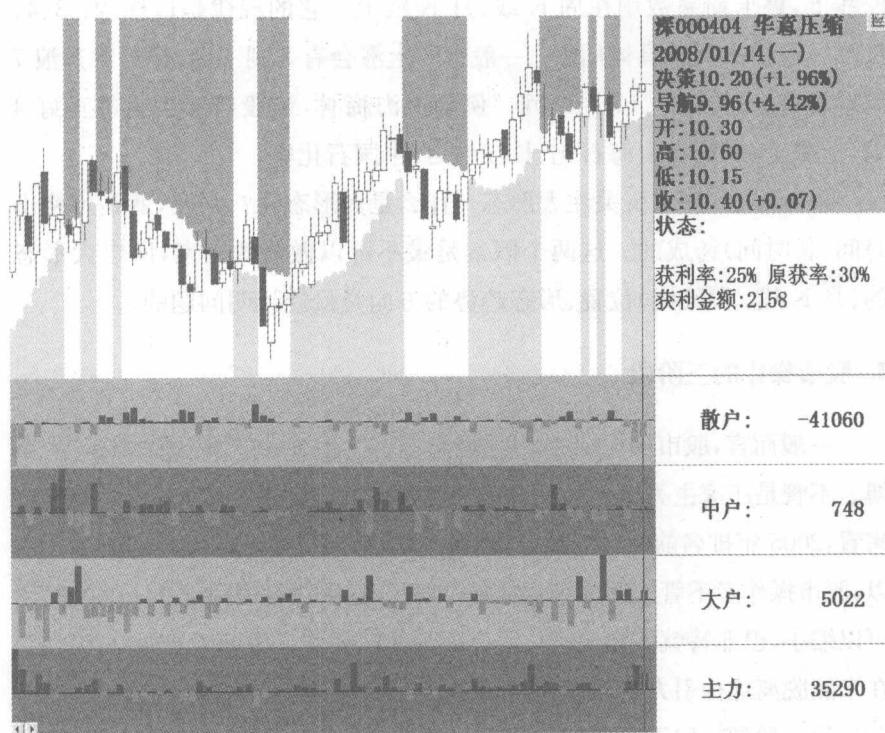


图 4-15 震仓式上涨

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

空分歧小，此时认同度大。

(4) 股价或大盘在两极位置上不能认同度大，一旦大家高度认同(特别是散户的一致认同没有意义)，维持原趋势运行的可能性就大。

试想大盘或个股大家认同是底部能涨吗？大家认同是头部抛给谁呢？盐回港的踏空就是我认为头部，不是在原趋势上又上涨一番吗？

知道了这个本质原理，头部放量滞涨或头部下跌有量都是大势不妙，是凶多吉少的信号。西藏药业(600011)从2006年4月的7元拉升到2007年初的20元上方，在高位放量滞涨，为典型的头部卖点。

时间因素是一种大自然的现象，是人力不可能改变的，在现行的技术分析中，这是最不可以做假的因素。现在有一种说法：费氏系数用在日

一分钟看清主力

K 线上,鲁卡斯系数用在周 K 线、月 K 线上。它的规律是这样的:3、4、7、11……依次类推具体用法:一般性的上涨会有 3 到 4 周时间,主升浪 7 周左右时间,特强的 11 周时间。例如上海梅林,该股启动到头部正好 4 周,上涨 11 周的有上海石化、长江电力、中国石化等。

说到形态,一定要关注大形态。什么是大形态呢?其实,就是价格+时间(长时间)铸成的。这两个因素是最不可以做假的因素,所以大形态的(月 K 线、季 K 线)位置、形态趋势的方向是最能说明问题的。

3. 股市操作的三阶段

一般而言,股市操作的成败跟“财运”有关,很少人能够逃脱“财运”的束缚。不管是庄家主力也好,大型机构也罢,操作绩效都会有所起伏。拿基金来看,2005 年排名前三名的基金,要在 2006 年保持前三名是很困难的。所以,股市操作者不管规模大小,要突破“财运”的限制是很困难的。但是起伏可以缩小,巴菲特就做到了这一点。因为他已突破了“财运”的“地心引力”。在未能脱离这种引力之前,学会股市操作的三大阶段,可以减少起伏。

第一阶段:以不亏为起点

股市操作的第一阶段是以不亏为起点。依据长期的统计,投资人 80%都是亏损的,所以只要做到不亏,就已经赢了 80%的投资人。为什么很多人要把钱放在银行里面?就是因为他们认识到在股市里做到不亏很困难。

为了达到不亏的要求,必须采取如下的步骤:

(1) 找到行情的起点。当起点未出现时,最好保持观望,或动用 1/10 的资金即可。直到起点明朗化,再把投资额度增加到 1/3。一般人因为没办法做到这一点,往往起点尚不明确,就全力杀进杀出,造成巨亏。行情的起点必须获得确认。确认的方法是,两种不同的指标获得相同的结论才可以。确认起点的方法有很多种,其中最可靠的是均线的黄金交叉和死亡交叉,以及各种形态的有效突破。当然,技术指标也可以作为辅助的工具,波浪理论也可以拿来作参考。不过,因为波浪理论数浪很难,所

以避免失误，要谨慎运用。

(2) 建立一个发现犯错误即修正的系统，迅速恢复心态的平衡。一般人在犯错误时都发现得太晚，造成亏损的扩大。亏损一扩大，止损就很困难。所以，修正错误要在第一时间里完成。所谓的第一时间，就是亏损超过总资金 2% 的临界点。一旦超过 2%，就代表你的持仓比例没有控制好。除此以外，第一时间还有这样一层含义，就是要来得及翻多与翻空，转败为胜。但为了避免挨两面耳光，翻多时又错误了，就要做好事先的虚拟工作，把各种变化深思熟虑。就像军事天才拿破仑在战争的前夕，为虚拟各种不同的情况几乎每天都很晚睡觉，可见他的慎战思想。

(3) 培养阅读市场的能力。投资者一般喜欢阅读专家和权威人士对市场的意见，没办法自己阅读市场本身。但只有自己阅读市场，看懂市场，才能独立思考，才能及时修正。所以，对于报刊、电视媒体的舆论要谨慎采纳，不可盲从跟进。假若一旦盲从跟进就会产生羊群心理，必遭失败。

(4) 股市行情如双面夏娃，从这一面看，可以看到秩序，但秩序中夹带着随机性；从另一面看，可以看到混沌，但混沌中隐藏着秩序。只有辩证式地认识秩序与混沌，才不会执著于某一面，也不会因过度主观而导致判断失误。

做到以上四点，才能达到不亏。可见，要做到不亏并不容易。

第二阶段：稳定获利

稳定获利最重要的一点，就是要知道目前市场所处的位置，以及机会的大小。这就是《孙子兵法》所说的“知天知地胜乃可全”。前面的第一阶段不亏，只做到了“知己知彼，胜乃不殆”。其实，不殆在金融市场就是不亏的意思。要知地知天，必须要有相当的专业理论基础，要能够把理论与分析融会贯通，才能灵活运用，稳中取胜。虽然理论和分析内容很多，但是市场并不是一成不变的，当交易者改变想法的时候，市场就会改变行为，行为一改变就会产生碎形。一般而言，股市价格创新高或创新低，都是一种碎形。碎形代表一种转折或突破，那是一次新的买卖机会，是止损止盈的时机。稳定获利最大的困难在于克服碎形的不确定性。

一分钟看清主力

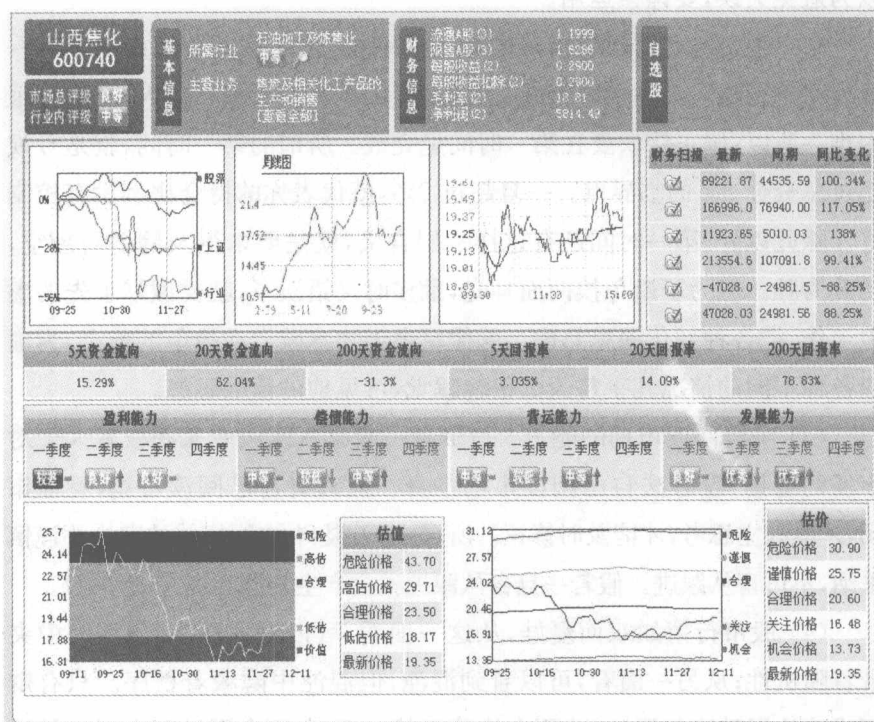


图 4-16 处于关注状态的不亏的股票特征

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

第三阶段：最大获利

一般而言，最大获利没有一个标准，因人而异。不像稳定获利有个客观标准，即年获利 30%。欧美的大型基金就是以一年获利 30% 为目标。但是对冲基金就不一样，它们追求的是高风险高利润，有时年获利达 300%。这是一种完全不同的境界，不是一般投资人所能达到的。

因为最大获利需要特殊的心智模式，所以很少人能够达到这个标准。这个特殊心智模式就是：

(1) 风险管控自如。风险很低时，大量投资；风险较高时，少量交易。但这是以反市场操作为前提的，一般人不容易做到。

(2) 由市场决定你的最大获利。市场的最大获利度很难预测，所以

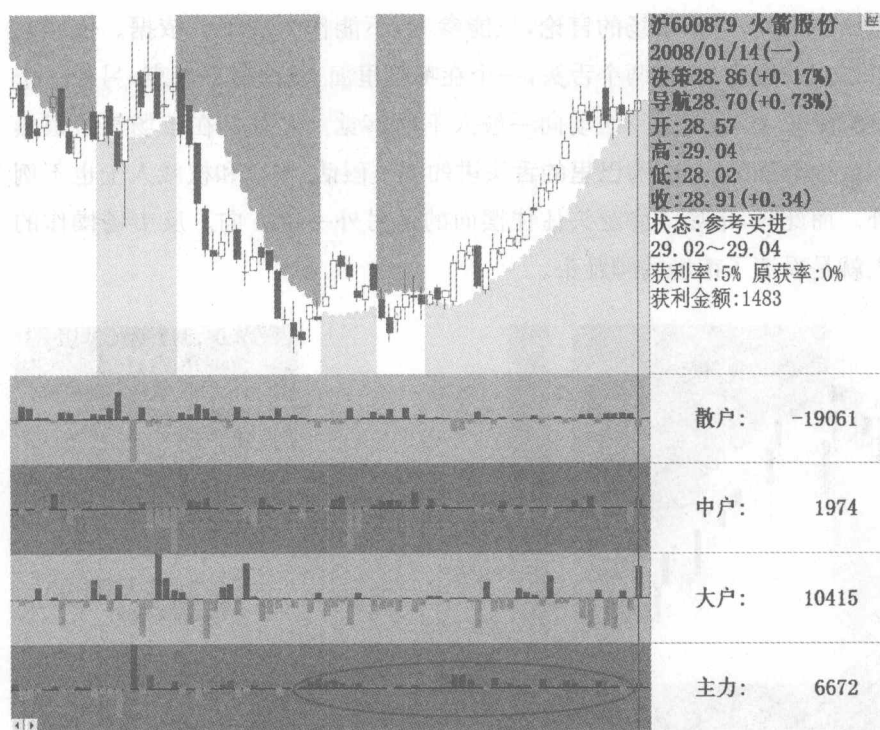


图 4-17 稳定获利的状态

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

不要主观认定或期待自己要赚多少钱。历史上的大行情都是出乎意料的，只有出其不意时才有大行情。

(3) 利用错误来获大利。当行情判断错误时，不仅不要出场，更要反向操作。但要对随后的各种情况有充分的准备。

(4) 停损要设在上一层时间架构。例如做日线图的人，他的停损要设在周线上，才能赚到大钱。这跟一般人刚好相反。有的人因为神经太过敏感，停损设在 30 分钟线，筹码很容易被洗掉。只有把停损设在周线上，才可能赚到大钱。

(5) 认清市场的传言 90% 是谎言。人类在表达和传递信息的过程中，往往经过了欲望、恐惧和预期的过滤，不会表达出真正的想法。在表达的过程中，掩饰的程度取决于当时的情况和气氛以及不断添加的修饰、

一分钟看清主力

用语。因此,对于市场的言论,只能参考,不能作为决策的依据。依照心理学家的说法,人有两个舌头,一个在嘴巴里面,往往言不由衷,另外一个脚趾头,但是脚趾头的动向一般人不易察觉。尤其是在市场气氛很热烈或很恐慌的时候,嘴巴里的舌头讲的都是假话,专家和权威人士也不例外。而此时,市场的脚趾头往往摆向的是另外一个方向。反市场操作的人就是看清了市场的脚趾头。

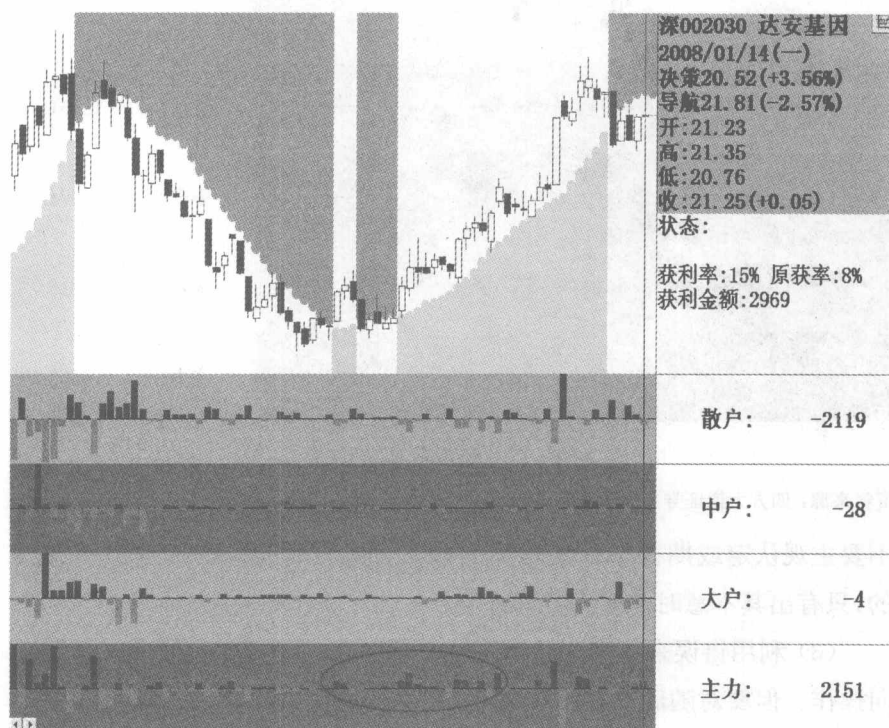


图 4-18 可以期待最大获利的股票

资料来源:四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

(6) 对市场要有局面眼(又称“慧眼”),才能获大胜。一般人的眼光只有两三个星期或两个月,看不到两年后的变化。只有具备局面眼的人才能看到未来的两年。其实金融工程就像盖房屋一样,盖一栋楼房往往需要两年左右,金融市场的波段行情也是以两年基准。只不过其中比较

热烈的阶段只有三到六个月。所以，一般人都误以为波段行情只有三到六个月。其实，计头计尾是两年，和盖一栋房差不多。你把波段行情的进行想象成在盖一栋房子，就不会那么紧张与短视。但是，只有具有局面眼的人才做得到一点。

第三节 第二个基本点：见弱卖出

1. 一般的原则

当股价连续上涨一段之后，出现大成交量，可能是庄家卖出征兆，此应为卖出时机。

庄家大户操作股票，买进之后，就以卖出获利为目的，由于其买卖数量庞大，在卖出时会造成大成交量，庄家为掩护此大成交量，达到顺利出脱持股的目的，可能会使出种种招式。不过不论其出货的招式如何，较大的成交量总是难以避免的。因此，当某只股的股价连续上涨一段之后，出现大成交量，即可能隐含庄家出货的危机，散户投资者应密切注意。股价上涨一段之后，出现大成交量，有三种可能的情形：第一种是在上涨过程中庄家封锁筹码，投资者惜售，股价飙涨，成交量萎缩，这是比较简单的情況。成交量一旦巨幅放大，即表示庄家调节卖出，投资者也应该跟进卖出；第二种情况是在上涨过程中，庄家刻意制造大成交量，因此，从涨势初起一直到股价上涨一段之后，一直维持着大成交量。此时面对此种大成交量，判断庄家动态，须由涨势着眼，如果在连续大成交量之下，涨势减缓、横盘，甚或下跌，则可以推知庄家已在连续的大量成交中出逃，投资者

应跟进卖出。第三种情况是，股价在上涨一段之后出现大成交量，虽然极可能是庄家大户调节卖出，但也可能是在上涨过程中消化上档卖压，大量完成换手。如果属于这种情形，则上涨行情很可能再走一段。而如何判别这种大成交量究竟属于出货或截然不同的换手，并没有一个很可靠的方法，不过仍有若干线索可循：首先，观察操盘庄家的作风，如果其以前操作手法多采用长期操作方式，则此放量属于换手的可能较大；如果该庄家以前作风多跑短线，则此放量必属出货无疑。其次，如果放量属于换手性质，则回档幅度不致太大，且成交量通常会随股价的回档而萎缩。但如果放量属于庄家出货，则回档的幅度可能较大，下跌时较无支撑，且下跌初期也可能伴随连续的放量。第三，如果放量在股价已上涨一大段之后出现，则庄家出货的迹象相当明显，但如果放量出现在股价涨幅还不很大时，则换手整理再向上攻坚的可能即大增。第四，如果股价拉上涨停，成交量大增，股价却在涨停边缘跳动，开开停停，始终关不上门，即使收盘时关门涨停，出货的迹象也相当明显，投资者宜相机趁早了结。

总之，量价关系是技术分析的灵魂，尤其在股价上涨情势中出现的大成交量，更应是投资者注意分析的焦点。

如果股价上涨至高档时量价背离，表示跟进乏人，股价不易表现，为卖出时机。

股价上涨时量价背离不利后市，这可从两个不同角度进行解释。首先，就技术面而言，投资者在买进股票之后，即开始等待获利卖出的机会，因此，今日的买盘，正是明日潜在的卖盘，股价要顺利继续上涨，必须克服这些卖压，因而在技术上，成交量必须随着股价的上扬而逐步递增。其次，就市场面而言，庄家操作某股票时，纵然其资金雄厚，但终究力量有限，必须依赖外围中户共襄盛举，共同拉抬，同时也要有广大的散户跟进，以备将来庄家出货时，有承接的对象。因此庄家、外围，以及散户投资者的跟进，是庄家炒作股票的绝对必要条件。当股价上涨而成交量并未配合扩大，呈现量价背离的现象时，表示跟进乏人，股价终究不易表现。尤其此现象出现在股价无法突破前一波的高点之际，更是不利股价的警讯。

第四章 跟踪主力：一个中心，两个基本点

因此，当股价上涨而量价背离时，为卖出时机。

不过，在股价上涨时成交量呈现萎缩的背离现象，并不全是不利后市的因素。有三种情形值得特别注意：一、某个别股在重大利多刺激之下，立即大幅上涨，投资者惜售，成交量自然萎缩；二、某个别股在连续上涨的情况下，涨势已成，投资者也会产生惜售情结，成交量也会萎缩；三、某个别股在庄家强力操作下，封锁筹码，无量飙升。这三种价涨而量缩的情况，事实上后市仍看好，直到其成交量放大，才是可以考虑卖出的时机。不过，所幸这三种情况应该都很容易与真正量价背离的情况相区别，应该不至于给投资者的操作造成太大的困扰。

当股价上涨，涨至阻力点所在时，股价有可能反转回跌，这时为卖出时机。

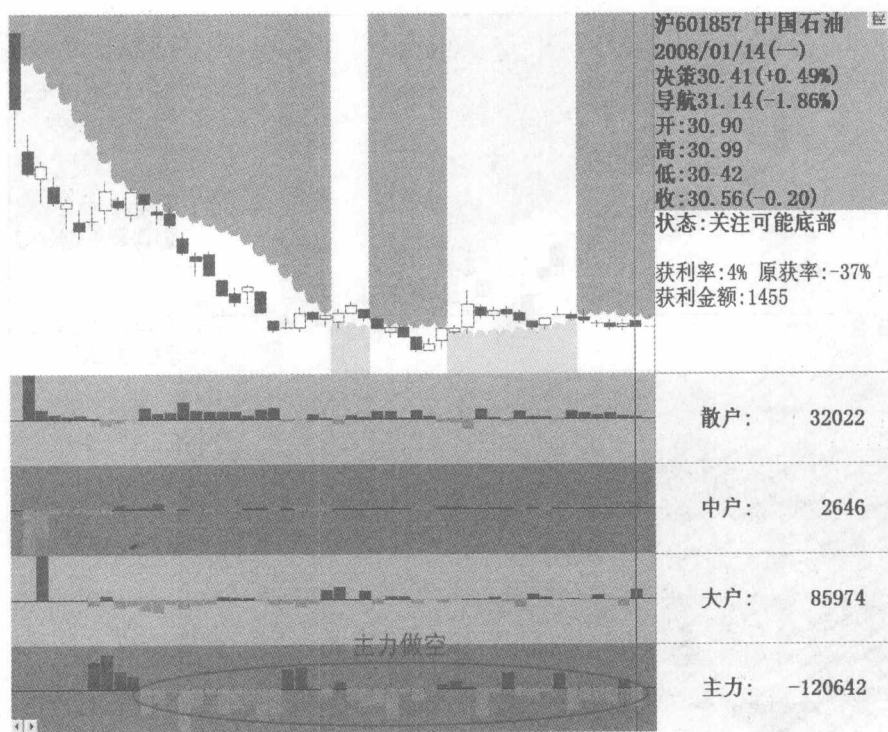


图 4-19 套牢的典型股票

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

一分钟看清主力

所谓阻力,就是压制股价导致其止涨的力量,当股价自低档上涨至阻力点时,由于技术上的种种原因,会有许多卖盘在此阻力点附近卖出,促使股价止涨,甚至反转下跌。因此,在股价上涨,涨至阻力点所在地时,为卖出时机。

股市中用得最多的词就是套牢,套牢并不可怕,可怕的是套牢以后。套牢分为热门股套牢和普通股套牢,也分为被动性的高位套牢和一般的中位套牢。套牢以后,套牢之苦接踵而来,然而就像围棋中的腾挪,套牢完全可以化被动为主动。

2. 热门股套牢以后怎么办

热门股套牢以后和普通股套牢以后所采用的办法是不同的。热门股套牢后,往往根据成交密集区来判断该股反弹所能摸高的位置,并根据量

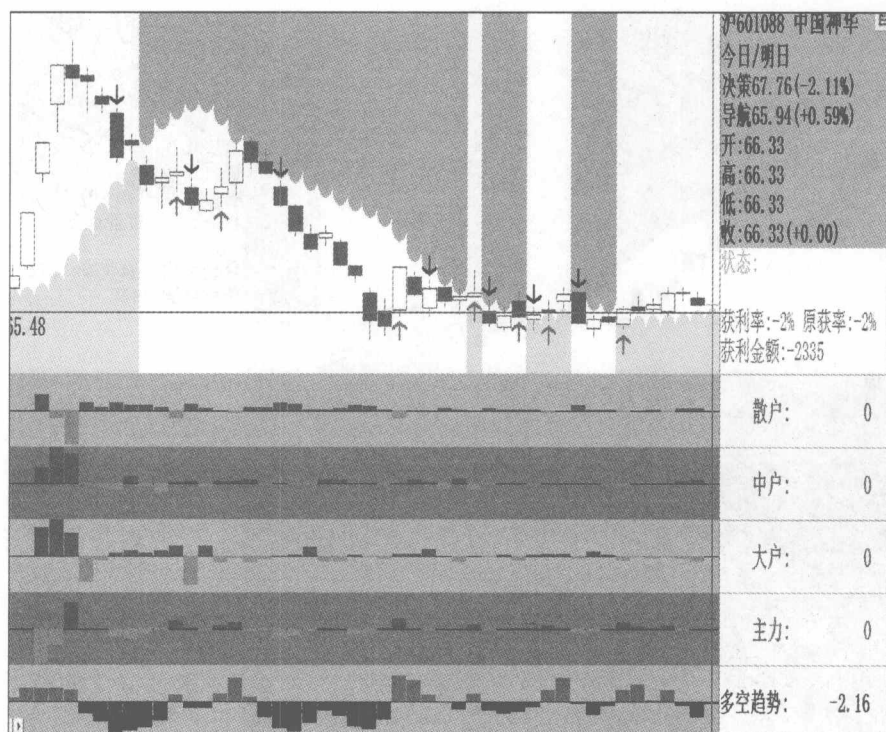


图 4-20 被套牢的热门股的情形

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

价关系来判断该股反弹的时机。

(1) 热门股涨得快，跌得更快。如其下跌，还不宜补仓，更不用说在同一成本增仓，因为一旦过早补仓，往往容易“弹尽粮绝”。高位追逐热门股被套时，首先必须确立下一个宗旨：不是再谋求盈利，因为第一步已经走错，千万不能再走错第二步，不然“洞”越补越大，以后“翻身”的日子都没有。

(2) 在以后的大盘反弹或上升趋势中，原先热点很可能已经沉寂，即使大盘逐波走高，原热点题材也很可能像普通股走势一样，随波逐流，所以采取的措施既不要急又不能拖。

3. 普通股套牢怎么办

普通股套牢，不像热门股套牢那样揪心，但解套周期较长，可以通过

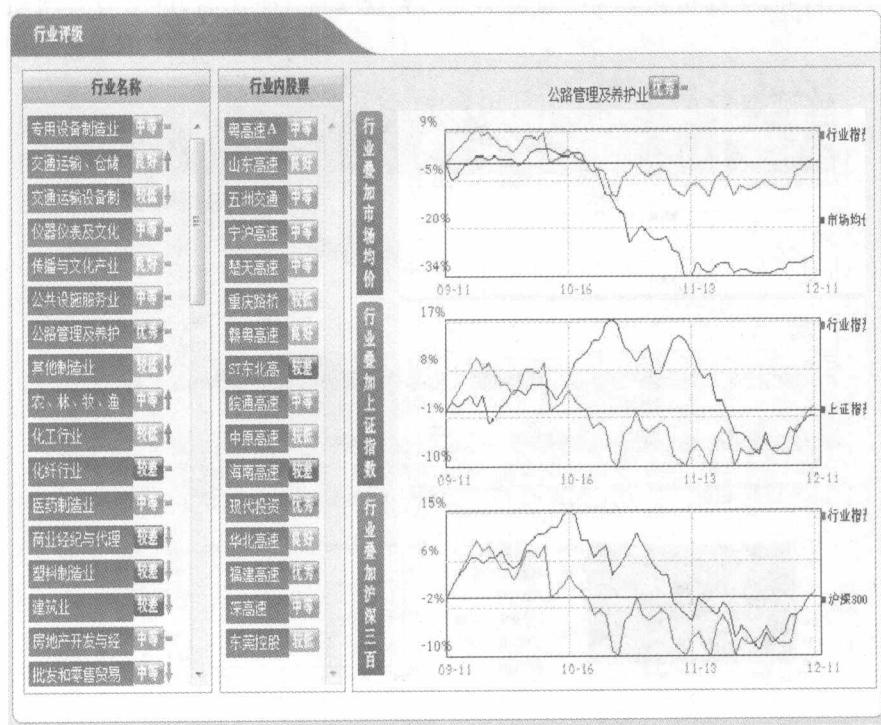


图 4-21 普通股套牢时的选择方案

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

一分钟看清主力

互换,缩短套牢周期。

如果第一百货、隧道股份套牢,那么可以在一个市场中换,比如把第一百货换成股性较之活跃、股本扩张能力比它强的新世界,隧道股份换成题材比它丰富的凌桥。

沪深二地也可同时相换。尤其是在 1996 年上半年深强沪弱刚形成的格局下,可以进行同价位的相换,例如中纺机换成猴王。也可进行同板块互换,把黄浦房产换成深振业。

大多数“普通人”买“普通股”,既然是普通股,更需要耐心和毅力,只要买的不是冷门股,就没有必要冒着把普通股换成热门股的风险。

4. 高位套牢怎么办

首先,变高位套牢为中位套牢。当大盘瀑布式下泻后,许多股票回到

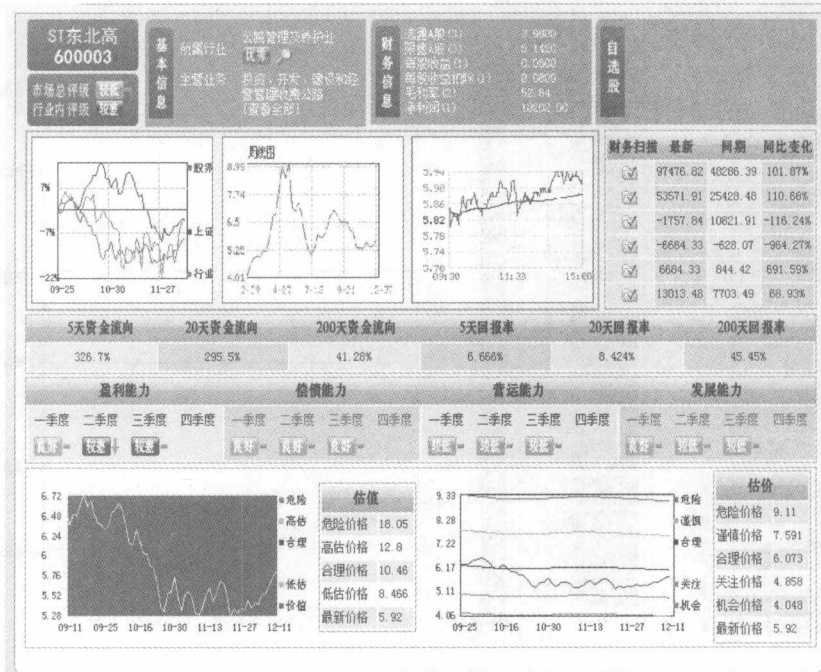


图 4-22 高位套牢后的股票表现

资料来源：道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

其长期构筑的平台，由于市场平均成本及多种原因，一般来说，迟早会有一波次级行情出现，许多中小投资者往往此时买一些，抱着买套的心理介入，这时不能说不会再跌，而是中期上扬空间大于短期下跌空间。如股价出现反弹，可将补仓筹码获利回吐，从而降低上档套牢筹码成本。再进行一次循环，则上档套牢筹码就变为中档套牢筹码。更何况在市场跌停板制度下，股价迅速、持续地无量下跌，此时不买点放着，将来必会出现无量上涨，而那时往往以涨停板的情况出现，想补仓或者建仓都不能如愿了。

其次，既可参照普通股的解套方法，也可把剩余资金投入潜力股。后者一旦成功，前者即斩仓，这样，手中又拥有大量资金，可以从容选股。

这种补仓并不会立竿见影，但中期赢面已定。

5. 止损

上述三种方法都强调适时补仓或换筹，那是建立在中短期股价必有弹升的基础上，多少有些被动，但还有一种行之有效的方法，那就是设止损位，主动脱离苦海，寻求下一个“猎物”。

1996年中，高剂量送股的厦华电子曾经较为引人注目，主力借助十送八一路拉抬至24.4元。主力采用持续抢权的方式留下巨大的除权缺口，但除权后，一直呈贴权行情。这时候上证30指数已经明朗化，同样落选的它和济南轻骑走势迥异，反映出主力欲出局的操作手法。此时被套者完全可以从盘口看出，该股在除权前和除权后两种截然不同的走势，这表明主力已无意和无力抬拉该股，而且该股十送八以后，含金量遭到较大的稀释，此时在其他热点仍较多的状况下，该股股性渐差，故可以采用止损的方法了结，躲过其中期报表极差所造成的大暴跌。

能果断止损的人，不会被市场所淘汰，但什么位置设止损，止损以后怎么为，更是一门深奥的学问。

一分钟看清主力

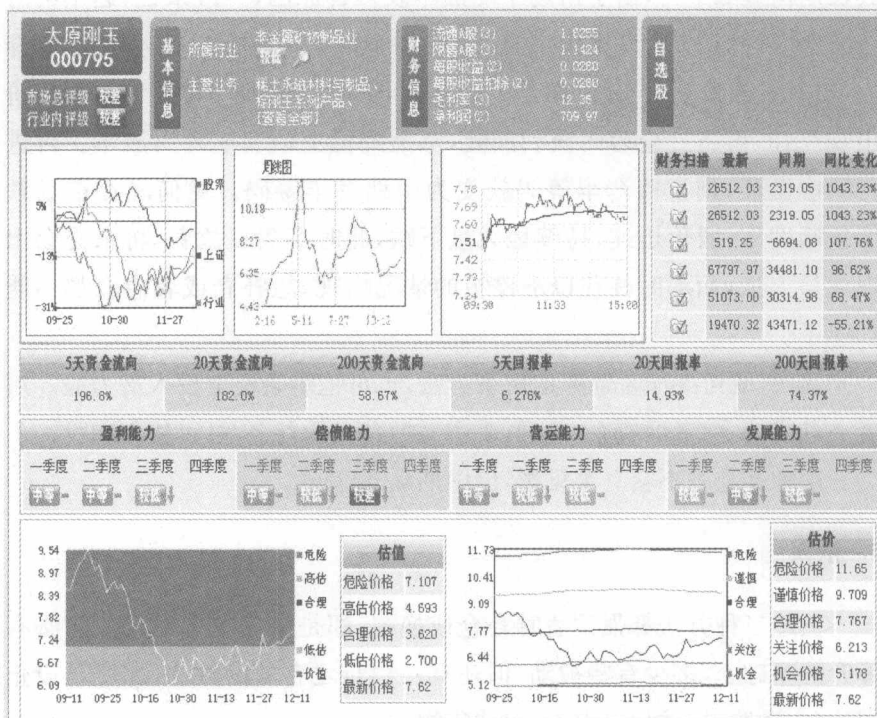


图 4-23 应该果断止损的股票

资料来源：道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

6. 学习巴菲特的技巧

香港联交所资料显示,巴菲特旗下于2007年9月25日再减持2.205亿股中石油H股,持股量降至5.449%,每股平均价为12.8港元。据测算,其此次出售股票总值约为282亿港元,这已是该公司自7月以来第六次披露减持中石油股票,日前尚无法得知买家是谁。巴菲特若日后再减持中石油股票至低于5%,则日后无需再作申报。

巴菲特投资中石油的整个过程堪称完美,但是就在“股神”不断减持中石油的过程中,中石油股价却依然坚挺,甚至不断走高。巴菲特坚决抛售中石油股票可能出于某种心理。

(1) 落袋为安见好就收

7年前,巴菲特以自己的慧眼发现中石油的价值所在,仅以平均约1.30港元的成本价,买进了中石油H股23.48亿股。此大手笔不仅让他成为中石油的第三大股东,而且让他获得账面盈利达近10倍左右的丰厚回报。然而,诚如行家所言,股票涨得再好,只有落袋为安才是真金白银,纸上的富贵,终究还不能说是现实的富贵。通过抛售变现资产,落袋为安,这是股市长线钓鱼者迟早的举动。

(2) 先人一步我行我素

成功的投资者总是有着先人一步、我行我素的独特品质。在巴菲特买入中石油前,中石油公司的各项指标与财报都是公开的。几乎所有人都在看同样的K线,但结果却是大相径庭。巴菲特的价值投资理念看的是公司的财报,并由此对公司进行价值评估,1.30港元的股价为何只有巴菲特认为是低估的呢?这就是他先人一步的独到之处,同样,现在“股神”不管市场上如何说,坚定地减持所谓的“亚洲最赚钱”的公司股票也一定有其自己的看法。在作者分析来看,石油的景气度依然高涨,而且中石油当时即将回归A股增厚资产,怎么也不应大量出货,但股神就是股神,他的心思又岂是我辈所能知道呢?

(3) 价值投资另起炉灶

巴菲特是全球价值投资者的榜样,对于价值投资者而言,寻找价值低估的品种是首选的投资手段。巴菲特的名言是价值投资者就是用5元钱买到价值10元的商品,那么由此推断股神此次抛出中石油要么是中石油已经到了他心目中的“10元”的价格,要么他又找到了价值10元、但目前仅以5元贱卖的品种,而从媒体披露的信息看,巴菲特在减持中石油的同时,已着手另起炉灶——“有意持股中信银行”。这也提醒我们,国际投资巨头的一切举动都为着获得最大限度的投资回报,在他们的眼中,中石油之类再怎样业绩辉煌,不过是投机的工具。

巴菲特减持中石油H股的做法,显然值得国内广大投资者学习。市场上有一种现象很值得关注,就是很多人喜欢跟风,而且希望今天买了明

一分钟看清主力

天就能赚钱。其实越想着去赚大钱,最后就越赚不到钱。在股市风险大量聚集的情况下,投资者更应该要向巴菲特学习,见好就收,坦然面对股市的涨跌。

第四节 牢记风险,规避风险

1. 降低系统风险

股票风险的防范,首先是要防范系统风险,这就是常说的何时买比买什么更重要。何时买指的就是系统风险的防范,而买什么就是非系统风险的防范。要防范系统风险,投资者首先就应该学会区分股票的高价区和低价区,因为系统风险往往都发生在高价区,且在高价区系统风险的杀伤力最大。

除了避免在高价区域买入股票外,为了有效地防范系统风险,股民还需密切关注宏观经济形势的发展,特别是要关注国家的政治局势、宏观经济政策导向、货币政策的变化、利率变动趋势和税收政策的变化等。如果在这些因素发生变化之前而采取行动,股民也就成功地逃避了系统风险。

另外一个办法就是“分散投资资金单位”。20世纪60年代末一些研究者发现,如果把资金平均分散到数家乃至许多家任意选出的公司股票上,总的投资风险就会大大降低。他们发现,对任意选出的60种股票的“组合群”进行投资,其风险可降至11.9%左右,即如果把资金平均分散到许多家公司的股票上,总的投资收益率变动,在6个月内变动将达20%~5%。如果你手中有一笔暂时不用的、金额又不算大的现金,你又

能承受其投资可能带来的损失，那么你可选择那些高收益的股票进行投资；如果你掌握的是一大笔损失不得的巨额现金，那么你最好采取分散投资的方法来降低风险，即使有不测风云，也会“东方不亮西方亮”，不至于“全军覆没”。

再有就是“行业选择分散”。股票投资不仅要对公司分散投资，而且这些不同的公司也不宜是同行业的或相邻行业的，因为共同的经济环境会对同行业的企业和相邻行业的企业带来相同的影响，如果投资选择的是同行业或相邻行业的不同企业，就达不到分散风险的目的。只有不同行业、不相关的企业才有可能此损彼益，从而能有效地分散风险。

最后是“时间分散”。就股票而言，只要股份公司盈利，股票持有人就会定期收到公司发放的股息与红利，例如我国香港、台湾的公司通常在每年3月份举行一次股东大会，决定每股的派息数额和一些公司的发展方针与计划，并在4月间派息。而美国的企业则是每半年派息一次。一般临近发息前夕，股市得知公司的派息后，相应的股票价格会有明显的变动。短期投资宜在发息日之前大批购入该股票，在获得股息和其他好处后，再将所持股票转手；而长期投资者则不宜在这期间购买该股票。因此，证券投资者应根据投资的不同目的分散自己的投资时间，以将风险分散在不同阶段上。此外，股票的价格在股市的淡旺季会有较大的差异。由于股市淡季股价会下跌，将造成股票卖出者的额外损失；同样，如果是在股市旺季与淡季交替期贸然一次性买入某股票，由于股市价格将由高位转向低位，也会造成购买者的成本损失。因此，在不能预测股市淡旺程度的情况下，应把投资或收回投资的时间拉长，不急于向股市注入资本或抽回资金，而是用数月或更长的时间来完成此项购入或卖出计划，以降低风险程度。

2. 规避市场风险

对于短线投资者来说，从事股票交易的目的是赚取价差，股票有没有投资价值并不重要，只要避免了价格套牢，也就规避了风险。现在市场

上有许多形形色色的软件和技术分析方法，其在一定的范围和应用条件下能帮助股民进行分析和判断，以掌握股票的买进卖出机会。但应注意的是，任何测市系统或技术指标给出的买入或卖出信号充其量只是必要条件，而不是充分条件，股民若照葫芦画瓢，其最终还是躲避不了股市的风险特别是市场风险。所以短线股民在购入股票时还是应有风险意识，即投机不成怎么办？最好的方法就是在购买股票时不要发生价值套牢，在股票投资时关注股票的投资价值，尽可能只在投资价值区域内购入股票。

对于长期投资者来说，风险的防范比短线投资要简单有效，因为长线投资只要避免价值套牢即可，价格套牢不套牢不太重要，只要能坚持只在股市的投资价值区域内买入股票即可。

当然，长期投资者也存在一个把握机会的问题，不能因为不在乎套牢而盲目地入市。股价越低，投资收益也就越高。当股价下跌至投资区域后，长期投资者也需要根据国家宏观经济的运行态势、利率的走向、股市发展的一些相关政策以及股票指数的轨迹，对股价的运行趋势多做一些分析研究，尽可能在股价的底部投入，这样不但可降低投入成本，提高投资收益率，而且可减轻股价套牢对心理的压力。

那么，什么是股市的投资价值区域呢？一般来说，当整个股市的平均市盈率低于一年期同期储蓄利率的倒数且股价不高于股票平均净资产的1.5倍时，股市就进入了投资价值区，此时股民只要将投资分散在一些业绩和发展前景较好且股价与其净资产值较为贴近的股票，就可以说已将股票投资的风险控制在一个相当低的水准。

市场风险来自各种因素，需要综合运用回避方法。一是要掌握趋势。对每种股票价位变动的历史数据进行详细的分析，从中了解其循环变动的规律，了解收益的持续增长能力。例如小汽车制造业，在社会经济比较繁荣时，其公司利润有保证，小汽车的消费者就会大为减少，这时期一般就不能轻易购买它的股票。

二是搭配周期股。有的企业受其自身的经营限制，一年里总有那么

一段时间停工停产，其股价在这段时间里大多会下跌，为了避免因股价下跌而造成的损失，可策略性地购入另一些开工、停工刚好相反的股票进行组合，互相弥补股价可能下跌所造成的损失。

三是选择买卖时机。以股价变化的历史数据为基础，算出标准误差，并以此为选择买卖时机的一般标准。当股价低于标准误差下限时，可以购进股票；当股价高于标准误差上限时，最好把手头的股票卖掉。

四是注意投资期。股市情况往往呈一定的周期性，经济气候好时，股市交易活跃；经济气候不好时，股市交易必然凋零。要注意不要把股市淡季作为大宗股票投资期。在西方国家，股市的变化对经济气候的反应更敏感，常常是在经济出现衰退前6个月，股价已开始回落。比如1991年2月，美国经济进入一个新的衰退期的前6个月，著名的道琼斯工业指数已开始下跌，而在经济开始复苏前半年，股价即已开始回弹。根据历史资料分析，还可知道它的经济繁荣期大多持续48个月。因此，要正确地判定当时经济状况在兴衰循环中所处的地位，把握好投资期限。

3. 防范其他风险

(1) 防范经营风险

在购买股票前，要认真分析有关投资对象，即某企业或公司的财务报告，研究它现在的经营情况以及在竞争中的地位和以往的盈利情况趋势。如果把保持收益持续增长、发展计划切实可行的企业当做股票投资对象，而和那些经营状况不良的企业或公司保持一定的投资距离，就能较好地防范经营风险。如果能深入分析有关企业或公司的经营材料，并不为表面现象所动，看出它的破绽和隐患，并作出冷静的判断，则可完全回避经营风险。

对于经营风险的防范，主要是在选股时对上市公司的经营历史、管理水平、技术装备情况、生产能力、产品的市场竞争能力及企业外部形象等方面要有详细的了解，力图对上市公司的经营管理能力和发展前景作出比较客观的预测。即使如此，由于上市公司在其发展过程之中还是存在

着股民难以预测的不确定因素，所以防范非系统风险的有效方法还是在于分散投资，这就是在选择投资组合时，要注意不同行业、不同地区、不同种类股票之间的搭配，一旦某只股票的收益情况不尽如人意，其他股票的收益还能在一定的程度上弥补损失。如1994年房地产行业不景气，1995年汽车行业经营效益普遍较差，若股民在选股时不将全部的资金注入这个行业，其损失就相当有限。而那些在股市中热衷于寻黑马、炒概念、追板块而不注意分散投资的股民，久而久之就难以逃脱经营风险的惩罚。

(2) 避开购买力风险

在通货膨胀期内，应留意市场上价格上涨幅度高的商品，从生产该类商品的企业中挑选出获利水平和能力高的企业来。当通货膨胀率异常高时，应把保值作为首要因素，如果能购买到生产保值产品的企业的股票（如黄金开采公司、金银器制造公司等股票），则可避开通货膨胀带来的购买力风险。

(3) 避免利率风险

尽量了解企业营运资金中自有成分的比例，利率升高时，会给贷款较多的企业或公司造成较大困难，从而殃及股票价格，而利率的升降对那些贷款较少、自有资金较多的企业和公司影响不大。因此，利率趋高时，一般要少买或不买贷款较多的企业的股票；利率波动变化难以捉摸时，应优先购买那些自有资金较多的企业的股票，这样就可基本上避免利率风险。

(4) 股票陷阱及防范

在实际的股票投资中，除了客观因素造成的股市风险外，还有一类风险是人为的，这就是机构大户为中、小散户设置的陷阱。

一般来说，中、小散户的资金实力相当有限，力量单薄，在股市上难以形成气候。而大户却可凭借自己手中雄厚的资金实力，呼风唤雨、推波助澜，制造一些股市陷阱，专等中、小散户上当，以牟取高额利润。

机构大户设置陷阱的一般手法如下：一、造谣惑众。造谣惑众是机构大户最常用的一种方法，它既简单又省事，还不容易被人抓住把柄，以影响中、小散户的购买意向。如在股市的顶部区域，机构大户经常制造一

些利空传言，从而打压股指；在牛市初期，机构大户就经常性地扩散一些利多消息，从而吸引中、小散户跟进。二、内幕交易。内幕交易是上市公司的经营管理人员利用职务之便或证券商利用职业之便，进行非法的股票交易来获取暴利。如1963年末，美国一上市公司在加拿大东部发现了一座矿山，并购买了周围的土地，然后该公司的经营管理人员等“内幕人士”及其亲朋好友们就纷纷购入该公司股票，同时又发布新闻对社会舆论的报道予以否定。1964年4月，该公司的秘密还是被公众发现了，其股票价格当天就从18美元涨到36美元。到1968年，该公司的股价涨到150美元，那些经营管理人员及相关人士趁机大发了一笔横财。三、囤积居奇。囤积居奇是指机构大户凭借手中巨额资金大量套购股票，并以此为理由，要求参与上市公司的经营管理或干脆吞并上市公司，要挟上市公司以高价收回，借此大赚一笔。四、瞒天过海。瞒天过海是指某个机构大户利用不同的身份开设两个以上的账户，或某一个集团利用分公司的账户，以互相冲销转账的方式，反复地做价，开销少量的手续费和交易税，以达到操纵股价的目的。五、抛砖引玉。抛砖引玉是指机构大户连续以小额买卖，以“高进低出”或“低进高出”的手法，来达到压低股价或拉抬股价的目的。当以小额资金抬高股价后，机构大户就趁中、小散户跟风之机，倾巢抛出，从而获取暴利。反之，当以少量股票打压股价后，就大量买进。

中、小散户防范股市陷阱的有效方法有两种：一是远远地避开，在股市投资中坚持自己的原则和策略，不为股价的涨涨跌跌所动，不为谣言所惑，股价到达了自己的预期就抛，降到了投资价值区域就吸，与机构大户井水不犯河水。二是搭船过河、过河自拆桥，利用机构大户的造市，从中赚得一把。但采取这种方法一般风险较大，在操作中难以把握分寸，在我国中小散户中，这样做的绝大多数都赔了夫人又折兵。

5. 风险承受能力及投资趋向

虽然有多种方法来规避股票投资的风险，但由于股票的不可测性，只要进入股市，无论是老股民还是新股民，是大户或是散户，局部风险的发

生将是不可避免的。因此，在股票投资中，股民应根据自己的风险承受能力，随时调整投资策略及投资组合，以避免不必要的风险打击。

股民的风险承受能力因各人条件不同而有所差异。它包括年龄、阅历、文化水平、职业特性、经济收入、心理素质、社会关系等诸多因素。其中，与股票投资关系最为密切的可概括为四个方面：投资动机、资金实力、股票投资知识和阅历、心理素质。这四个因素决定着股民对投资风险的承受能力。

按照上述这四个条件可以把股民的风险承受能力划分为三挡，即低、中、高。

风险承受能力低的股民的特征有如下几点：

(1) 怀着投机冲动参与股票投资。这些股民大多是在炒股发财效应的感染下萌发了入市的欲望，他们从亲朋好友那里听到种种关于股市致富的传闻和故事，并从其示范效应中得到鼓舞和刺激，盲目地认为别人能做到的自己一定能做到，别人能赚钱自己也不会亏损，在毫无风险意识的情况下，就雄心勃勃地将资金投入股市。这些股民因入市匆忙，所选择的时机往往都是股价的高位。

(2) 除了日常工作以外，既没有其他的收入来源，也没有赚钱的门路，而自己对发财致富的要求又十分迫切，就把股票投资视为跨入有产阶层行列的捷径，对通过股票投资来获取高额收益的期望值极高。这些股民一般都是工薪阶层，是依靠工资收入来维持生活的普通企、事业单位的职工，中小学教师，机关干部，退休职工等。

(3) 入市的金额大大高于自己的经常性收入，两者之间相差数倍甚至数十倍以上，其资金比重在自己毕生积蓄中所占的比重过高，超过50%以上，有的股民甚至负债炒股。

(4) 文化水平较低且对股票的相关知识及炒作技巧了解甚少，各方面信息闭塞，消息来源仅局限于股市、股民或正规的刊物，参与股票投资时间不长，缺乏实际操作经验，社会关系简单，没有熟悉经济、金融及企业管理方面的人为之参谋，或为其提供有价值的投资咨询建议。

(5) 性格内向，为人处事谨小慎微，平日里比较吝啬，把钱看得很重；对股票投资的风险无心理准备，市场稍有波动便惶惶不可终日，买了怕跌，卖了怕涨，一旦投资套牢，亏了本，心理负担极重，对日常生活影响极大。

风险承受能力强的股民的特征有以下几点：

(1) 投资股票主要是被股票丰厚的股息和红利所吸引，重视长期投资效益。在投资中不急于求成，对眼前利益并不十分在意。

(2) 有比较稳定和优厚的经济收入，赚钱的门路较多，有一定的经营经验和意识，有较高的额外收入。这些股民一般都是有产阶层，比如个体工商户、外资企业职员或股份公司的高级职员、演员、中间商、作家、发明家、侨眷等。

(3) 股票投资数量与经常性收入相差不大，股票投资金额只占自己储蓄资金的一部分，通常在 1/3 左右，有稳定的资金来源弥补投资损失。

(4) 有比较丰富的股票投资理论与实务知识，具有股票投资实践经验，有比较广泛的社会关系。其信息来源不仅仅局限于股市或股民之间，在亲朋好友中有经济、金融或企业管理方面的行家，能得到较有价值的投资咨询建议。

(5) 性格开朗、豁达，不计较一时的得失，情绪乐观。一旦在股票投资中遭受局部损失，也能够“拿得起，放得下”，重整旗鼓，以便再战。

风险承受能力中等的股民其特征在以上两者之间。

股民在股票投资过程中，可根据以上所列举的特征，对照和分析自己属于哪种情况，根据自己的风险承受能力采取相应的投资对策。但在实际中，往往是资金实力不强及风险承受能力差的股民，在投资中最冲动，最期盼能以小博大，赌博心理最重。而一些有产阶层，由于比较珍惜来之不易的财富，在入市前心理准备比较充分，其投资行为也相对比较保守和理智。

在将资金投入股市前，投资者应首先测定自己的风险承受能力，其方法是将上面提到的几种情况归纳为若干选择题，然后根据自己的情况对

一分钟看清主力

号入座,用肯定或否定来回答:

- (1) 投资股票的目的不是投机。
- (2) 投资股票是看中红利收入。
- (3) 希望在股票交易中能获得丰厚的价差收益,但不贪图这类收益。
- (4) 股票的投资收益并不是重要的收入来源。
- (5) 对长期投资更感兴趣。
- (6) 有稳定的收入来源。
- (7) 有稳定的剩余收入。
- (8) 剩余收入能够满足入市的最低保证金要求。
- (9) 有能力承受和弥补股票投资的亏损。
- (10) 熟悉股票投资知识。
- (11) 有固定、有效的信息来源。
- (12) 有从事股票投资的朋友。
- (13) 参加过股票买卖。
- (14) 属于当机立断者,而不属于患得患失者。
- (15) 精力充沛。
- (16) 心理健康,不重虚荣重务实,在逆境中能保持乐观和信心。

接下来再将测试结果进行总结。肯定与否定的答案各占 50%时,为风险承受能力适中者;肯定的回答多于否定的回答时,表明风险的承受能力较强;如果否定的回答多于肯定的回答,则意味着投资者对风险的承受能力比较弱。

如果是风险承受能力较强,就比较适于股票投资;如果是风险承受能力较差,应尽量抑制自己的投资冲动,一般应先熟悉股票市场的基本情况,掌握一些基本的投资知识及技巧。如果一定要入市炒股,可暂时投入少量资金,以避免股票投资风险给自己带来难以承受的打击,影响工作及生活。

第五章 跟踪主力： 抓大放小

第一节 掌握主力动向

1. 主力选股的依据

主力在市场上的作用大家有目共睹，中国股市的一大特点即是，各种主力对股价的影响十分明显。然而主力并不是永远站在胜利一方的，许多时候庄家炒作失误，也会陷入相当被动的局面。所以对于散户投资者来讲，要识别并正确地跟踪主力，与庄家周旋，方可避免与失败的庄家一起灭亡的命运。主力机构的操作失误有时是因为操作水平不高，有时是大势所逼，有时是因为选股不当。

主力选股的依据可以从技术和基本面两方面去理解。在技术上，被选中的股票必须是有利于炒作的，比如盘子的大小要与操作者本身资金量相配合。太大的资金炒作太小的股票会感到池水太浅，不能容身；太小的资金炒作太大的盘子会感到力不从心，推不动盘口。技术上的第二个考虑是目前该股的筹码分布情况。所谓筹码分布，既指筹码在不同价格上的分布，又指筹码在不同投资者手中的分布。从筹码分布状况中可以看出上方套牢区主要集中在什么部位，在哪一类投资者手中。技术上考虑的第三个问题是目前该股的走势是否已经初步打底完成，还是正处于下跌的途中。考虑了这些方面和因素后，如果认为技术上该股适于炒作，那么还要对公司情况作出调查，了解其背景，看看有没有什么隐藏的利空，或者有没有可供炒作的题材。

从基本面考虑主要是指对大势的考虑。股票不是天天可以炒的，一

一分钟看清主力

般主力炒作某只股票都应有相应的理由,才能引起散户的跟进,大致下面这些理由是主力机构乐于接受的:(1)有重大利多的股票;(2)股本小、筹码少、易于控制的股票;(3)公司业绩好的股票;(4)可能资产重组的股票;(5)想象空间大的股票,比如高科技股之类。

2. 主力操作的方式

主力泛指市场上的一股有势力的力量,并不一定具体指某个机构或个人,因而主力的操作方式在很大程度上要随市势的变化而变化。对中国股市而言,主力很可能是某个机构或集团,其操作方式也就带有了相当大的人性化色彩。这正是我们的股市投机性强、波动巨大的原因。既然我们参与了这个市场,就不能忽视这股力量的存在。

主力在股市上的作用主要是:点火、煽动、带动人气、引起股价的波动。可以说,正是因为主力的存在才使得股市更为活泼。

成交量的变化是推动股价的主要动力,而筹码的锁定程度决定了股价波动强烈与否。主力如果想要随心所欲地翻云覆雨,首先必须控制住筹码,也就是说他必须通过市场吸收筹码,而且必须与上市公司相协调,以免上市公司与之作对。当他完全掌握了筹码主动权之后,才能在阻力不大的情况下操纵股价。

因此,我们在选股时必须特别注意主力的动向及其操作方法,才能精确判断其做空或做多的企图。

通常主力机构在制定操作计划之后,便市场中默默吸货,直到能够控制大局之后,再进行拉升。在吸货期,主力常以散布利空消息或打压的方式来吓出散户筹码,反复振荡吸货,之后才有可能拉出大阳线,令股价迅速远离吸货成本区。

在拉升一小段后,主力要进行洗盘操作,使投资者对涨势半信半疑,不敢坐顺风车,这时市势振荡加剧,令人不安。主力在洗盘时,常故作弱势状,以诱出信心不坚定者的筹码,令市场平均成本提高。

主力震荡洗盘的方法常常是高出低进,迫使散户抛出,改由另一批看

好后市的人接货，或者干脆直接向下打压洗盘，顺便赚一些差价。因此主力在洗盘阶段的目的有两个：一是完成筹码换手，提高平均成本，二是赚取可观的差价。当洗盘接近完成的时候，股价波动越来越小，短线客无利可图，筹码自然稳定，很有利于发起另一波攻势。

洗盘完成之后就要拉升，迫使空头加补，这就是我们常说的轧空行情。这一阶段股价上升猛烈，令人不得不去追涨，这往往就是行情的主升段。

主力拉升股价的方法包括：散发小道消息，勾结传媒等，利用大成交量突破整理区，使技术派人士跟进，或者与上市公司合作，发布利多消息，号召散户追高。这时筹码锁定程度很高，股价极容易飞涨。

在主升段的末期，主力开始分批出货，此时往往是公司利多最后发布的时候，也是主力出最后一批货的时候。日K线形态往往以缺口向上、十字星或带巨量的高开小阴线表现。

主力出货会形成各种各样的头部，依照出货量的多少或者股票盘子大小而不同，有的是M头，有的是头肩顶，有的单日转向。总之，主力出清手中持股之后便撒手不管，股价自然难以维持。

在我们的股票市场影响股价涨跌的各种因素中，排首位的是人为因素，公司业绩与经济环境都排在之后。因为大户主力握有两项有力武器，其一是雄厚的资金，其二是内幕及与媒体的关系。这两点足以决定个股的价格很大程度上可以被操纵。

当然，股市的大趋势是无法被完全操纵的，这就是普通投资者有可能赚钱的原因。庄家即使成功地控制个股价格，如果失去了大势的配合，一样会作茧自缚，一败涂地，所以对于散户投资者来讲，唯有提高自己的专业水平，把握好整个经济环境的变化，才能在市场上赚钱。

主力做多或做空可以从盘面看出征兆。比如当整个大盘以轮涨的方式出现时，主力做多心态明显，因为轮炒可使市场人气不至于快速消散，且能抑制空头的打压。在人气聚集的情况下，持空头打压不但十分费力，而且反而易被轧空。轮炒的手法也易于掩护已被炒高的个股顺利出局，

一分钟看清主力

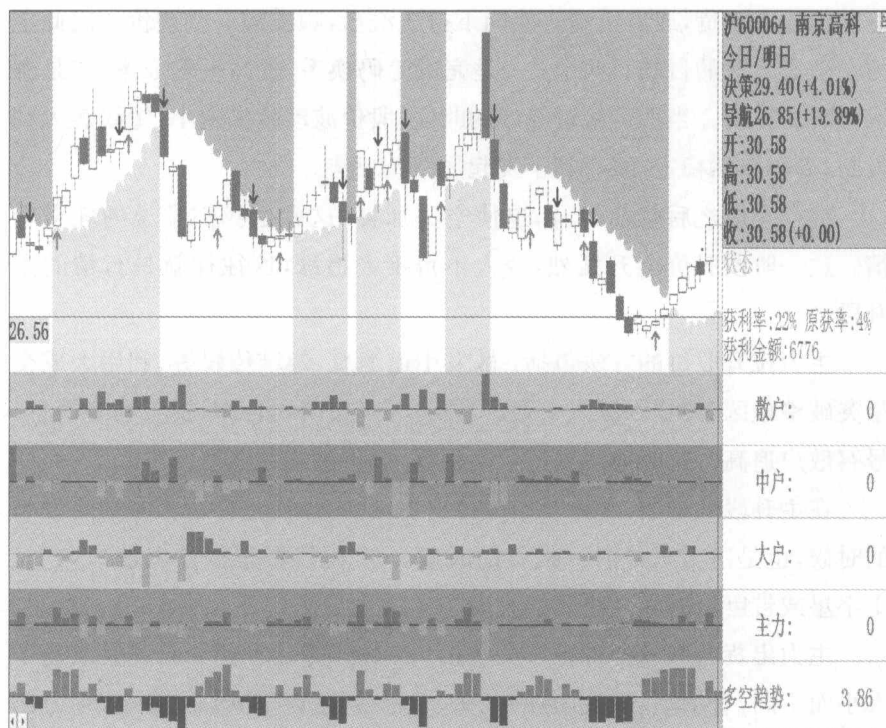


图 5-1 典型的股价操纵方式

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

因为轮炒可使指数不因个别股票出货而下跌，使指数保持上扬的势头。

主力采用轮炒的方式做多，不但可以维持人气不散，更可以令资金易于周转而灵活运用，指数因轮炒而呈连续上扬形态，整个大盘的成交值也因轮炒而不消退，使得投资者的资金不至于离开股市。各种股票在轮炒中排有不同的次序，从而形成领先大势的股票、跟随大势的股票、落后大势的股票，等等。

轮炒有一项重要的特性，那就是当可以炒作的股票家数越来越少时，即表示接近多头市场的尾声了，至少应该有一次大的调整了。

3. 散户跟随主力的要诀

市场主力操作股票一般以下列法则为依据：(1)市场人气状态决定

股价的涨跌；(2)供求关系的变化是股价变动的根源；(3)股价的操作必须灵活，不能一味做多或做空；(4)必须有能力控制筹码；(5)操作必须理性，对散户心理的了解必须透彻。

市场主力操作股价并不是件轻松的事，因为资金大，又要考虑到散户的心态、大势走向等。而散户的行动比主力灵活得多，这就为散户赚钱创造了条件。

散户捕捉主力行踪的方法不外乎两种，其一是从成交量上分析，从走势上看出主力的意图。要做到这一点，散户必须加强看盘功夫的锻炼，全面掌握各种技术分析方法。至于如何从盘面看出庄家的行动，说起来内容十分丰富，但无论如何，散户先应该掌握基本的技术分析方法。

散户捕捉主力行踪的另一种方法，是从主力制造的种种市场气氛中看出主力的真实意图，即从市场气氛与庄股实际走势的反差之中发现问题。比如，在主力吸货的时候，常常会有种种利空消息出来。

散户平时要加强对个股的基本分析及炒作题材分析，借以找出可以被主力介入的个股。除了多注意关于上市公司的各种报道之外，更须多注意筹码归向分析，追踪盘面的浮码多少。如果发现浮码日益减少，应密切注意。

散户介入每只股票之前，必须考虑风险与报酬之比，注意到介入该股的价位与长期底部的距离、乖离率的大小等因素。散户跟随主力时选择理想的底部介入才是最佳的、最安全的策略。毕竟股价要大涨，必须要有健全而完整的底部图形，筹码安全性高，将来上升的阻力才会小。底部结构不理想的个股，很难有好的表现。投资者千万不要忽视一个完整的底部图形，更不要无视它的威力。嘲弄或不信任完美图形的人，无异于与市场趋势作对，逆行情而操作是会受到重创的。

几乎在所有坚实底部的低点或是平台部位，都会出现成交量剧减。如果此后成交量一路放大且股价收涨，那就表示有一股新的力量介入，主力进场做多的意图表露无遗，投资者可以大胆跟进，利润远大于风险。

一分钟看清主力

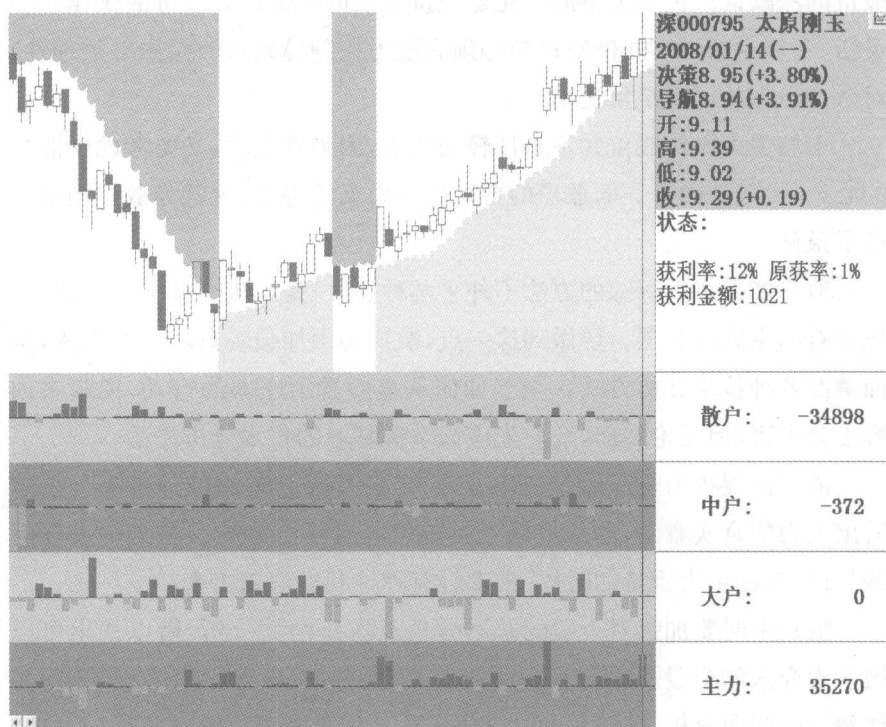


图 5-2 捕捉主力的操作方法

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

第二节 如何抓大

在股市投资者的操作中，应该了解股市中大趋势、大方向、大资金等的运动方向，只有这样才能真正地了解掌握、利用现有的理论。

1. 抓大操作的关键原则

第一，短线的追涨杀跌不适合所有的股民，这个理念非常重要。作者读过不少关于短线操作的书籍，遗憾的是，这些书都没有告诫读者，这种方法不一定适合每一个人。例如：

- (1) 害怕强势上涨不敢追涨者不适合。
- (2) 不能做到眼明手快者、年龄偏大者不适合。
- (3) 对盘中买卖信号执行不坚定者、性格上优柔寡断者不适合。
- (4) 不能坚决执行止损纪律者不适合。
- (5) 6位数以上的大资金者不适合。

第二，必须把握短线操作的大盘时段。

- (1) 大盘主升浪时段坚决不能做短线。
- (2) 大盘筑底时段，抄大底资金也坚决不做短线。
- (3) 大盘中高位上冲创新高时段可做短线。

我们做短线要的就是在盘中最低点买入或最高点卖出，那么由此得出：

$$\text{盘中最高价} = \text{盘中最低价} + (\text{开盘价} \times \text{振幅})$$

$$\text{盘中最低价} = \text{盘中最高价} - (\text{开盘价} \times \text{振幅})$$

此一元方程式，如果抓住盘中已知的两个要素——振幅（呈有规律时段）、最高价或最低价的出现——那么我们短线操作的另一个买卖点就可以计算出，从而为短线买卖操作提供了买卖依据。

2. 具体操作技术的要求

第一，一定要熟悉日K线的具体含义。

(1) 平衡型K线，包括十字星线、止跌线或止涨线、吊线与塔线、组合阴阳川线等。

(2) 转势型K线（向下转势型省略），它包括大阳包几阴、向上银子线等。

(3) 推进型 K 线(向下推进型省略),它包括向上四值同线、向上相遇线或插入线,还有光头光脚的大阳线等。

(4) 平衡型 K 线在日 K 线上出现不是短线买进信号。

(5) 转势型 K 线出现才是半仓追进信号。

(6) 只有向上推进型信号出现,才一定是快速切入的最佳信号。

第二,日 K 线重要位置向上推进突破,是短线的最佳买点。

向上推进如果不发生在重要位置,向上推进的性质和推力会大打折扣。只有重要位置的推进突破(同时又发生在重要时间)才是质的突破,什么是重要位置呢?

(1) 历史最高价或近几年的最高价位,例如 2003 年冬至 2004 年春的大牛股齐鲁石化、扬子石化等都是在大盘打底时段,已占据历史最高价,大盘启动它们便开始质的突破。

(2) 中长短均线在底部位置定平,股份一举突破的位置,例如扬子石化 2003 年 1 月 14 日一根大阳一举放量突破,把所有的中长短均线踩在脚下。

(3) 长期下降趋势线或大下降趋势通道有效突破的位置。

(4) 前期密集成交区的位置,例如深高速 2007 年 5 月份一举突破一个平台密集成交区,股价又上涨了 20%之多。

(5) 某一黄金分割线的位置。

(6) 个股各种整数大关或某些怪异的心理关口位置。

总之,只要以上关卡上的任何一种有效突破,都可以视为重要位置的突破。只有重要位置上的有效突破,才能视为短线可买进的信号。

第三,符合以上条件,把握和设计好当日振幅规律,在当日分时图上寻找高低点的买卖点。

(1) 当日乎开向下或低开低走向下,在 30 分钟或 60 分钟时间内确定低点买进,那么高点价 $X = \text{买进价} + \text{开盘价} \times \text{振幅}$ (事先设定好有规律的振幅)。此一元方程中, X 为最高价,只要把已知的常数填进去即可得出。

(2) 如当日开盘高开高走,同样在 30 分钟或 60 分钟内确定最高价,卖出手中的股票,当天 T+O 回补,低点即可算出。那么低点价 $X = \text{卖出价} -$

开盘价(如有缺口就是昨日收盘价)×振幅(事先设定好有规律的振幅)。

(3) 如果日 K 线走势是插入线,那么昨日的收盘价向下的某一位置(一般是昨日太阳实体的一半左右),确定最低位置买进,利用振幅规律算出最高价。

(4) 如果当天收光头阳线(收盘价等于最高价)也可以不卖,第二天利用(2)的条件,如离开,找机会卖出。

(5) 如果盘中向下收光脚阴线(收盘价等于最低价)也可以当天不买,因为第二天会有更低价出现,可利用(1)的条件低开找机会买进。

3. 操作务必做到的注意点

第一,一定要关注大盘的时机。在大盘不适合的时段坚决束手不做短线。而决定操作时,一定要关注大盘当日的强弱程度。作者有个好办法,如果当天想买进,那么在开盘 20 分钟内,一般有几只股票上涨,最后一名必须上涨 2.5%左右,达到这个标准的,说明大盘今天强势。当然最后一名涨幅越大,说明大盘越强。注意,必须在 20 分钟时间内,时间超过则无效。集合竞价时段达到更好。

第二,个股上涨必须放量,注意两个指标:一是量比要达 2.5 倍,二是换手率也要 3.5%,横向放量与纵向放量都达标为最佳。横向放量一开盘就能看到,纵向放量要收盘以后才能确定。怎样才能提前推算出呢?作者的办是, $240 \div \text{开盘后的实盘时间} \times \text{当时的换手率} = \text{全天推算出的换手率}$ 。此办法开盘实盘时间越长越准。

第三,对盘中分时图的高低点一定要有感觉,而且感觉还要相当到位,准确率才高。这不是一两年的功夫所能达到的。故有人认为短线操作难,我看难就难在对各种理论的深刻理解和微观上的灵活应用。当然,任何盘中感觉都可以在盘中模拟操作,自我训练而成。作者的办是:如果分时图上你想要买的低点在盘中停留的时间超过 3 分钟,甚至更长,这绝不是理想的买入低点。因为给你从容不迫买进的机会绝不是好机会,不给你的机会才是机会。同理,如果你设想的一个理想卖点在分

一分钟看清主力

时图上也停留了3分钟甚至更长,那么此高点后面肯定还有新的高点。这是博弈理论在微观技术上的灵活应用。同时,注意给你机会的高低点上的成交量,只有瞬间产生的高低点同时又是非常缩量形态的,一旦高低点找到成立,立即进行自己的买卖操作。

第四,一定要设止损位,一定要有动态的修正能力。这是做短线必不可少的基本功,没有这个保护神你很难成功。

第五,大盘低点位置上大胆追进涨停板的强势个股,此为短线盈利的特好时段。

最后,短线操作不等于频繁操作,只有等以上准确信号出现才可果敢出去。平时要让自己的资金处于“饥饿”状态,切记短线操作成功率重要于胜率。

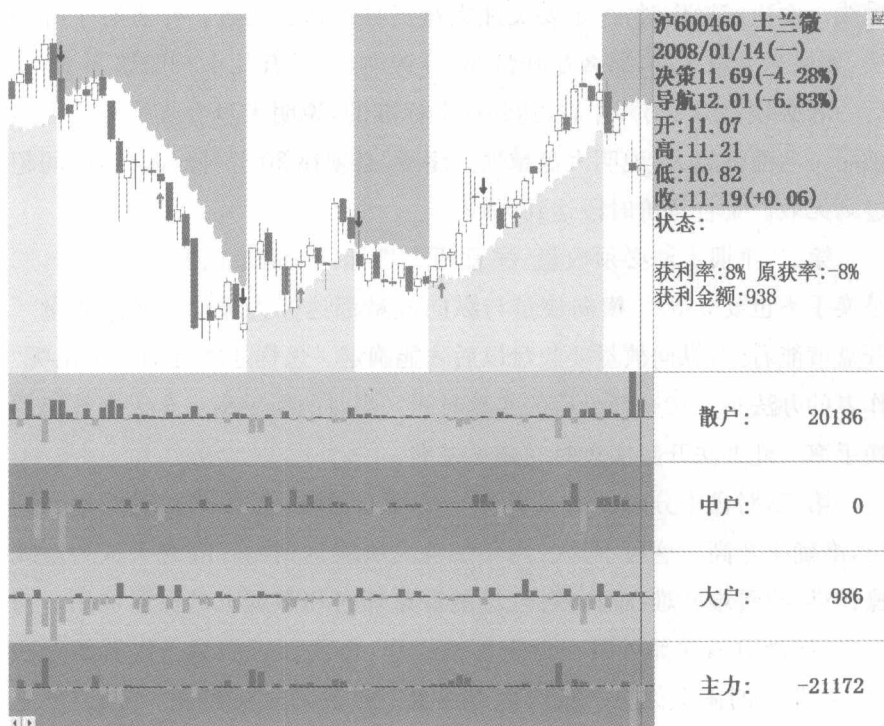


图 5-3(1) 严格按照理论指导来进行短线操作

资料来源:四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

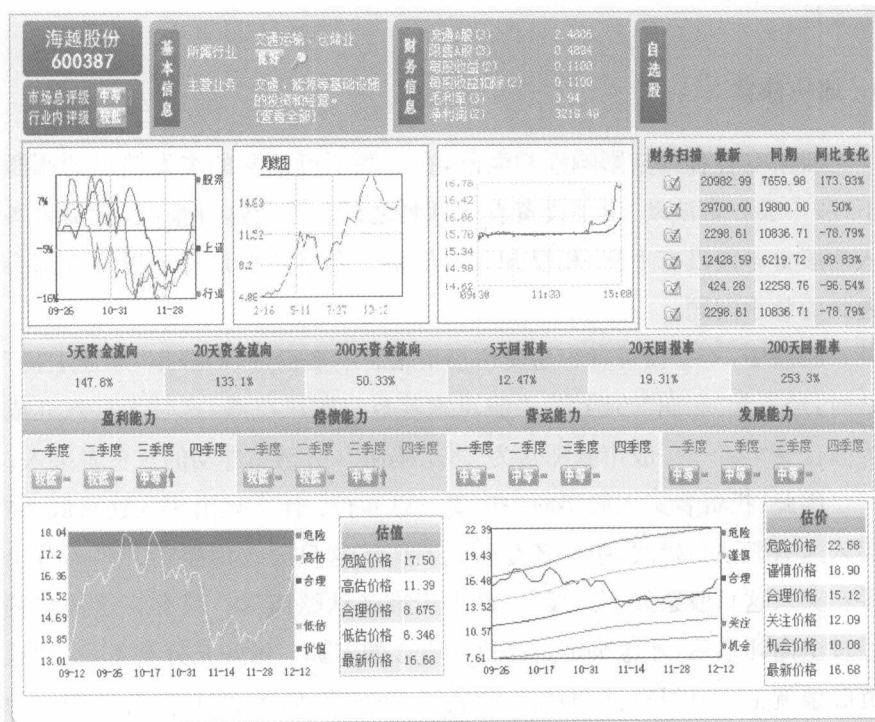


图 5-3(2) 从价值分析角度把握短线特征

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

第三节 如何放小

在股市操作中，对于小的亏损，应该能够清晰地估计到它对投资操作心理的破坏性作用，有时，小的破坏就如同冰裂一样，容易造成理性判断的失误。显然，从套牢与解套的角度，更能使我们清楚地认识到“放小”的

一分钟看清主力

重要性。

1. 避免被套

股市受各种因素影响潮起潮落，在一些不可预测的突发消息的刺激下，股价会异常波动，出乎投资者的预料之外。常有这种情况，投资者买入的股价不仅没有上涨，相反却大幅回落。套牢几乎是每个投资者都会遇到的棘手问题。

实战中，不少投资者容易受市场情绪影响变得冲动，股市“加速上扬”之时，经不起“利润”的诱惑，不假思索就盲目跟风追涨，这时十有八九成为高位套牢者——股市暴涨常为“多头陷阱”，引诱易冲动的投资者买入。

因此，投资者买入股票前一定要三思而行：什么理由买入这只股票？买入这只股票是短线、中线还是长线？买入这只股票预期它升多高就出手？买入这只股票如不升反跌，跌多少准备认赔出局？只有将这些问题经过全面评估后，才应决定自己投入资金的多寡。做好充分准备，这样投资股票就不会显得盲目，即使套牢也不会恐慌，坦然面对，冷静处理。为了事先预防不被高位套牢，首先应谨记买入的技巧：

(1) 不在大涨之后买入。

(2) 不在上升较长时间后成交量突然放出近期巨量时买入。

(3) 不在长期上升、市场公布早已预期的重大利好消息之后买入。

(4) 不在上升一段时间、日K线出现十字星之后买入。

(5) 不在上升一段时间、日K线出现3个向上跳高缺口后买入。

(6) 不买问题股。买股票要看看它的基本面有没有令人担忧的地方，尤其是几个重要的指标，防止基本面突然出现变化。在基本面确认不好的情况下，应谨慎介入，随时警惕。最可怕的是买了问题股之后漫不经心，突发的利空可以把你永久套住。

投资者应冷静面对以上六种市况，控制好自己情绪，养成独立思考的习惯。虽然以上六种情况也不排除庄家在震仓或轧空，但至少能规避80%的高位套牢陷阱。

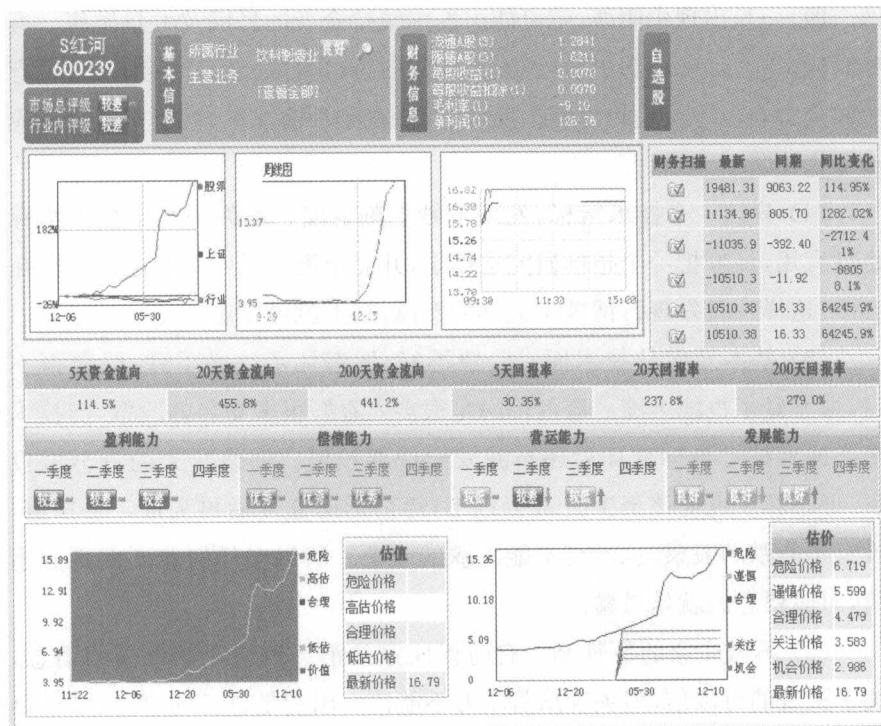


图 5-4 注意价格风格,避免错误决策

资料来源：道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

此外,要保住胜利果实,也应该讲究出货的技巧。

(1) 一定要设立止损点。凡是出现巨大亏损的,都是由于入市的时候没有设立止损点。一旦设立了止损点就必须切实执行,尤其如果在买入当天就套牢,发现不对就应该卖出。在斩仓的时候,可能不忍心一下子全卖出去,那就执行“快刀慢割”的手法。总而言之,做长线投资的必须是股价能长期走牛的股票,一旦长期下跌,就必须卖!

(2) 不怕下跌怕放量。有的股票无缘无故地下跌并不可怕,可怕的是成交量放大。庄家持股比较多的品种一般不应该有巨大的成交量,如果出现,十有八九是主力出货。所以,对任何情况下的突然放量都要极其谨慎。

(3) 拒绝中阴线。无论大盘还是个股,如果发现跌破了大众公认的强支撑,当天有收中阴线的趋势,都必须加以警惕。尤其是本来走势不错

一分钟看清主力

的个股，一旦出现中阴线，就可能引发中线持仓者的恐慌及大量抛售。有时候，主力即使不想出货，也无支撑股价，这样最后必然会跌下去，有时候主力自己也会借机出货。所以，无论在哪种情况下，见了中阴线就应该考虑出货。

(4) 只认一个技术指标，发现不妙立刻就溜。给你 100 个技术指标也没有用，最好把一个指标研究透彻了，并完全把一只股票的走势掌握在心中，这样一旦发现行情破了关键的支撑，马上就可以走。

(5) 基本面服从技术面。股票再好，形态坏了也必下跌；股票再不好，形态好了也能上涨。最可怕的是很多人看好很多知名的股票，当技术形态或者技术指标变坏后还自我安慰说要投资。即使特大的资金做投资，形态坏了也应该至少出 30% 以上，等待形态修复后再买进。要知道，没有不能跌的股票，也没有不能大跌的股票。所以对任何股票都不能迷信，对股票忠诚就是愚蠢。

(6) 不做庄家的牺牲品。有时候庄家的消息或者庄家外围的消息，关于买进的可以信，但关于出货千万不能信。出货是自己的事情，是很自私的，任何庄家都不会告诉你自己在出货，所以出货要根据盘面来决定，不可以根据消息来判断。

2. 解套为胜

无论投资者多么善于规避风险，只要常在股市中买进卖出，面对许多不可预测因素的突发，被套是难免的。被套之后如何解套，如何反败为胜，便成为套牢者最关心的问题。

第一、不怕错，只怕拖。投资股市，判断失误难以避免。入市买入股票被套牢后，首先不必恐慌，冷静分析自己买入的股价是属于历史的新高水平，还是中间水平，或者是在底部区域。当发觉自己买入的股价是处于上升很长一段时期的高价位，应及时果断认赔卖出，减少亏损。投机市场不怕犯错，只怕投资者明知犯错，不肯认错，妄图拖延等待股价回升，结果导致股价越跌越多，亏损越来越大。

在实战中,很多股民朋友都知道要在高位果断认赔离局,规避更大的下跌风险。但怎样制定认赔价位呢,也就是股民朋友常说的“如何割肉”?关于认赔的卖出价位的确定,有以下几点值得参考:

- (1) 股价跌破前一个交易日的中间价位,反映短期卖出人数增多。
- (2) 股价跌破前一个交易日的最低价位,反映短期卖方力量强大。
- (3) 股价跌破 5 日均线的所处价位。
- (4) 股价跌破前期的股价整理平台的下限价位。
- (5) 股价跌破前期的震荡收敛形成的三角形底边。

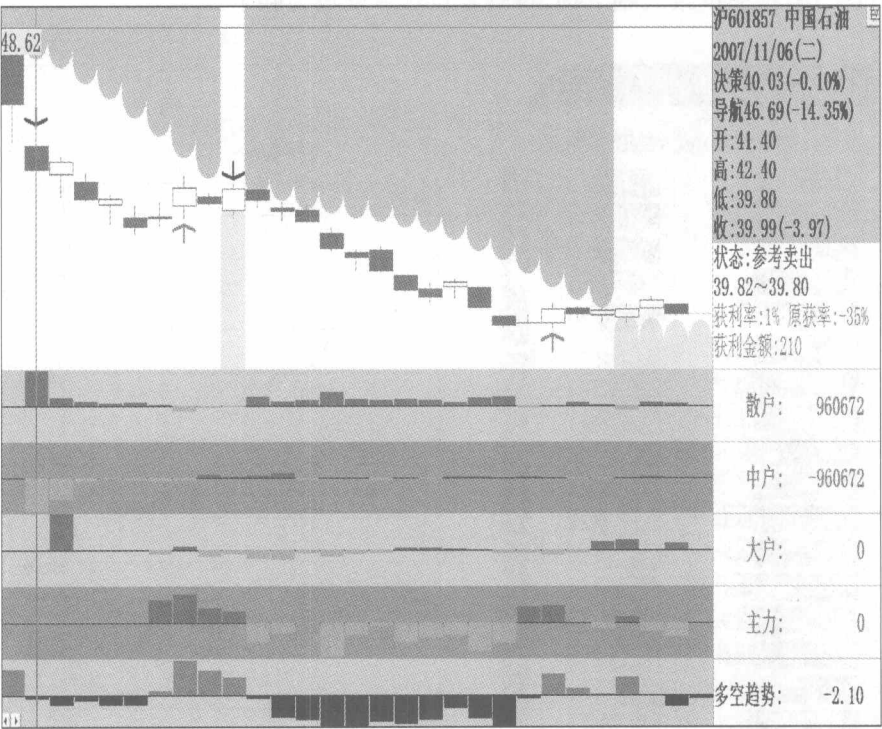


图 5-5 解套为胜的典型案例

资料来源：四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

设立认赔价位是个高深的技术问题,一般也可机械地制定自己的认赔率,如 8%或 10%或 12%,到达便果断离局。控制风险,及时勇于认赔,

一分钟看清主力

化长痛为短痛，是对付高位套牢的有效方法之一。

不少股民朋友在高位认赔，卖出股票后，反败为胜心切，马上又买入另一些股票，往往再一次套牢。既然在高位卖出，股价必有下跌的空间与时间，这时要克制自己急于“赚回本钱”的急躁心理，耐心等待下次入市良机。高位卖出股票后，该股跌得越多，对抛出该股的投资者越有利。虽然被套的投资者亏损卖出，但当该股跌幅达到 20%、30% 或更多时，投资者可以先前认赔出局撤出的资金再度买入这只股票，由于价格便宜，可以买入更多数量。一旦该股稍有上扬，很快便能把原来认赔离局的亏损弥补过来；若该股继续大幅上扬，投资者自然就反败为胜了。

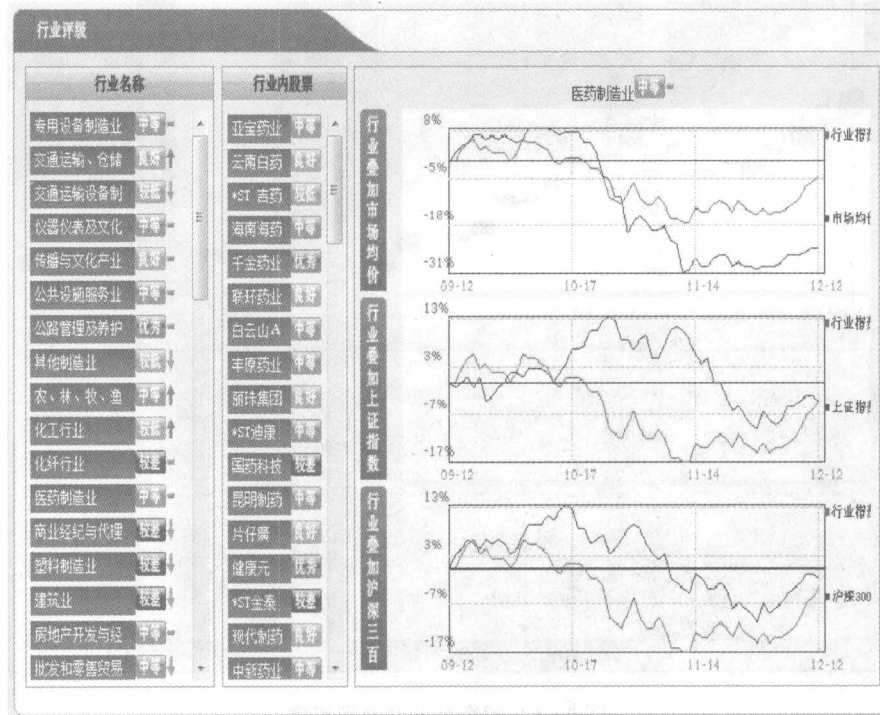


图 5-6 以强换弱的选择方法

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

第二、以强胜弱——换股。由于各上市公司的业绩、发展前景以及市

场投资热点的转换等诸多因素的影响,有的股票节节盘升,有的股票反而越来越低。1997年4月22日,有位股民朋友在7.0元/股时买入上海石化数万股,之后该股在6.5元/股附近上下徘徊不前。经过痛定思痛后,该股民决定换股,他以6.5元/股抛出上海石化,亏损近8%左右,但同时以31元/股买入S深发展A,仅过10个交易日,S深发展A暴涨至46元/股,该股民卖出,获利近48%,而上海石化不断盘跌持续14个月之久。换股是解套常用方法,关键在于找出强势股。那么,具备怎样条件的个股称为强势股呢?

(1) 有主力介入的股票(俗称庄家股)。介入的主力具备雄厚的资金,往往不理睬大盘的回落,不断推高股价,股价呈现“强者更强”的上扬走势。

(2) 市场正在炒作的热点板块股。同时要研判这个热点能维持多久,潜在的朦胧题材是否被充分挖掘,介入这样的热门股,常常也能收到较好的效果。

(3) 在一波行情发动之初,投资者要十分关注什么样的股票领涨,成为龙头股。龙头股常常成为行情的风向标,以弱势股换龙头股,常常能跑赢大盘。

3. 捂股不放

一部分股民有“捂股”的习惯。买了股票之后就不管不问,扬长而去,或三月五月,或一年半载才回证券公司“探亲”一次,他们完全把做股票等同于买国债或定期储蓄。还有一部分股民因买后被套,舍不得割肉而被迫捂股,只盼“救星”救自己于水深火热之中。对于捂股,不能简单地肯定或否定,而要根据具体情况来分析。

第一、买点低。低买高卖,赚取差价是做股票盈利的基本方法。所以买点越低风险越小,捂的价值也就越大。相反,买点高,风险增大,若一味地捂下去就会越套越深。故要捂股票,必先选好买点。

(1) 选择大盘买点。一个很简单的方法就是找出大盘指数的峰值和底价,以中值为界,再上下各切一半,找出它的上下值来。下值线以下买进的股票可捂,而上值线以上买进的股票则要坚决快抛。

一分钟看清主力

(2) 选择个股买点。其方法与大盘相同,重要的是关注风险区域的可能性。如下图就是一个典型案例。

第二、业绩好。股票值不值得捂的另一因素,是要看所买的股票内在素质好不好,这就是我们通常所说的“含金量”,即上市公司的业绩如何。业绩好的股票若暂时被套可放心捂一段时间。捂这类股票者,常常会得到一份意外的惊喜。绩优股常有惊人表现,一日内飙升3~5元不足为奇。对于劣质股则应该坚决出货,不宜傻捂。

第三、有题材。股谚有“题材好,捂到老”之说。多次经验证明,捂题材股的确有收获。2006年、2007年,消费品领头羊贵州茅台,从23元一路高歌到200。两年间大盘反复震荡向上,而它是台阶式上扬,没有出现像样的回调。

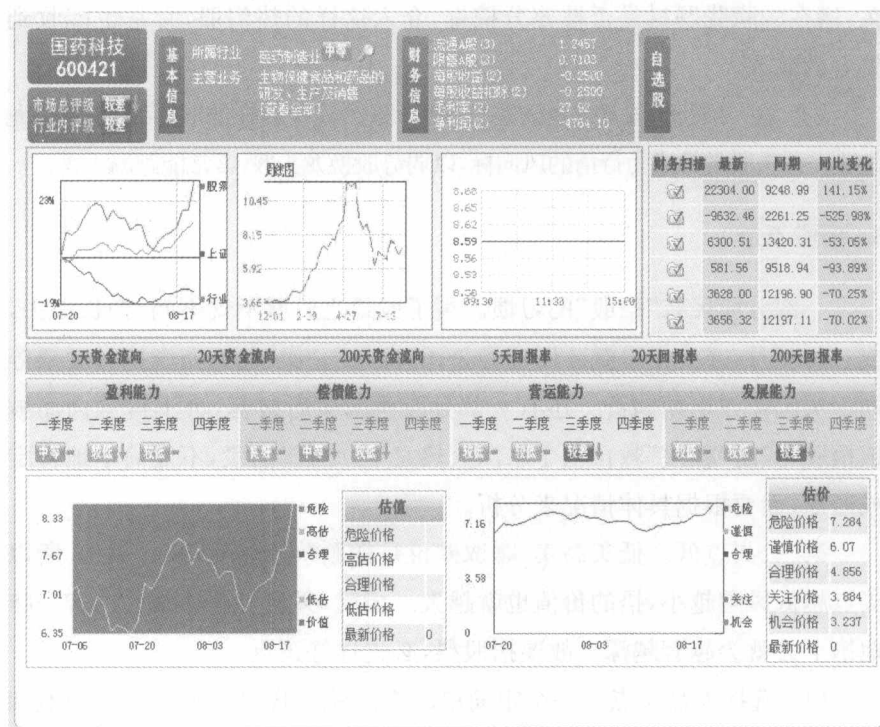


图 5-7(1) 价格处于“高危区域”

资料来源：道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

第五章 跟踪主力：抓大放小

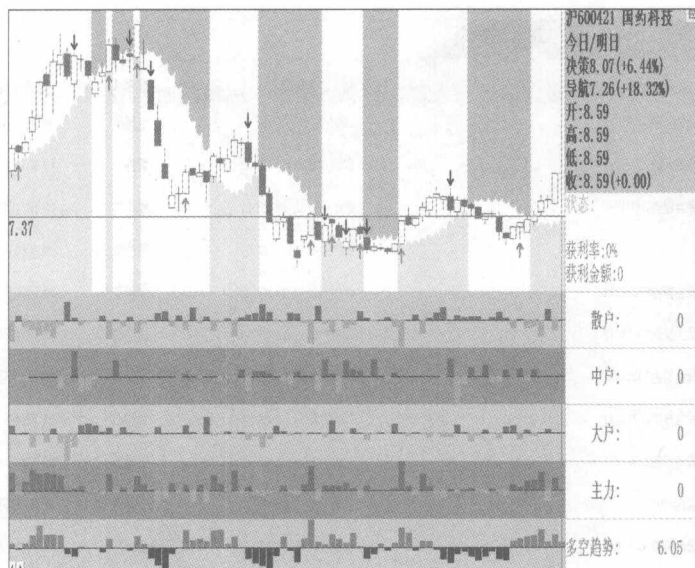


图 5-7(2) 价格不断震荡

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com。

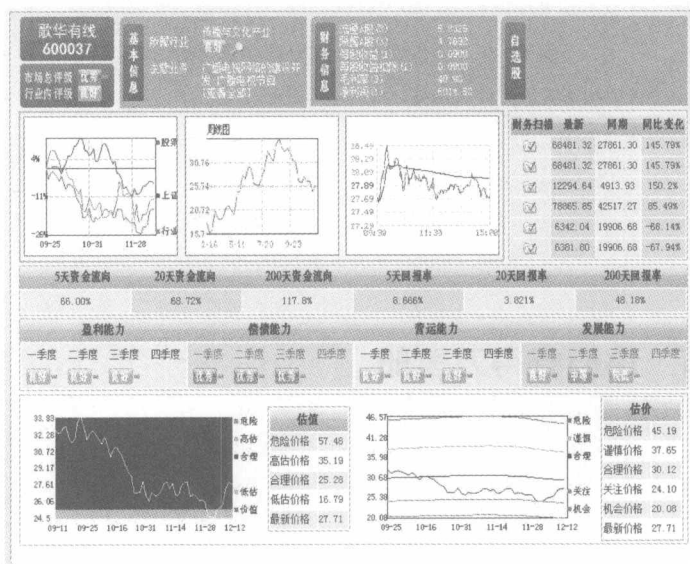


图 5-8 各项指标均有上佳表现时,捂股有利

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

一分钟看清主力

投资College			
文章标题	发表时间	发布人	附件下载
中信证券晨会报告20071212	2007-12-12 11:29:19	管理员	附件下载
中金晨会报告20071212	2007-12-12 11:28:57	管理员	附件下载
天相投顾晨会报告20071212	2007-12-12 11:28:22	管理员	附件下载
国信12.12	2007-12-12 11:27:57	管理员	附件下载
国泰君安晨会报告20071212	2007-12-12 11:27:33	管理员	附件下载
广发证券晨会报告20071212	2007-12-12 11:27:15	管理员	附件下载
安信证券晨会报告20071212	2007-12-12 11:26:51	管理员	附件下载
中情证券晨会报告20071211	2007-12-11 11:01:15	管理员	附件下载
中信建投晨会报告20071211	2007-12-11 11:00:48	管理员	附件下载
中金晨会报告20071211	2007-12-11 11:00:23	管理员	附件下载
天相投顾晨会报告20071211	2007-12-11 10:59:04	管理员	附件下载
国信12.11	2007-12-11 10:58:03	管理员	附件下载
国泰君安晨会报告20071211	2007-12-11 10:57:14	管理员	附件下载
东方证券晨会报告20071211	2007-12-11 10:56:30	管理员	附件下载

图 5-9 从各家公司的报告中寻找题材

资料来源：道吉中国证券价值评估系统，www.dowjust.com。

第四节 小心行得万里船

1. 股票市场的十大骗术

如福尔摩斯破案一样，股市里常常是迷雾重重，如果许多假象不被认

识,不被识破,投资者就很难获胜。作者在分析这些骗术时将它们概括为:借口、借形、借势、借利、借文、借数、借题、借闻、借物、借线等十大骗术。主力或者庄家往往用这些手段,迷惑引诱投资者,让其在高位接盘,在低位出局,在中途又往往把你从骑上的黑马上震落。

(1) 借口。在盘中表现在顶部和底部。在底部时,往往借名人之口大讲“空话”,骗人、吓人,让股民抛出筹码。而在顶部区,又往往“借口”大讲宏观经济如何如何好,诱骗股民买入,持股待涨。

(2) 借形。通过 K 线图的形态制造假象,在底部画出 M 头,在顶部画出 W 底的形态。

(3) 借势。借上涨之势或下跌之势。在人气很旺时,谈上涨目标位,骗股民抢进股票。在底部区,当股民意志最薄弱时,谈下跌目标位,迫使股民割肉出局。

(4) 借利。通过分红派息和送股配股等“利益”,来引诱欺骗投资者上当。

(5) 借文。利用各种报纸杂志、广播电台、电脑网络等媒体发表文章,诱惑股民不断地高吸低抛。

(6) 借数。利用各种数据,包括基本面和技术面的种种报表、指标等,使投资者充满无限的想象力。

(7) 借题。借各种题材进行炒作,让投资者跟风。

(8) 借闻。通过口头传闻、电话传闻、网络传闻、名人传闻等各种途径传播小道消息,迷惑股民。

(9) 借物。借实物或一种等价物进行炒作。什么某上市公司有一块地皮值多少多少个亿,什么石油上涨了,什么某钢铁公司从美国购进了多少废钢铁了,等等。

(10) 借线。在盘中画出各种骗线,这是庄家惯用的手法。他们常常借某一根 K 线,来调节技术指标,调节短期走势,扰乱人的思维,以达到他们的操作目的。

能够总结出股票市场十大问题和股票市场十大骗术,是作者用心做

一分钟看清主力

股票的结果,所以在这里作者要告诫股民,只有做有心人才能在股市中取得成功。

2. 底部、高位防“地雷”

股市是成与败的角逐场,那里既铺满闪亮的金子,也有着数不清的陷阱。为了操作和利益的需要,主力常常采取一些欺骗手段,布下“雷区”,让投资者上当。就拿眼下广大投资者用得最多的技术指标 KDJ 来说,这一指标的常数是这样计算得来的: $(\text{收盘价} - N \text{ 日内最低价的最小值}) / (\text{N 日内最高价} - \text{N 日内的最低价的最小值}) \times 100\%$ 。庄家完全可以通过对敲,“做”出一个最高价和最低价,从而控制 KDJ 的短期走势,以加速或延缓 KDJ 的见顶或见底,使投资者对短期的走势产生误判。

不仅如此,庄家除了有意改变一些技术指标外,还常常利用投资者在底部和顶部判断上的一些误区,布下一些陷阱,引诱你走向“雷区”。在底部区,他们通常采用的欺骗手段一般是:

(1) 凶狠下挫,制造骗线。这种情况常出现在底部,当主力手中持有的股票达到一定程度足以控盘后,这时股价的形态将呈现一定上升趋势。为了进一步降低成本,减少跟风者,主力可能集中力量,大量抛售,使股价迅速下挫,甚至于跌破大家公认的重要支撑线,把技术图形做得十分难看,利用散户的惯性思维,操纵股价走出与当前广泛被关注的高位下跌股票类似的图形,使散户误以为股价还将大幅下挫,从而吓退广大投资者,让他们在低位卖出。然后他们再在下面挂上买单,尽收散户因恐慌而亏损抛出的廉价筹码。

(2) 制造虚假成交量。庄家可以结合骗线,在低位制造价增量缩,或价跌量增的假象,诱骗散户卖出低价筹码。

(3) 利用目前市场上技术指标被广泛使用的氛围,借着在底部吸筹股价的小幅推高和产生的小幅反弹,有意把 KDJ、RSI 等技术指标做高,使大家误以为已经超买,从而低价出局。

(4) 还有的主力以利益均沾为诱饵,拉拢上市公司,发布一些不利于

股票上涨的利空消息，让投资者失去信心，抛出手中筹码。

当股价居于高位时，因主力已获利丰厚，急于将手中的股票脱手，好让广大散户接过烫手山芋，所以他们也会采取许多欺骗手段：

(1) 在共同利益的驱动下，让上市公司不断发布利好消息，让广大投资者感到这只股上涨空间无限，积极跟进，在高位接过他们手中的筹码；或适时推出高送配方案，从表面上将股价降低，再拉几根阳线，以营造填权的氛围，诱骗投资者在高位接货。

(2) 更多的主力为了达到高位出货的目的，会采取在大幅快速拉升到达高位后，主动回调，进行较长时间的震荡盘整，使投资者渐渐淡忘股价已经很高。这时庄家若再通过对敲，使成交量放大，并辅以价升的形态，则会使众多的投资者以为低位放量，匆忙介入，正中庄家下怀。

(3) 把技术图形做得很漂亮，使投资者感到其上升通道已打开，“钱”途无量，放心大胆地勇敢介入，被套于高位。

(4) 在高位进行窄幅震荡，造成再次向上突破在即的假象，一旦假突破吸引众多接棒者，股价便会迅即下跌。

当然，主力在操作中的欺骗手法远不止这些。投资者在实战中一定要擦亮眼睛，为了识破庄家布下的迷惑阵，关键是认真分析，摸清主力的建仓区，掌握其平均持筹成本，在低位时不怕恫吓，勇敢介入，远离庄家成本区的高位，一定要头脑清醒，切忌追高，以免误进高位雷区，被套其中。

3. 常用行情软件的误区

(1) 成交量的误区

初入市就听说，什么指标都可骗人，就是成交量不会骗人。比如，大多股评人士有这样一句话：放量即有大资金进入。这句话几乎每天“地毯式轰炸”般的总是在大家的耳边回响，“大盘没量，好”、“这个股票没量，不好”。以至于现在只要到股市中走一走，就会听到有不少的股民会跟着那些分析人士一起喊“今天没量，不好”。

其实，成交量是现在股市中最会骗人的一种办法，对倒造量骗散户就

是庄家发牌最好的办法。所谓市场上流行的股票没量就没戏，这纯粹是一个极大的误区，没量才能做底。打开电脑看周线，任何股票哪一天天量不是顶？坐庄的人只要用 20 万股，自己买进自己卖出，对倒 20 分钟，就足以吸引大户室能看到电脑上走势的股民去追涨，效果特好。另外，他们还常常利用撮合竞价的伎俩，先挂 5 笔大卖单，再挂 1 笔小买单，最后在电脑上显示出的则是“主动性买盘”，以蒙骗投资者，掩盖其真实目的。查看杉杉股份的交易，2007 年 9 月 11 日的成交量，分时成交明细表上基本上每笔都显示主动性买盘，骗人没商量。

有一个通过量来判断顶底的方法。你只要打开 K 线图，把上面的 K 线部分拿纸遮掉，只剩下成交量的柱状图，然后你观察一下，哪个地方是天量，哪个地方是地量。最后，你再把遮住 K 线图的纸拿掉，看看你所记录下的日子，天量所对应的当天股价是不是近阶段的最高价、长期的最高价或是在下跌当中。而天量或地量所对应的往往是底部价格区。这样，不用计算，只用眼睛看看就能辨别真假，得出结论。

(2) 技术分析上的误区

“跟着技术走”，严格按照公开的统一指标买卖股票。这又是一大操作误区。许多股民多年来在股市非常用功，想从技术分析上面研究大盘走势和个股走势。无疑，技术分析是极其重要的，但都照前几年流行的指标去做必是失误频频。一是软件中有 70% 的指标皆是随机指标，什么金叉买、死叉卖，几乎全是反的。二是大家都套用全国甚至一些中外股市都一样的指标，能赚钱吗？因为谁都知道，人人都知道的技术指标那绝不是好指标，如 KDJ、RSI、MACD 等。市场中初入市的股民几乎都学会了金叉买，死叉卖，可是你今天再把电脑打开仔细看一下，一整波大行情往往只有两次是对的，一般除了真的开涨和开跌有两次是成功的外，其中间全是反做的，特别是 MACD 更明显了。

(3) “逢低买入，越跌越买”的误区

逢低买入，越跌越买，许多市场人士多年来一直这样“教”散户。的确，买入股票的最佳时机是逢低买入，那是指在一只股票或大盘真正运行

到了底部区时实施买入。但有的股票已形成破位之势，在下跌途中，如当年的亿安科技股价从 126 元的高峰跌落下来，到 100 元、80 元时许多人就喊“补仓”，后来，拦腰一半，跌落到 60 元算已经很“低”了吧，但是结果呢？成了中国股市跌得最惨、让投资者损失最大的一只股票。还有许许多多类似的股票，明明下跌之势已锐不可当，可一些市场人士不是去让在高位套牢的人们立即止损出局，而是“鼓励”他们越跌越买，美其名曰“摊低成本”，其结果是越“摊”陷得越深，到最后粮尽弹绝之时，股价还在跌！

一个在大机构工作的朋友正是陷入了这个“逢低买入，越跌越买”的误区之中。当银广夏破位下行之时，作者一再劝他立即止损出局，但具有亿万身价的他，怎么也不甘心就此败北，硬撑着，想凭靠自己的实力重登赢途。于是便采取越跌越买的措施，最后随着银广夏股价一落千丈，他赔上了一生心血，也终没挽回败局。

(4) 消息面的误区

许多投资者尤其是中小散户平时炒股最爱听消息，迷信消息，由于散户交际少，技术分析差，自己没有看盘的本领，只能打探消息，打听哪只股票是黑马，结果常常是丢掉了黑马却骑上了死马。市场上有这样一句名言：“谁都知道的好消息，决不是好消息；谁都知道的利空，决不是利空。”因为市场上的庄家做盘，他要讲故事给散户听，你想他会说真话吗？底部建仓时，他会告诉你他建仓了吗？到了顶部，他会告诉你他要发牌吗？当然，除非你舅舅在坐庄，事情就另当别论了。你想，你听到的消息会是真的吗？再说，经济上的动向属国家机构一级机密，等到你知道了基本是过期的了，市场上散布的“消息”，有许多是庄家为在底部建仓造成利空满天，吓唬你把手中的筹码交给他，而当股票炒到一定高度准备发牌时，他们又利用网络、电台、电视台、报纸发布的假利好消息骗散户接盘。在股市中因所谓消息亏得血本无归的人已不计其数。

(5) 大除权价格上的误区

在“股票七不买”中已谈到大除权的股票坚决不能买，因为它正是利用人们喜欢贪便宜买低价的视觉错觉。比如一只股从 3 元炒到 20 元，很

少有人去接盘,但它要 10 送 10 除权后只有 10 元,价格低了一半,造成了价格低的错觉,有的人就会去买。有的股票经多次反复除权,最后面目全非,你都认不得了,而一见此股价格不贵,有的甚至只两三块钱,挺便宜的,不管三七二十一就买入,实际上你已走入庄家精心布设的大除权价低的误区。投资者要牢牢记住,除权后市值并没有改变。常言说股道千条路,何必就这家,要时时擦亮眼睛,免陷误区受害。

(6) 市场股评的误区

市场分析人士大多出自于学校或是某投资公司聘请的“专业人士”。他们没有经过大资金实战运作,对股市仅凭想象而评论,常常非常荒唐可笑的理论也会出现在电台、电视台。他们缺乏重要的实战炒股经验,有的在电视台只是拉会员赚钱,从来不顾大盘走向,4 年熊市能天天唱多,涨得好的股票皆是他们推荐,甚至在大盘暴跌之前都还乐此不疲地推荐一只只股票,结果许多股民听了这种误导输得惨不忍睹。如今,市场上鱼龙混杂,许多人号称“专业人士”,但他们只会收昂贵的会员费,输钱是不赔的,投资者万不可上当。

(7) 基本面的误区

这是投资者最易走入的一个误区。炒股绝不能光看所谓的业绩,业绩就算好得不能再好,全中国股民都能看到并全部买进,你想谁能赚钱呢? 机构? 大户? 散户? 何况业绩是庄家用“正规”的转账方法可以做出来的,说白了是可以人造的,而且往往都是在个股阶段性头部,好业绩像变戏法般地出来了。一旦欺骗发牌成功,撤庄后他就不管了。刚上市的黄石康赛集团是最好的例子,现在戴帽子了,所以历史证明听消息者输得最惨。

第六章 跟踪主力： 就出手时该出手时

深
圳
金
融
學
院
研
究
所

你知道主力机构是怎样赚钱的吗？本质地简单地说，就两条：（1）判断大势；（2）利用对方人性的弱点。就这么简单。主力永远是在大势低迷、价值向下偏离时进场，然后在高涨时逐渐地退场。可见，判断大势是何等的重要——特别是大资金操作。

股市是一个国家的经济晴雨表，判势首先要判准国家宏观经济大势。在中国，股市又有一个被政策左右走势的倾向。政策支持向好，大势容易走牛；政策向淡，大势调整或走熊。比如，近期国家经济政策抑制部分行业过热，出发点还是为了防止经济大起大落的波动，目的是使国民经济更平稳、更持久、更健康地发展。所以，如何判准现在股市走牛还是走熊？我们认为，我国股市长期走大牛市必须要有以下四个条件的配合：

（1）国家宏观经济面发展良好，管理层政策面支持走牛。

（2）如果国有股全流通通过股改能平稳解决，更能体现股市的基本功能。

（3）入市资金充足并渠道畅通。

（4）上市公司业绩普遍提高。

判势的第二层含义，作者认为是要把握股市自身走向的规律，即它的时间周期规律与大趋势的方向。其实，就是判准现时是牛市还是熊市，是牛市的什么阶段或是熊市的什么阶段，从而为自己制定出不同市道下的操作方略。

大势判准后，还必须落实到买什么股票、什么时候买进股票的基本功。如果说判势为战略问题，那么后两项可以说是战术问题，同样重要。这两项基本功，又是你炒股“实力”的具体表现。

任何人任何时候都可以买进任何股票，但是能选出使你赚钱的股票，就不那么容易了。选股时，我们中小投资者务必注意以下几点：

第一，一定要选出该年度主流资金购入的股票，紧跟热点，紧跟热点中的强势股、龙头股。比如，1996 年做绩优股，1997 年、1998 年做资产重

一分钟看清主力

组股,1999年到2000年初做网络股,2002年至2003年做“五朵金花”,2003年底到2004年上半年做大盘蓝筹股,2005年五大基础行业,2006年有色,2007银行、地产。有人说,选股如选美,我们投资者觉得哪个“模特”美不美并不重要,重要的是主流评委们的标准,最后甚至连哪个“模特”美不美也不重要。不是吗?记得1997年、1998年ST重组概念股大涨特涨,我们散户不看好有用吗?

第二,选股理念如果想超前,且你的资金量又较大的话,那么选业绩好的、行业成长性好的、小盘又有扩张能力的,或者有资产并购题材的强强联合的股票也不失为超前举动。

第三,中小投资者选股时要善于放弃自己固化的不适合当今潮流的个人偏好。例如,有人喜欢选有送配题材的个股——要知道,熊市中送配后贴权的多;又有人喜欢3~5元的低价股——要知道,低价股中弱勢的股票居多;还有人甚至喜欢股票代码带8的股票,那更是荒诞。

第四,选股要与自己的专业结合起来。比如,搞化工的专业工作者,最好在化工上市公司中找黑马,这样你在对它的基本面进行分析时,肯定比不是搞化工的股民高一筹。

第五,选股时要首先分析基本面,其次分析技术面,最后分析市场面。三个分析,一个也不能少。比如,作者在2004年初分析齐鲁石化的基本面显示其业绩连续大幅上升,技术面显示出其走势很强,当时大盘在1300点左右,它在历史最高位;从市场面分析,当时很多人并不看好,认为它的流通盘太大,散户很少认同。所以,综合分析才是选股时最全面的分析。

第六,选基本面好或特好的股票,比如业绩好、收益高、价格低的股票,一定要服从技术面的走势。技术面的大形态,如果走向下做空的,基本面再好也不能投资,因为这是大量散户看好并持有的股票,终究走不出大行情的。

选股工作完成后,也不是任何时候都可以买进的。买进的时机,也颇见操作的功底。期货市场你哪怕方向判断正确,但时机没把握好,照样使

你爆仓。股市虽是单向的，虽不爆仓，但时机火候没掌握好，不是买进成本高了，就是短期吃套了，同样会扰乱我们的心态。具体操作，作者认为要注意以下几点：

第一，首先要判断这是什么周期类别，买点还是卖点。中长期的买点，就要关注中长期的走势形态，然后在短期日 K 线上找下手的买点。具体量化可操作条件：(1)大势走好；(2)个股是热点板块的强势股；(3)短期日 K 线 6 日线上接 13 日线；(4)横向放量(量比大于 2.5 倍)，纵向放量(换手率大于 3.5%)；(5)短期均线上攻的角度要陡，越陡越强。

第二，买进股票时，要排除一切心理干扰，尤其是要克服从众心理。要知道，大家认同的买点，绝不是好买点。从博弈角度来分析，炒股有三大规律：一是少数人赚钱；二是股市上的规律永远是多变的；三是赚钱的办法使用起来是有心理障碍的。所以，最佳时机的买点，就是要捕捉这样的心理感觉——想买又不敢买，还想再等一等的时候。同样，最佳卖出时的心理感觉——想卖而不舍得卖，还想再等更高价的时候。

第一节 弱者与弱势

1. 弱势求生的招术

(1) 炒新不炒旧。弃旧图新、喜新厌旧是一种规律。炒股亦如此。一般讲，老股都被爆炒过，上涨的动力自然不足，有的爆炒后几年都无行情，如众所周知的四川长虹、深发展、亿安科技、银广夏等。所以炒股一定要以新股为主。特殊情况例外。

一分钟看清主力

(2) 炒小不炒大。一般讲,流通股在 8 000 万以下的小盘股,价格合适的股票,庄家易于控盘。历史上看,凡是翻倍的大黑马基本是小盘股。如达安基金,流通股为 7 343 亿股,2006 年 3 月从 5 元涨到 23 元。流通股大盘股当然也有行情,比如 1995 年、2003 年就是大盘股的行情。但是总体上盘身太重,庄家拉抬费时费力还不讨好。所以,应该多关注小盘股。但是如果价格已经抬高,就不宜进入。

(3) 炒短(段)不炒长。由于目前中国的上市公司业绩不稳定,许多公司是“一年优,二年平,三年亏”,再加上股市各方面还要进一步规范,所以股民如果长期持股,如同乘电梯,从终点又回到起点。到目前为止,中国股市还没有一个始终保持稳步上升的股票,几乎大部分都是“电梯”股价。所以,一般讲,如果短期内获利,应该落袋为安。但是,每年股市都会有一个波段行情,时间大约为 2 到 5 个月。所以,一年炒一次波段即可。从此角度讲,一年一次波段可以算是短期,所以,炒短不炒长的另一个理解是炒“段”不炒长。

(4) 炒低不炒高。尽管某公司有题材、有业绩,但是当其股价处于高位时是非常危险的。比如 20 元以上的股价,一旦遇到大利空,可能跌到 50% 以下,今后想解套很难。如果股价高达 50 元以上,则更危险。亿安科技、银广夏、清华紫光、四川长虹等这些曾被炒到 50 元以上的股价,2003 年都跌到 3 元到 13 元不等。如果股民在 50 元以上最高点或 30 元左右次高点买的,恐怕一辈子解套无望。而 5 元以下的低价股则风险相对要小,即使跌到 50% 以下,2.5 元的股价再咸鱼翻身是完全可能的,如原北旅股份、原双鹿电器、原农垦商社等。这些股价,不仅咸鱼翻了身,还翻了几倍。而且从股市经验看,低价股也容易窜出大黑马。高价股则很难出现大黑马。所以,炒低不炒高非常重要。

(5) 炒冷不炒热。如果某股曾被作为热点炒过,原则上几年不会再炒作。如果某股热点形成,股价连续上升,处于高位,最好不要跟风炒作。防止击鼓传花,接最后一棒。血的教训证明,跟风炒作大部分失败而归。当然投资者提前建仓,还可以持股获利;如果高位追进,必须微利出局。

一般讲，炒冷是比较保险的。这个冷，不是曾被作为热点炒过后变冷的，而是指自从上市后就没人关注，股价也没有突出表现。这种冷股，往往是庄家战略股，蓄势待发。如贵州茅台，2001年8月上市后到2005年，从未被炒过，股价始终在40元附近。结果，2006年，股价涨到复权价220元。

(6) 炒转不炒弹。反转、反弹概念对大盘而言尤为重要，即如果大盘经过长期盘整，底部已经夯实，一旦行情趋势反转上升，投资者假如没有第一时间建仓也无碍大事，迅速在第二时间建仓跟进也不晚，即行情趋势反转上升，什么时候买都是对的，什么时候卖都是错的。这就是“炒转”的概念。反之，如果大盘经过长期上升，动力衰减，一旦行情趋势反转，由上升转为下跌，股民假如没有第一时间平仓也无碍大事，迅速在第二时间平仓也不晚，即趋势下降，什么时候卖都是对的，什么时候买都是错的。而且原则上不抢反弹。这就是“不炒弹”的概念。换句话说，该做多时，坚决做多“炒转”不犹豫；该做空时，坚决做空“不炒弹”不犹豫。如1999年“5·19”行情一启动就意味着大盘趋势反转，一轮世纪行情到来，此时不能犹豫，应迅速在第一或第二时间坚决做多“炒转”建仓跟进。2001年7月行情由上升转为下跌，就意味着新世纪一轮下跌行情到来，此时不能犹豫，迅速在第一或第二时间坚决平仓做空，而且最好不在趋势下跌中抢反弹，尽管2001年发生了“10·23”反弹行情，但是如果投资者高位追进，则前期胜利果实将化为乌有。所以，暂时踏空一次也无大碍。当然作者不反对投资者抢反弹，假如正好抢到反弹点最好。但是事实证明，一般人抢反弹的成功率只有1%左右。本来可以顺利逃顶获利，结果“炒弹”套牢亏损。

(7) 炒亏不炒盈。指关注亏损股，冷落盈利股。乍一听，读者会奇怪，公司处于亏损状态，甚至有可能退市，怎么敢冒如此大风险？因为，风险和盈利是绝对正比关系，即风险越大，盈利也越大；风险越小，盈利也越小。大家知道，把钱存在银行风险最小，但盈利微乎其微；购买国债，风险较小，但盈利也较小；炒作股票，风险很大，但盈利也很大；炒作期货，风险更大，但盈利也更大。就炒股本身分类看，炒盈利股（绩优股），风险最小，

但要想在二级市场获翻倍的概率几乎为零。至今，盈利股（准确讲，也不是真正意义上的绩优股）只有1997年四川长虹和深发展有过一轮爆炒，而大部分业绩还凑合（先不论是否造假或含水分，至少都谈不上优秀）的盈利股股份在二级市场上表现平平，而且也没有给股民什么高回报，反而在股市上反复圈钱（配股、增发等）。有的甚至从盈利股转为亏损股，股民为此损失惨重，如银广夏（被ST）、粤金曼（退市）等。而亏损股一旦扭亏为盈，则股价成倍翻番，股民也扭亏为盈，破涕为笑，如原北旅股份、原苏三山、原农垦商社等。当然也有失败的例子，如退市股，水仙电器、粤金曼、深中浩等。这说明，炒亏损股，风险极大，但盈利也极大。因此，炒亏不炒盈，投资者必须把握几个原则：

第一，要有倾家荡产的准备。因为炒亏损股要冒极大风险。否则，您最好远离亏损股。这点切记，切记！

第二，亏损公司有资产重组概念和具体行动。其股价跌到2元以下，风险相对小；股价介于3到4元，可以关注；股价超过6元以上，原则上不再理睬。

第三，对事关国计民生、国际影响大、涉众面宽、政府背景深的亏损股可关注。因为此类股票如不能扭亏为盈而退市的话，会在股市，甚至社会上引发一系列连锁反应。所以从稳定大局出发，此类亏损股政策给予优惠而扭亏为盈的概率机会增加，介入此类亏损股，安全系数高。

第四，一旦发生不测，投资者买的亏损股退市，也不要过于恐慌。现在还开辟了股份代办转让市场，即俗称的三板市场。在那里，退市的股票依然可以按其规定转让，转让的股价有时也会让投资者瞠目结舌。如水仙电器2001年4月23日从主板市场退市，退市股价为4.80元，同年12月10日，该股在三板市场正式挂牌转让，经过16个跌停，股价曾跌到1.99元。但是后来水仙电器创造29个连续涨停的水仙花盛开的纪录，2002年6月5日，股价涨到7.19元。而且这些退市股一旦资产重组成功，主板恢复上市，其股价还会有上升空间。

在此专门告诫：炒亏不炒盈，有特定含义、基本原则和具体的随机应

变的炒作方法。您如果没有对巨大风险的承受能力,又没有深刻领会其特定含义,也没有掌握其基本原则和随机应变的炒作方法,还是不炒亏损股最好。即使您有对巨大风险的承受能力,深刻领会了其特定含义,很好掌握了其基本原则和具有高超的随机应变的炒作方法,炒亏损股还会存在巨大的风险。

2. 投资的准备

(1) 不可仓促上阵

追涨是股民的天性。多数人看到股市大涨,人气如潮,就急于进场。有的机构和大户在股市已经涨了一大段后,才去调集资金。等资金到位后,生怕搁着浪费了利息。于是,不顾大盘是处于波段底部还是顶部,是涨势初期还是中期,抑或后期;是新一轮波段行情,还是见顶回落后的反弹或反抽,都以追涨的激情取代谨慎。这种仓促上阵的结果,每每是在高位被套或被粘。

(2) 交易不可过于频繁

股市既是一种投资活动,又是一种心智活动,既可弥补人们的经济需求,又可成为人生希望的寄托。因此,它很具刺激性。但是,若把刺激变为频繁交易,就会患“市场病”。因为,在多头行情中,多数股票都会涨一段时间。若频繁交易,就会因小失大,使人失去方向感和趋势感。而在空头行情中,多数股票都会跌一段时间。若频繁交易,就如刀口舔血。总之,频繁进出,既增加了交易成本,又会使投资者丧失合理的时间架构,更会在波段顶部或底部因贪婪或恐惧而铸成大错。因此,交易次数必须适度。

(3) 根据自己的独立判断行动

每个投资者都有切身的体验:在行情重要的转折关头,前一天或事先建立的信念,多数是对的。而到了场内,因受环境、周围人或亲朋好友的内线消息的影响,所作出的判断和行动,则往往是错的。例如,你明明认为行情趋跌,已沽清了筹码。但是,当别人告诉你某股是黑马,能涨到多少多少元。打开走势图一看,也确实强劲,便忍不住去追涨,结果被深

一分钟看清主力

套。随后便不得不将原先所作的大盘趋跌的判断，自欺欺人地改为“调整后还将创新高”的判断，不愿认错，遂酿成大错。

他人的判断固然可以参考，但最后的决定只能是靠自己。毕竟，一旦发生差错，承担亏损的只能是投资者自己，而不是别人。至于内线消息，无非是有关个股的购并、业绩提高、大比例配送消息。既然能传到你耳中，想必已有不少人知道，价格走势已经有所反映。何况，消息几经辗转，往往越来越离谱。有的消息经常不准确或因故未能实现。这常常是因为追涨的人多了，主力打压不下来，乘机出货之后，便放弃了做盘的计划。于是，原先谋划的消息自然也就不了了之，甚至烟消云散了。

(4) 超弱势中买低，超强势中卖高

股市中，“低吸高抛”四个字人人皆知。从理论上讲，这是绝对正确的。问题在于，何处是低何处是高，实在难以把握。你以为吸得很低，谁知，还有更低；你以为卖得很高，却还有更高。结果，不是套牢一大段，就是踏空一大段，反而搅乱了心态。我们把“低吸高抛”简单界定为“超弱势中买低，超强势中卖高”。所谓“超弱势”，就是指波段底部或次底部。通常此时成交量萎缩，KD 和 RIS 处在 20 以下，指数受压于各条均线之下，大多数人都被深套了，舆论都言空，都称弱势，这就是“低”。就应“买低”。所谓涉足“超强势”，就是指波段顶部或次顶部。通常此时成交量激增，KD 和 RIS 处在 80 以上，指数远离于各条均线之上，满街都是获利盘，舆论都言多，都称强势，这就是“高”。就应“卖高”。然而，市场总是在高位看多，在低位看空，90% 以上的投资者都犯了这种错误。所以，在超强势中应该拒绝追逐行情，不论退出市场后，可能会少获多少利润。

(5) 做成一个波段就应稍事休息

对投资者而言，创造利润固然不易，但巩固成果就更加困难。如果将多数投资者资金卡上的变化画一个走势图，会发现曲线总是在连续上升后又连续下降，盈利总是在账面上潇洒走一回，如同乘过山车。这是因为，人们很难及时发现自己的运气、状态和技巧已经达到顶峰状态，总以为在顶峰时，还可创造更大的辉煌。一个人不论才华如何好，都无法永远

保持绝佳状态，都有循环周期，就是所谓的风水会轮流转。所以，经过一个阶段的成功，务必稍做休息，调整心态。尤其是大盘刚从波段顶部回落，即在下跌抵抗区或下跌休息区，多数人指望再创新高，误把反抽当作主升浪开始，反而去增加仓位，这是最容易抹掉已有成果的时候。事实一再证明：不会休息的投资者，就算不上是一个成功的投资者。

(6) 有所怀疑时，就立即离场

成功的交易首先来自于信心。如果你对某笔交易是否正确从一开始就产生怀疑，应立即终止。否则，在股价波动时，很可能前后出错，吃“正反耳光”。如果你在做某笔交易时认为是正确的，随后发现情况变了，开始有所怀疑，就应该立即出场。因为，进场交易的主要目的是获利，既然你认为获利的胜算概率已经很低，就没有理由再坚持原来的立场。来日方长，股市永远有下一班车，不必在搭错的车上一路坐下去。

(7) 不可一味期待

每一个投资者都有被套牢的经历。套牢后的第一个念头都是期待解套，减少亏损。如若执迷不悟，不积极寻找停损或换筹的对策，就会演变为陷入泥潭而不能自拔。如果当你发现不愿了结的唯一理由只是期待，当初持仓的理由现在已变得不充分，那么就应抛弃期待，甘于认赔，立即出场。可在调整好心态和持币结构后，重新再战，变被动为主动。

(8) 经常分析自己的错误

人在成功的时候，总是认为是自己高明，而很少将其归结为运气。但是人在出错的时候，总是以运气不佳为借口，害怕承认错误、分析错误，导致以后故态复萌，再犯同类的错误。成功的投资者不会老是在连连亏损后才检讨自己的错误，而是能从一次错误中面对现实，分析原因，汲取教训，采取措施，避免重蹈覆辙。因为，错误是最伟大的导师，它会使人变得聪明起来，成为迈向成功的阶梯。

(9) 定期检讨自己的状态

股市投资者就像运动员一样，有时在状态中，有时却不在状态。因此应该经常有意识地反省、检讨自己的行为：“目前我是在明智地投资或投

一分钟看清主力

机,还是在赌博?”“我是在顺势而为,还是在逆势而动?”“我是否太接近市场上大多数人的行为?”“继续交易下去是机会大,还是风险大?”“这笔交易的动机是做短线,抑或是做中长线?”这样,就可使你对相关交易守则的印象更加深刻,并可及时发现和纠正错误。还有一种简易可行的自检方法是:在连续成功后,发现自己近期的交易不是被“套”,就是被“粘”,说明市道可能在悄悄地转势,自己已过了高峰状态,就应该当机立断离场。否则,不在状态的你,可能会做出一系列不在状态的举动。

(10) 不可强求预测到每次行情转折

每一个人都希望追求完美的境界,最好能把握住所有的波段顶部和底部的转折。但是,股市中没有这样的天才、完人。十次机会中能抓住七八次就不错了。因为,一是股市中有很多不可预测因素,尤其是周边市场的因素和政策因素,有时来得相当突然,使人无法预料。二是在一个有千万人包括大中小机构参与的市场中,由于各自的仓位和利益驱动,会形成一种强大的惯性,经常使行情的转折比个人的预测滞后。即涨势后再超涨,跌势后再超跌,这就造成预测的困难,容易动摇预测者的信念。三是由于人性,过去的经验,很容易成为以后失败的温床。四是由于人的认识具有局限性,不可能完全地认识不断变化的股市。因此,股市中的人犯错误总是难免的。如果一味强求预测到每一次行情转折,就会形成沉重的精神包袱,以致丧失时间的架构、反省的机会和交易的方向。

第二节 一分钟识别买卖信号

虽然沪深股市投机气氛甚浓,上窜下跳,猴性十足,但其走势仍受股

市内在规律所支配。传统的技术分析理论对其完全适用，投资者如把技术分析运用得恰到好处，就能正确把握其未来走势。因此，投资者如果想在股市中胜出，当务之急是要刻苦钻研技术分析的知识与技巧，学好、用好技术分析。

在研判大势时，一定要坚持以月 K 线为主，周 K 线、日 K 线为辅的做法。月 K 线介于年 K 线、季 K 线和周 K 线、日 K 线之中，归属于中长期 K 线，非常适用于对股市大势的分析。它既不会像年 K 线、季 K 线那样因高度浓缩，致使投资者难以看清股市走势的内部结构和运行过程，因而很难对股市下一步的具体走势作出正确分析与抉择，也不会像周 K 线，尤其是日 K 线那样因反映的时间过短，掺杂着许多人为的因素，导致出现骗线，致使投资者在研判大势时上当受骗。

月 K 线中的现象带有一定规律性。比如，月 K 线图中出现 5 连阴、塔形底 K 线组合，则表示短期底部或中长期底部到了，此时积极做多赢利机会很大；又如，月 K 线图中出现巨阳线、K 线头上带着“长辫子”，表示短期顶部或中长期顶部出现了，此时积极做空可以规避很大的风险。月 K 线中这些带有规律性现象，或是日 K 线、周 K 线中所没有的，或是比日 K 线、周 K 线中的信号更强烈、更准确。总之。月 K 线中的一些规律性现象，为我们操作带来了极大帮助，投资者应予以高度重视，看准了就要行动，不要错过难得的机会。

上证指数 15 年来的月 K 线走势图显示，上证指数无论是朝上运动还是朝下运动，只要触及关键点位，多空双方必有一番激烈争斗，一次决定胜负的情况是不存在的。这就告诉人们，当股指首次接触关键点位时，采取逆向操作取胜的概率极高。比如，当上证指数往上走的时候，第一次突破年线(250 日均线)等关键点位时，投资者可以大胆做空，卖出股票；反之，当上证指数往下走的时候，第一次击穿年线，或是第一次击穿长期上升趋势线等关键点位时，投资者可以大胆做多，买进股票。但是投资者必须注意，我们这里说的是第一次，当第一次出现这样的情况时，采取逆向操作是有相当大的把握的，这是股市高手提供的非常重要的

操作经验。但次数一多,则另当别论,即当市场下跌时就顺势做空,当市场上涨时就顺势做多,不能再采用这种逆向操作方法了,而应该以顺势操作为主。

此外,研判大盘趋势还有很多方法,月 K 线中一些规律性的现象已经给了我们提示,到时都可以把它利用起来。简言之,以这样的思路操作,小错不可能完全避免,但大的方向性错误就不可能再犯了。

有人可能要问,为什么你要用这样长的篇幅来谈这个问题呢?因为这个问题太重要了。俗话说,牵牛要牵牛鼻子。用月 K 线来把握大势就是炒股要牵的“牛鼻子”。如果现在投资者能把上海股市 15 年来的月 K 线走势全面梳理一遍,对自己的帮助也会非常大。老实说,一些股市高手就是因为凭借对月 K 线的准确研判才把握住大势,最终成了大赢家;也有很多投资者就是因为不懂或不善于用月 K 线把握大势,最后成了大输家。同时,股民深度被套有一个重要原因,即对重要的下跌信号熟视无睹。比如,有的股民手里捏着一大把股票,见到“死亡谷”竟无动于衷,好像什么事情都没有发生似的,照样看多唱多,捂着股票,一副笃悠悠的样子。开始,作者对这些投资者看到“死亡谷”仍旧镇定自若,一副“临危不惧”的神态也大惑不解,后来,看多了,想多了,也就明白了其中的一些奥秘。为什么他们在“死亡谷”出现后不感到害怕呢?

其一,这些人还没有领教过“死亡谷”的厉害。“死亡谷”是什么?“死亡谷”就是多头的葬身之地。如日 K 线走势图中出现“死亡谷”,一大批多头就会被打倒在地,如周 K 线、月 K 线走势图中出现“死亡谷”,几乎所有的多头都已经趴在地上,奄奄一息。

其二,缺乏危机感。做股票是要有危机感的,也就是说要时时处处想到风险。人们说,股市下跌时要克服恐惧,但作者不这样认为,在股市下跌时有点恐惧比较好,当股市莺歌燕舞时,突然暴风雨降临,有恐惧的人早就溜了,没有恐惧的人还在痴情等待。等股市跌势明朗,股价跌到大半时,很多人才明白,但此时已经有点晚了,早溜走的人是赢家,晚溜的、没

溜的是输家。

股市下跌时若克制住恐惧，其后果往往是致命的。就像有一群鸟在树上，猎人朝树上的鸟开了一枪，没有被击中的鸟听见枪声都飞走了。若万一有只鸟缺乏恐惧，认为枪声不可怕，认为等我看见猎人再飞走也不迟，仍留在树上，势必是猎人下一个靶子，离死亡也就不远了。股市中的重要操盘法则之一是止损，但每次股市下跌，总有大批散户不能及时止损而深陷其中，究其原因，实在是因为对后市充满太多希望，缺少恐惧所致。

当然如同任何事物都有两面性一样，恐惧也不例外。股市下跌后期，跌幅甚烈，此时再有恐惧就不应该了。因为，恐惧在这种情况下，对投资者起的不是正面作用，而是负面影响。有恐惧的股民，慌不择路地外逃，出现早不抛、晚不抛，最后把股票抛在最低价的现象，这种割肉割到地板上的恐惧将会给这些投资者带来沉重的打击。

这个现象说明什么呢？说明在股市下跌初期恐惧是对的；下跌后期再恐惧就错了。而很多人却倒过来，下跌初期不感到害怕，下跌后期却惶惶不可终日。试想，以这样的心态怎么能做好股票呢？输钱也就在意料之中了。

其三，侥幸心理。有这样一个故事：一天，A股出现了“死亡谷”，刚买进A股的股民心中没有底，就买了礼品登门请教一位股市高手，问他：“你看这个股票肯定会下跌吗？”这位高手连连摇头回答：“我不知道，只有上帝才会知道。”登门请教者一听大失所望，赶忙把礼品拿走了。

当然这仅仅是一个笑话，但这个笑话告诉了人们一个道理：许多人并不是不知道出现“死亡谷”后会下跌，只是想到万一不下跌，那割肉出来不是亏了吗？他们做股票把命运就拴在这个“万一”上。或许股市高手了解这些人的心思，用“上帝才知道”把他们打发走了。因为高手是不讲万一的，高手做股票只讲概率，胜算概率大就看多做多，反之，就看空做空。而散户最容易犯的一个错误就是侥幸心理，凡事先想到“万一”，其实，做

一分钟看清主力

事真要是讲万一，那就什么事情都不好办了。

在中国股市发展的 10 多年中，大盘、个股出现“死亡谷”的情况不计其数，大部分是跌下来了，但确实也有一小部分是涨上去了。因此，要具体到某一个“死亡谷”是涨还是跌，这个“万一”又去问谁呢？如果没有人回答你，你又该怎么办呢？

众所周知，闯红灯是要出交通事故的，万一不出事故的情况也有，我们总不能以这个“万一”为理由去闯红灯吧！同样的道理，出现了“死亡谷”说明形势变坏，万一涨上去的可能性也有，但我们总不能为了这个“万一”，看到“死亡谷”也不把它当一回事，仍旧去看多做多吧！

经验告诉我们，无论大盘还是个股出现了“死亡谷”都必须认真对待，不要去想什么“万一”。那么，什么样的“死亡谷”最危险呢？毫无疑问，股价大幅上升后出现的“死亡谷”是最危险的，投资者见到这种图形要赶快停损离场，离场越早损失越少。

什么样的“死亡谷”威力最大呢？月 K 线走势图上出现的“死亡谷”威力最大。通常，月 K 线走势图上出现“死亡谷”，股票要熊上一两年甚至几年，这也就是说，稳健型投资者在一两年，甚至几年内都不要去碰它，一旦碰它被粘住，就会遭受巨大的损失。其次周 K 线走势图上出现“死亡谷”威力也不可小视，熊上半年一年，甚至一两年也是常有的事。因此，讲究安全的投资者也要对它敬而远之。当然，日 K 线走势图上的“死亡谷”也有很大的杀伤力，无论大盘或个股日 K 线走势图上出现“死亡谷”，其短期走势已经大为不妙了，因此，投资者应及时止损离场为好。

在股市调查中，我们发现有一部分投资者早年是靠深发展(000001)、深科技 A(000021)、四川长虹(600839)、清华同方(600100)、东大阿派(现已改为东软股份，代码 600718)等股票做大的，后来也同样因为是一些股票亏损累累，输得惨不忍睹。这颇有点“成也萧何、败也萧何”，成败都系于同一家上市公司身上。

为什么会出现这样的现象呢？因为无论什么行业(除了政府垄断的

公用事业)，也无论其发展前景多么光明灿烂，其发展之路都不可能以直线方式进行。在其发展过程中总归会有高潮和低潮出现，呈现一个由低到高，再由高到低的周期性循环的特点。

比如，20 世纪 90 年代初期和中期的彩电行业，整体处于高速发展期，因此也就缔造了四川长虹、深康佳 A(600016)等这样的明星企业，尤其是四川长虹，当时谁买进了这些股票，可以说是抱到了一个金娃娃。四川长虹每股收益也一度达到 2 元以上，成了中华第一绩优股。但也就是在四川长虹每股收益冲破 2 元时，彩电行业，包括四川长虹第一阶段的高速发展就到了阶段性的顶点，从这之后，整个彩电行业开始走下坡路，尽管四川长虹的掌门人几度使出怪招，想力挽狂澜，但最后都无功而返，四川长虹业绩也一年不如一年，到 2001 年每股收益只有 0.041 元，成了标准的绩差股。更有甚者，彩电业的第二霸主深康佳 A 出现了巨亏，真是令人难以想象。

又如，清华同方、深科技 A 是沪深股市中高科技板块的领军者，尽管前几年大盘表现不尽如人意，但握有这种股票的投资者都赚得钵满盆满，原因是这些上市公司都处在高速发展期，业绩连年增长，且经常推出一个令人满意的分红方案，但近几年来其高速发展势头受到扼制，业绩从高速增长到低速增长再到下跌，呈现一个周期性回落，股价因此也一落千丈，跌幅远远超过了大盘，成了这两年最熊的股票之一。现在它们的表现和过去的表现相比，犹如一个在地上，一个在天上，对比十分鲜明。

知道了行业、上市公司的周期性发展特点之后，我们在投资时也就不能采取从一而终的办法，该和它们“谈情说爱”时可以与它如胶似漆地捆绑在一起，该和它“离心离德”时就要远远地离开它。说得具体点，就是当它们还处在高速发展期，你可以作为它的忠实支持者，持股待涨；当其高速发展转为低速发展，你就要设法离开它，逢高减磅；当其业绩出现明显回落，就坚决止损离场，绝不再心存什么幻想。至于什么时候才可以和它再度攀亲，那就必须等到其周期性低谷出现，并逐渐从低谷走出，步入新

一分钟看清主力

一轮发展周期时再可买进。如果投资者按这种思路去操作，成也萧何、败也萧何的悲剧就不会在自身出现了。

作者曾遇到一个投资者，他过去在清华同方这只股票上赚了不少钱，因此逢人便介绍自己的投资经验，告诉别人要买就买清华同方这样的股票。但清华同方高速发展势头受到扼制后，业绩开始出现下滑，他仍然念念不忘清华同方，不断地在清华同方上补仓，结果随着清华同方股价的不断下挫，他也越套越深，结果把过去在清华同方这只股票上赚来的钱全都赔了进去。其操作的根本错误，就是因为不了解行业周期性发展的特点，在其低潮时，仍然对它一往情深，不懂得现在的清华同方和过去的清华同方有何不同。在其走周期性下坡路时仍对它忠心耿耿，把股票捏在手里不放，那吃大亏也就是必然的了。

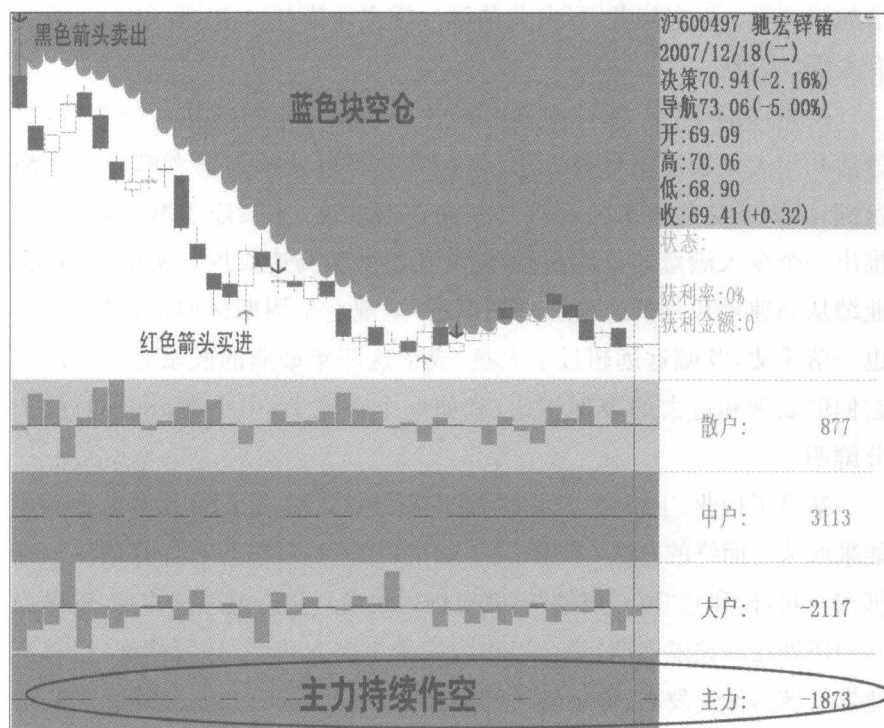


图 6-1 弱势买卖信号操作

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

显然,这种传统分析的方法,无论在理论上还是在操作上都有了进一步的改进。我们可以看到理论分析的结果,在现实的操作上,具有更加精细化的倾向。

当个股处理蓝色空方弱势,而主力持续做空,但是,如果出现红色买入信号,则说明出现弱势反弹,应按要求进行谨慎操作。

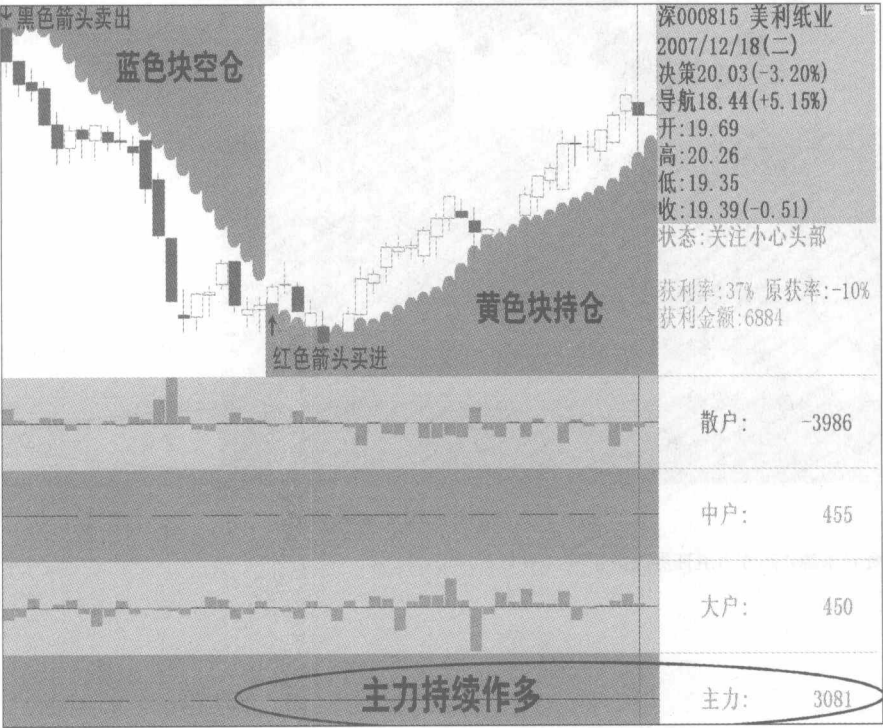


图 6-2 强势买卖信号操作

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

当个股处于黄色空方强势,而主力持续做多,但是,如果出现黑色卖出信号,则说明出现暂时下挫,应按要求进行买卖信号操作。

当个股处于蓝黄频繁转换期时,这时,主力处于整理状态,无论出现何种买卖准号,都应该按要求进行谨慎操作。

一分钟看清主力

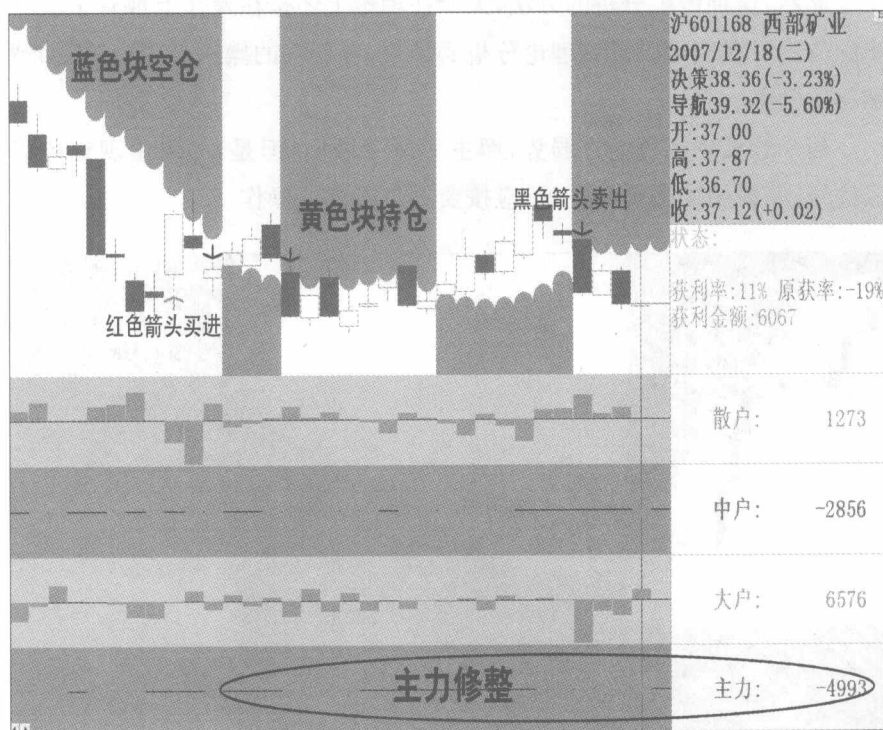


图 6-3 整理市买卖信号操作

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

第三节 一分钟选股决策

通常股价在大幅降低后，就是可买进的时机，以此为标准买进自然比超过标准买进更有利。

第一，当股价全部下跌时，便是良好的买进时机。若在股价便宜时买进，即使以后再下跌，也跌不了多少，此时可以放心购买，因为亏损的程度较小。

有些人认为又不是做全部股票的买卖，何必在意整个行情呢？可是只要全体股价下跌，个别股价也会遭受波及。一旦暴跌之后，无论你买什么股，不久都会上涨的。当股价指数由高峰下降 10% 或 20% 左右，下跌的幅度越大，越是最佳买进的时机，但过度期待最低价，则往往会减少买进的机会，因为超低价有时甚至 10 年才会出现一次，此时，股市会出现一些特殊的现象：

(1) 股市呈现不安状态时，成交额会减少。此时股价大幅跌落后，就不再下跌了，只是无力地上下变动。

(2) 股价呈水平发展。可供交易的股类增加了，上涨的股比下跌的股还多。

(3) 股价逐渐提高，以优良股和投机股为主，对影响股价的因素会产生敏感的反应。

(4) 涨价期间会变长。于是有人开始买进一些可期待业绩恢复的股票。

第二，趁股价暴跌后买进股票。股价暴跌后，无论买什么股票都会获利。但这种机会不知几年才会出现，投资者会觉得很不耐烦。我们调查个别股的变动情形，就可以知道其流行的趋势。比方说，有的投资者会根据公司业绩的动态来预测未来展望的好坏，以便确定是否购买股票或卖出股票。

从卖出的股票中，选择具有买进条件的进行投资。一般而言，当股价涨到顶点时，虽然不久会有下跌的现象，但不会跌到其涨幅的 $\frac{1}{3}$ 或 $\frac{1}{4}$ 。当股价暴跌时，买进股票，此时股价很不容易再往下跌了，即使又再滑落，其幅度也不大，投资者应该可以忍受，因为股价可能很快就要回升了。

1. 怎样辨别卖出时机？

第一，股市热络时就卖出股票。通常，刚进股票市场的投资者在向老

一分钟看清主力

手请教时，老资格投资者常说：“投资股票最简单不过，逢低买进，逢高卖出。”有关低价买进的问题，我们在前面已探讨过，这里将讨论卖出的时机。

到底何时卖出股票最好呢？如果投资者想以最高价卖出是很不容易掌握的，但想要使自己有利可图，就要尽量以高价卖出。那何时才能以高价卖出股票呢？这必须从整个股市行情来看，主要可从如下四种情形来判断：

(1) 一方面出现很多新的高价股，也出现了三四个月的廉价股而且很剧烈地变动着。

(2) 经常打破成交额的纪录，而且几乎每种股票都有指定价格。

(3) 信用交易的买卖关系转坏，信用交易数额增加，从而造成高纪录。

(4) 低价股的增资与转换公司债增加，从而造成股市的蓬勃现象。

假如出现以上的现象，则可证明行情已达到顶点，投资者可毅然地卖掉所持有的股票，如失去此时机，则必须期待第二次卖出的机会。下跌的股价，通常在一个月內，最迟在两三个月內，便会恢复到涨价部分的 $1/2$ ，有时甚至会恢复到 $2/3$ ，这种情形一般称为“中间反弹”。

第二，股价较高时最好卖出。依股类的不同，投资者买进时最好先制定一个令自己满意的“卖价目标”。当然这价格是以不使自己利益受损为原则，当股市行情到了自己预期的目标时，就不要等了，赶紧卖出，别太贪心。预期的目标已达到了，却还要继续等下去，期待股价会涨得更高，这种心态是要不得的。虽然股价有可能会涨到超过你预期的目标，但你要告诉自己，这一定与你无关，还是赶紧卖出，免得失去落袋为安的机会。

其次要注意的是，和其他股类比较一下，假如你持有股的股价比别的股高，则必须考虑到这可能只是反弹的现象，当然其中有些股可能会一枝独秀地暴涨着，但你别妄想自己的持有股属于那种类型，所以还是尽快卖出吧！做股票投资的赌博，应该是和几率赌博，而不要去依靠虚无缥缈的运气。

每一种股票都有它的习性，大多数都是涨多少便跌多少，反复着过去的股价，很少会脱离这轨道。与其股价相差太大是很少见的，从事股票投资千万不要期待有任何奇迹出现，尽量避免几率低的情形。只要自己持有股的股价涨高了，便是卖出的时机。

2. 卖出顺序是怎样的？

首先，对不愿持有的股加以处理。股票投资有三种卖出形态：(1)赚取套利；(2)抛售；(3)卖出股票以满足运转所需。这三种之中，套利的部分已在辨别卖出时机时讨论过了，现在来讨论其他两种。

第一，投资者需要钱而想卖出所有股时，一般的方法是把正上涨的股票先卖出，而将下跌的股留下，这方法是正确的。第二，即“处理所有股的次序，应先处理亏损股”。这两种方法是完全相反的，但二者都是对的。所以投资者应改变自己一些原有的想法，比方说，暂时忘掉所有股的买价。假如你现在想要购买股票的话，就把你最希望买下的，依序购入，把不愿持有的股票也依喜好程度，加以处理。

用这种方法来决定自己持有股的卖出与买进，才不会导致不良的后果。

其次，买进可慢，卖出要快。当买进的股票下跌时，有人立刻就抛售，有些人却一直忍耐着，投资者性格与做法各有不同，到底采取那一种方式较好呢？

在什么情况下，即使亏损也要抛售股票呢？

(1) 当股价跌到你的抛售目标价时。

(2) 当你察觉到自己的预测错误时。

(3) 当整个股市出现下跌的趋势时。

碰到以上三种情况时，最好下狠心卖掉所有的股票！待股价下跌后，重新购买新股，比继续持有旧股，更能减少损失。

抛售股票时，应一次卖出还是分两三次较妥呢？买进时分为两三次较好，但抛售时却不同。的确，等待股价涨高时以赚到套利的方式，分几

一分钟看清主力

次卖出较好,但因股价下跌而亏损要抛售时,最好还是下决心一次卖出,以绝后患!

3. 为什么说选股不如选时?

例如,由于上涨时机未到,你提早买进股票,却望穿秋水似地等待了很长一段时间而不涨;或贸然卖出股票,而该股在你卖出后却开始大幅上涨,这些情形大多叫人憋气。交易时机更为重要的另一原因是,即使最优股票也无法避免股市暴跌。如在1973年的大跌势中,在纽约证券交易所上市的2000多种股票,只有18%幸免于难。虽然从长期来说,优良股票会从短期的跌势中回升并提供给投资者优厚的报酬,但如果投资者能在跌势来临之前卖出股票,在升势重新开始时再买回股票,不仅可以避免股价下跌的风险,更可以赚取差价收益,报酬率将大大提高。

再例如,你持有面额为40元的A股100股,买进时价格为56元,现涨到82元,你对A股的增长率很有信心,准备长期持有,但由于整个股市暴跌,半年内A股从82元跌到54元,跌幅超过了34%。假如A股的投资报酬率每年为10%,跌幅相当于报酬率的3.4倍!你耐心等待股价从54元重新回升到82元,你可能要等一年甚至两年才一能将本捞回。假如你能把握跌势,在其来临之机,以每股80元的价格全部售出A股,并将8000元放入银行或购买短期债券,等到股价跌到谷底54元并开始回升时,以每股60元的价格买回100股(如能以54元买进当然更好!最佳时机!),你不仅重新拥有了5100股,享受每年10%的报酬率,而且还取得了2000元的差价收益。再举个例子,在美国,全公司股被认为是值得长期持有的优良增长股,在1962年至1974年底的12年间,它每年的投资报酬率为14.8%(包括股价上升与股利在内),远超过4%的平均涨幅,假如1962年投资全股1000元,到1974年底就变成了5252元。但它同样经历了三次主要涨势(1962~1965年、1966~1968年、1970~1972年)和三次显著跌势(1966年、1969~1970年、1973~1974年)。如果利用时机技巧,在1965年底卖出,1966年买回,1968年底卖出,1970年买

回,1972 年底卖出,1973 年再买回,那么投资报酬率将高达 28.12%,1 000 元的投资将变成 19 564 元了。

因此,交易时机对于短期进出者固然重要,长期投资者同样应引起重视。长期投资者可以不必注意股市的小涨小跌,但必须研究长期趋势,例如,多头市场究竟何时结束转入空头市场,空头市场何时转入多头市场?在空头市场来临,股价剧烈跌落时,是继续持有,还是在顶峰之前抛出,在股市回升时再买回?相信你已清楚该怎么做了。长期投资者至少应该每隔一两年做一次股市分析。涨势是无法永远持续的,股市总是处在涨势与跌势的循环往复中。一旦对大势了然于胸,就抓紧时机,买低卖高,降低风险,事半功倍。

力道状态:主力进货。

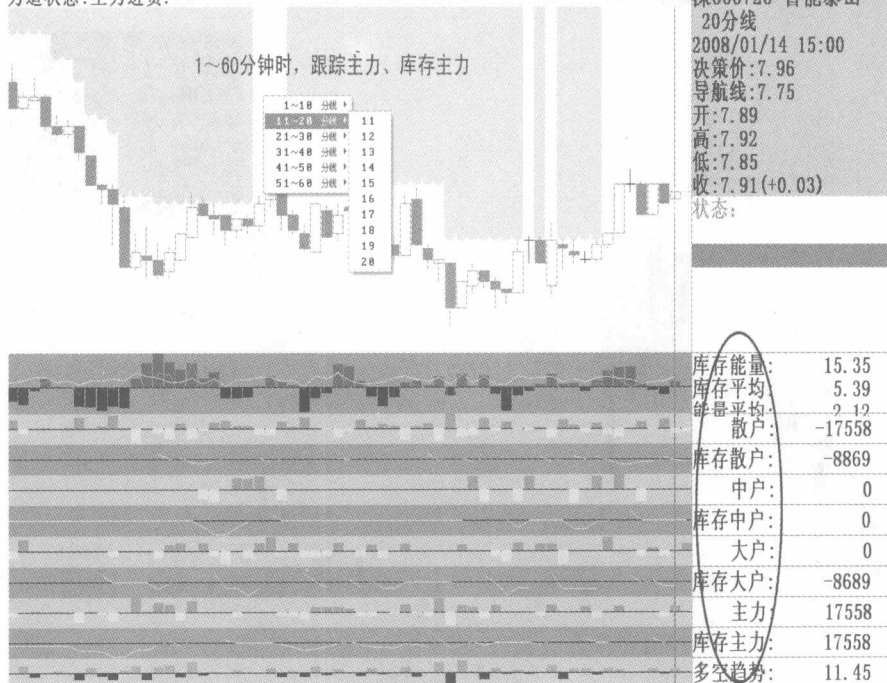


图 6-4 国际首创 0~60 分钟实时监测主力、库存行为

资料来源:四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

一分钟看清主力

大致来说，股价上涨转为下跌期间都是卖出时机，股价下跌转为上涨期间都是买进时机。具体说来，卖出时机包括：股价涨势已达顶峰，无力再涨，空头市场来临期间；多头市场中期回档开始期间；空头市场中期反弹完成期间；短期趋势中由涨转跌时。买进时机包括：股价跌势已达谷底，再也跌不下去，多头市场来临期间；空头市场中期反弹开始期间；多头市场中期回档完成期间；短期趋势中由跌转涨时。

慎选股票是投资获利的先决条件，而时机的把握则是提高投资获利的关键所在。市场中时刻都有好时机，把握一次短期波动的涨跌时机可以获利，把握一次回档或反弹的时机，或者把握一次多头市场、空头市场即将转变的时机也可以获利。利用交易时机的基本道理就是“买低卖高”。最理想的情形是，买到最低价，卖到最高价。但股价在时刻变化，怎

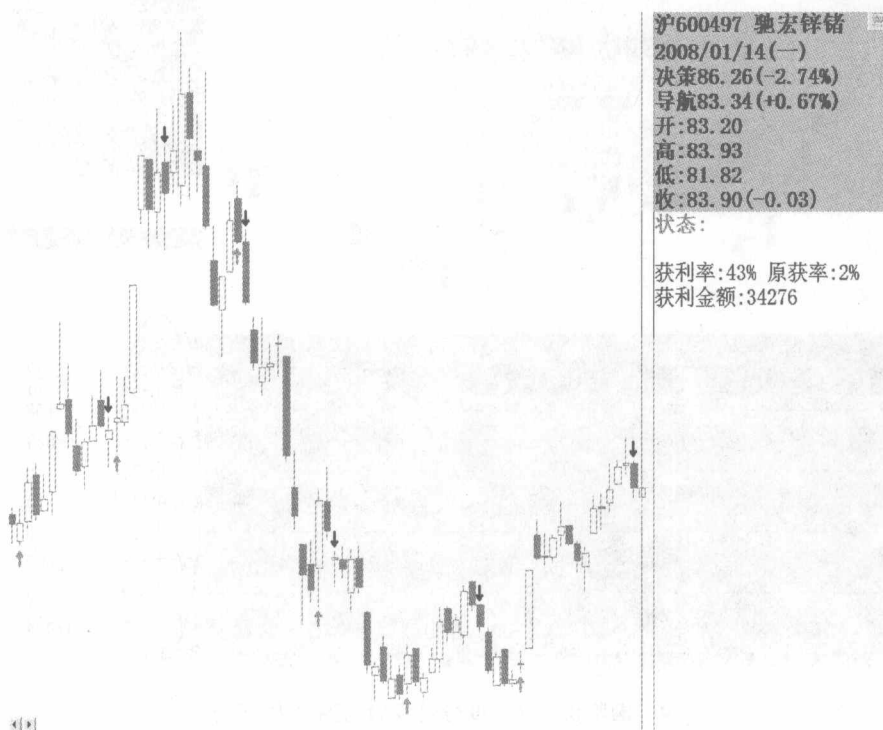


图 6-5 红色箭头买入 黑色箭头抛出

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

样的价格才算偏低，怎样的价格才算偏高？什么时候会跌到最低价？什么时候会涨到最高价？这就有赖于对交易时机的研究判断了。除了运用技术分析来判断外，还可以运用经济景气循环来判断。

经济景气循环是影响股价走势的因素中最具影响力的因素。自从二战以来，股市的兴衰与经济景气循环的步调就极为一致。事实是，股市通常稍领先于经济循环。在经济衰退前一段时间，股价就开始剧烈下跌，衰退来临时，股价已跌到谷底，跌过头了，并开始回升；当经济还未达到繁荣前，股价就已涨到顶峰，当繁荣光临时，股价已涨过头，开始下跌了。尽管股市领先于经济循环，然而总有一些信息值得你注意，并以此作出判断。敏感的投资者就靠其敏锐的观察力与判断力，以及果断的勇气来赢得时机，享受最低价和最高价的权利。

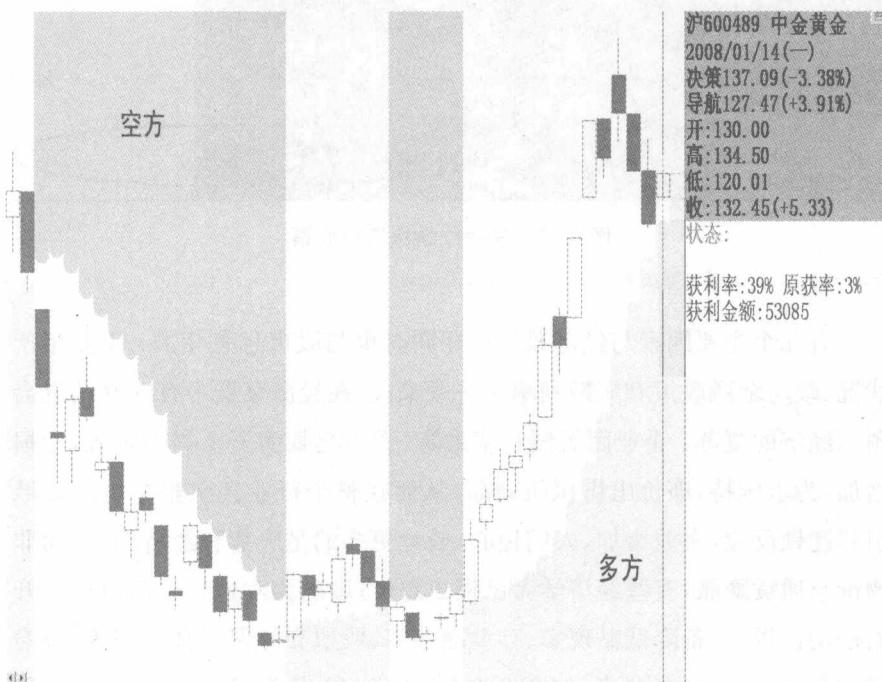


图 6-6 黄色块持仓 蓝色块空仓

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

一分钟看清主力

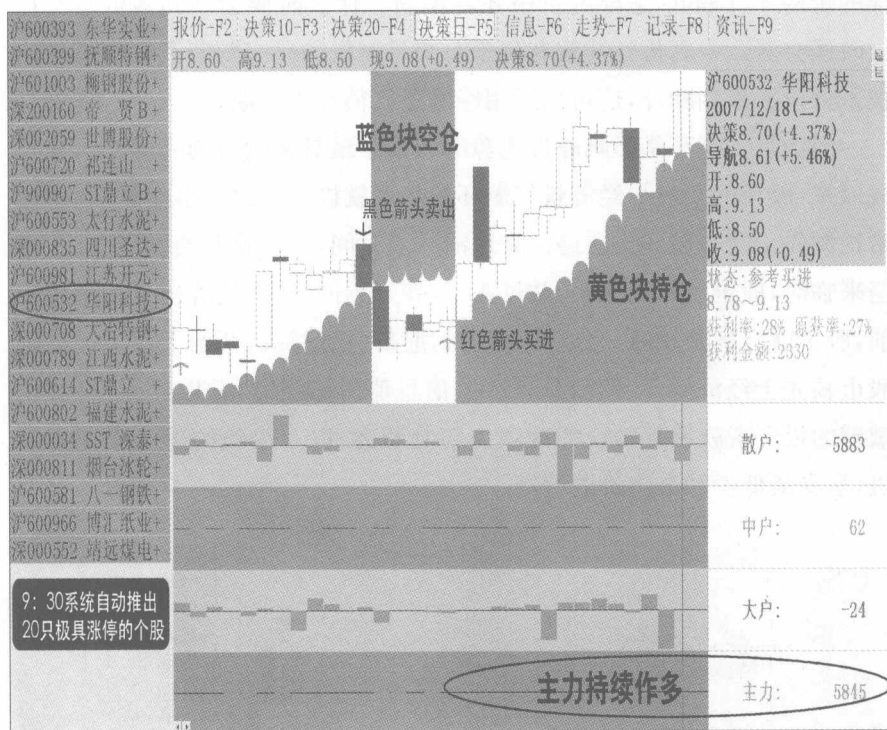


图 6-7 按短线情况选择股票

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

有几个主要因素与经济景气循环同时也与股市息息相关：工业生产状况、政府金融政策和短期利率。一般来说，在经济衰退中有一些信息会预示经济的复苏：企业因短期利率太高，贷不起款而资金周转困难，亏损增加，为求维持，廉价出售积压商品，从而在整个行业甚至整个生产领域引起连锁反应，失业增加，人们担心、谈论更多的是失业和经济增长，而非物价与通货膨胀，有些经济学者已提出忠告：政府为对付衰退而讨论或开始松动银根，准备降低贴现率、存款准备率、股票交易保证金比率等；政府增加财政开支；短期利率（如商业票据、储蓄、国库券、利率等）开始降低；对新建筑的需求增长（这是领先复苏的一个重要部门，是预示经济开始复苏的重要信息）。以上信息预示经济从衰退低谷将走向复苏，也预示股市

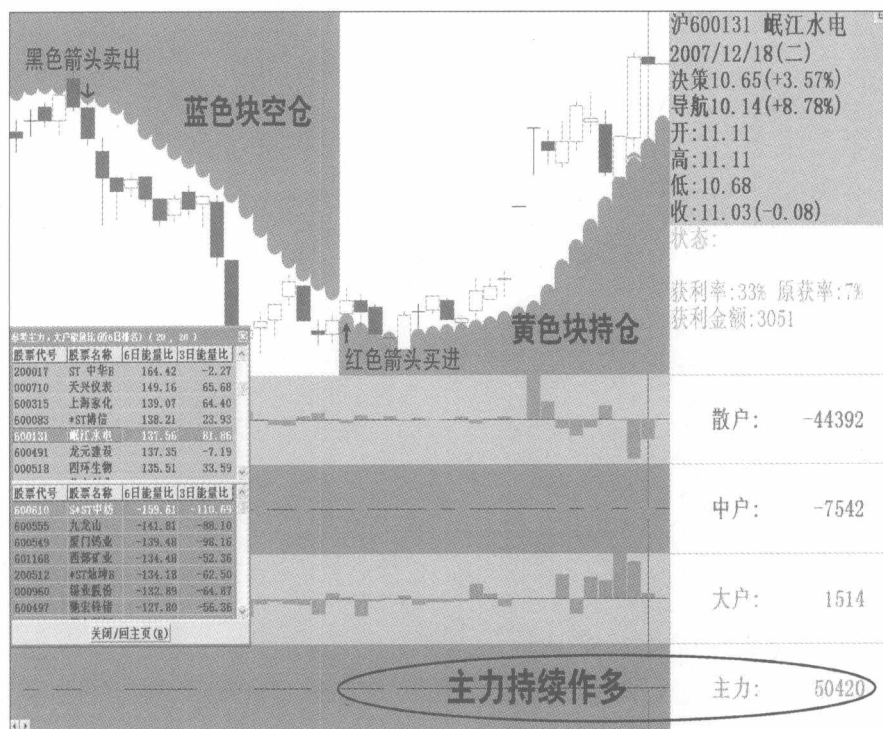
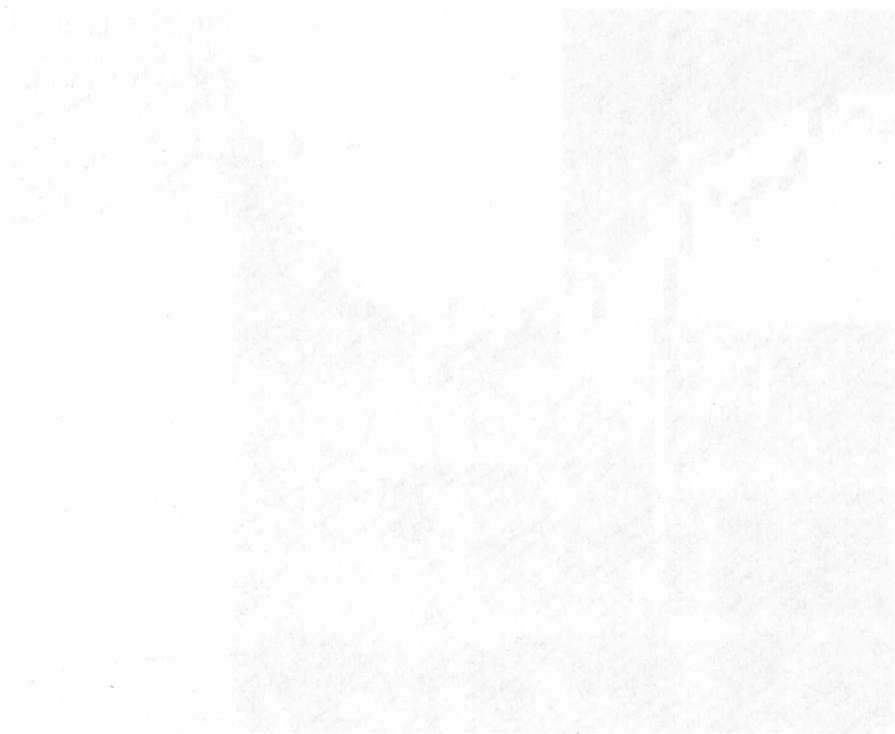


图 6-8 按波段情况选择股票

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

由空头市场转向多头市场。这些信息都提示投资者应该买进股票。同样，以下信息预示经济将走向衰退：企业库存增加，提前订货；建设规模过大，需求膨胀，物资短缺，人们更担心物价和通货膨胀，经济学者已对严重的通货膨胀和经济过热提出忠告；政府准备采取紧缩措施，提高贴现率、存款准备率、股票交易保证金比率；政府削减财政开支，消灭财政赤字；短期利率日益上升达到高峰。这些信息预示股市由多头市场转向空头市场，同时，提示你应该卖出股票。以上这些有关经济景气循环的信息，你只要经常注意阅读报章杂志，就不难观察到。



附录一 期货市场基础知识

期货市场是指以期货合约作为交易对象，以公开竞价的方式进行交易，以对冲平仓或实物交割为交易结果的金融市场。期货市场具有价格发现、风险管理、资产配置等功能。期货市场的发展对于完善我国金融体系、提高金融效率具有重要意义。期货市场基础知识包括期货合约、期货交易、期货价格、期货风险等方面。期货市场基础知识是从事期货交易的基础，也是投资者进行期货交易的前提。期货市场基础知识包括期货合约、期货交易、期货价格、期货风险等方面。期货市场基础知识是从事期货交易的基础，也是投资者进行期货交易的前提。

第七章 超越主力

在牛市中，主力做多意愿较为强烈，股价整体处于上升阶段。因此，作为个股上涨，遇到的阻力主要是获利盘和以前套牢盘的抛压，其中尤以套牢盘为主。套牢盘主要套在两个地方，即以前的成交密集区和以前的高点附近，前者是投资者容易理解的，而以前所形成的高点之所以成为股价主涨的阻力，主要原因就在于这些高点往往都是以前上涨的头部或阶段性头部，投资者心理上会有高价区或顶部的防范意识。同时，这些高点大多伴随着较大甚至巨大的成交量，待将来股价再上涨至这些高点时，自然也会受到解套盘的抛压。因此，在上升趋势中，当股价有效向上突破以前的成交密集区和以前所形成的高点时，就意味着以前在这些高点的套牢盘都变成了获利盘（未卖者）或新买入者的主要成本区，股价就会继续上涨，直至再遇到以前更高高点的阻力。因此，我们买入股票的股价应远离前期的高点才会有上升空间，或者是有效突破前期高点后才会打开新的上升空间。

当然总的来说，在牛市中“股价突破前期高点”是买入时机，但是，操作时要注意以下几点：

第一，股价在突破前期高点时，应是流利和快速的，不应拖泥带水，同时应有明显放大的成交量与之相配合。否则，可能就不是买点反而是卖点了。

第二，离现在越近的高点阻力越大，越远的阻力越小；以前受阻次数越多或阻力越大的高点有效突破后的意义越大。前期的高点被突破后就由阻力变成了支撑，股价上涨的目标将是比以前更高的另一个高点。

第三，一旦确认股价有效突破前期高点就应果断跟进，一般其后的上涨是快速的，偶有回抽也是买入时机。如果是假突破或主力骗线，当股价很快又跌回前期高点之下时应及时止损出局。

第四，前期的高点可以是上升趋势中数月前、数星期前甚至数日

一分钟看清主力

前创下的高点，也可以是股价在以前的下跌趋势中反弹的某一个高点。

上面讲的是，在牛市中股价突破前期高点时的操作要领。但是，在熊市反弹中，股价突破前期高点，就不能这样操作了，逢高卖出是必需的。为何要这样做呢？道理很简单，在熊市中，主力缺乏做多意愿，短期做多也只是为了在反弹中减仓，从整个股市来说，股价总体处于下跌阶段。而主力在熊市中反弹减仓最好机会之一就是股价突破前期高点的时候，唯有此时，主力才能用虚伪的价升量增和虚假的上升空间蒙骗投资者，吸引大量的跟风盘，达到顺利出货的目的。

第一节 祛人性化操作

显然，无论是选股、选时、解套等操作手法，从我们的理论中，可以看出，跟踪主力是解决这些问题的关键所在。而且，主力并不是无法跨越的高峰，实际上，正是因为它是一种变化的现象，它的身份取决于谁在撬动股价。因此，这就给我们留下了超越主力的方法，第一条当然就是这里提出的祛人性化操作。它的意思是指，无论在何种情况下，都要坚守自己的原则，认真地研读理论和操作软件中的指示或建议，这样，我们就可以真正地做到超越主力了。

1. 严守军纪

说来难以令人置信，2007年5月30日，大盘短线快速暴跌，一周之内，投资者平均损失为49%~50%，而竟然有人“靠暴跌”险中取胜，发了

一笔“灾难财”。《新民晚报》曾介绍一位姓徐的投资者在5·30后连连交上好运气。例如，天奇股份、盐化股份、新石化、石基信息都被其抓到。而他在暴跌市中能抓住这些黑马，并不是全靠运气，而主要是靠他自己制定的一系列“军规”。

军规一：首先在大盘连续暴跌之后才考虑进场。他认为短线进场的最佳时机，是在周K线小幅盘跌后，并至少要形成连续三根阴线，且其长度一根比一根长。他形象地把这个军规比喻为“大盘三绿”才进场。

老徐是个安静的股民，他全年大部分时间都在等待，等待时机品尝咖啡、阅读报纸。入市七年来，他每年买进股票没有超过三次，甚至只有一次。他说：“有的人自以为聪明，认为炒股应重个股而轻大盘，把注意力放

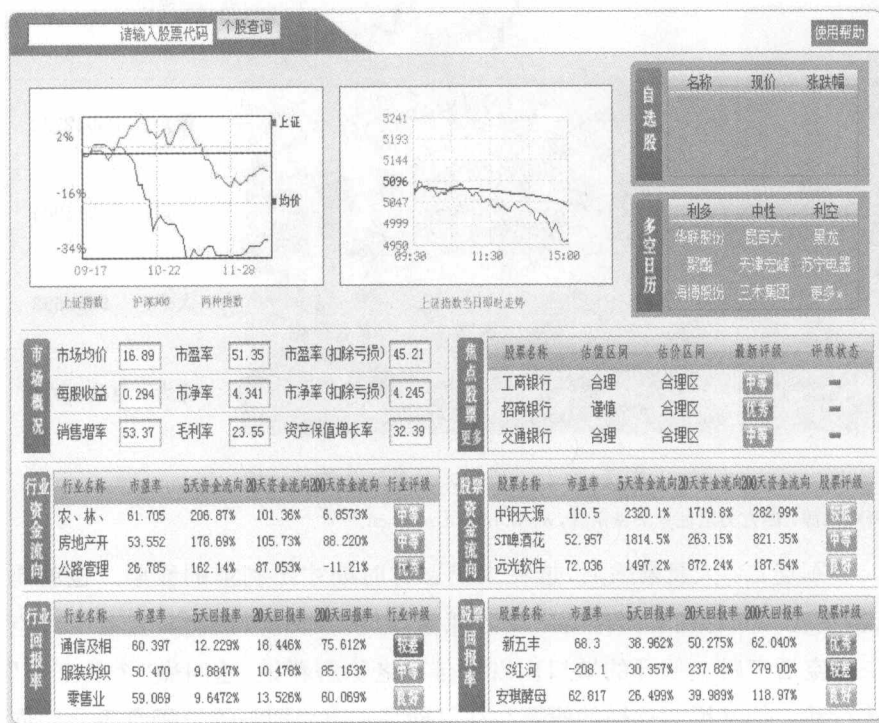


图 7-1(1) 看好大盘再行决策

一分钟看清主力

在个股的技术面和基本面分析上，而忽视了大盘。这种炒股思路好像有一定的道理，其实是经不住推敲的。”他说不信你看看证券报个股 K 线全景图，大多数股票涨跌基本步调是一致的，那就意味着与大盘运行的方向相悖逆的股票总是极个别的，那么，中小散户为什么要去冒这个“小概率的、极个别人才能成功”的风险呢？

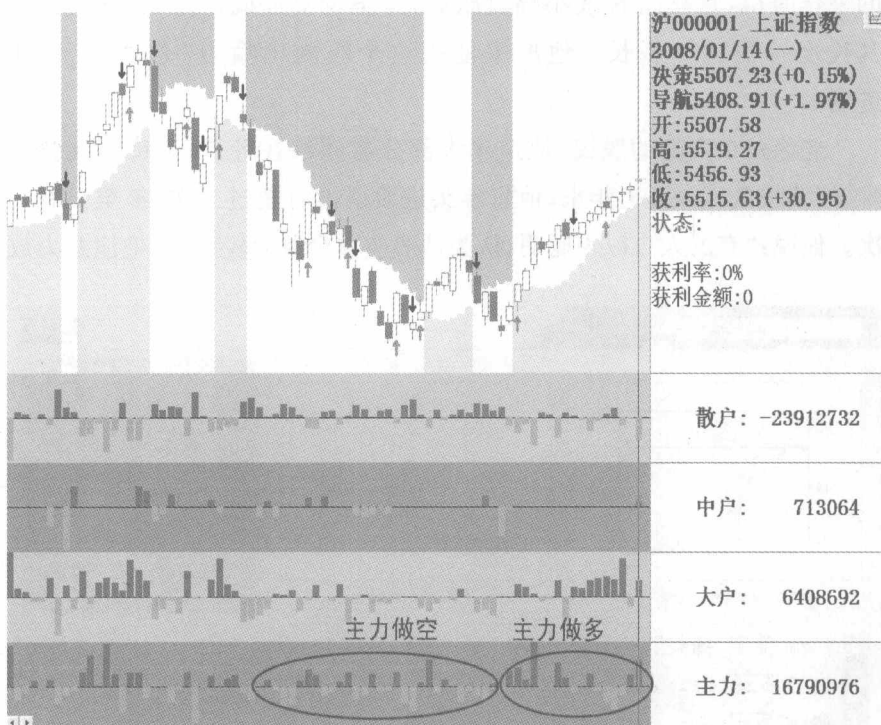


图 7-1(2) 研判大盘是成功的第一步

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

军规二：大盘暴跌后，选在大盘恶劣时期才出利空的股票。也就是说，在底部因有利空而再度出现恐慌盘，致使股价硬行破位，若有一跳空二跳空后三跳空低开的缺口出现更佳。老徐解释说，这叫做“个股三空”才行动。他又说：“这样的股票往往可能是上市公司与主力操盘手勾结向市场撒烟幕弹，这种时候的利空，多半是掩护庄家在低位骗取中小散户手

中的筹码,这真是此地无银三百两。出现这种现象,说明有大资金想在低位建仓,换手率越大庄家吸筹越充分。我偏爱这样的‘坏股票’。”

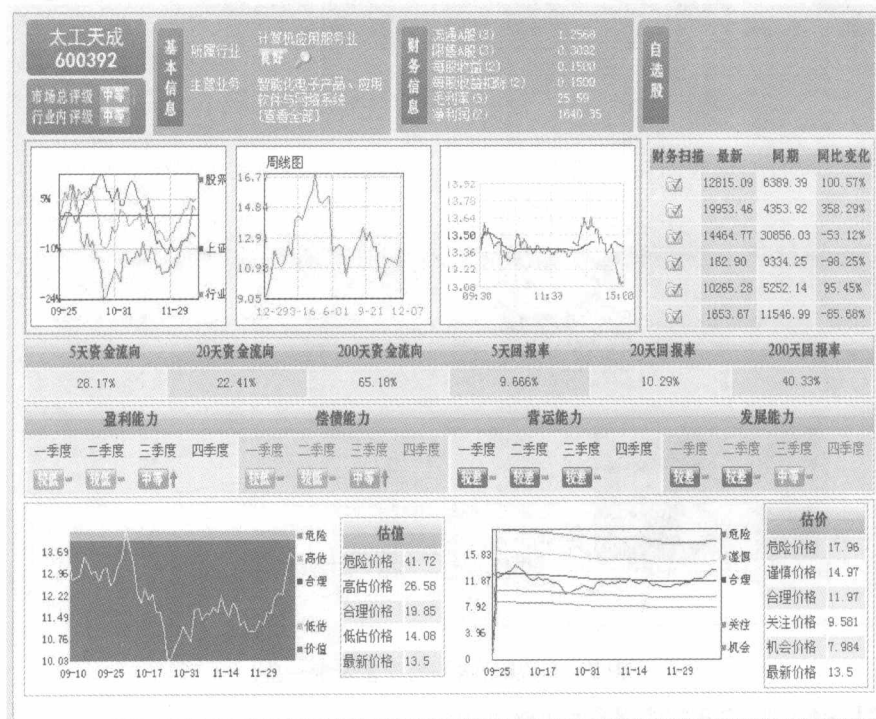


图 7-2 关注价值区域的股票的走势

资料来源:四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

军规三: 大盘恶劣、个股低位利空充分换手这两个条件形成后,此时就可考虑选择 1.5 亿以下的流通盘的股票,但价格不能超过 6.5 元;如果选择 2 亿以上的盘子,那么价格就不能超过 4.5 元。老徐说:“绝对价位越高,心理负担和下挫空间越容易形成。”

军规四: 大盘指数上涨 15%~18% 时,不管手中的个股上升形态有多么良好,无论如何都要全线抛出股票。随后进入等待状态,等待的原则是待军规一、军规二、军规三同时出现时,再考虑买股,哪怕这样的机会五个月八个月不出现,都要耐心地等,切不可轻举妄动。老徐说:

一分钟看清主力

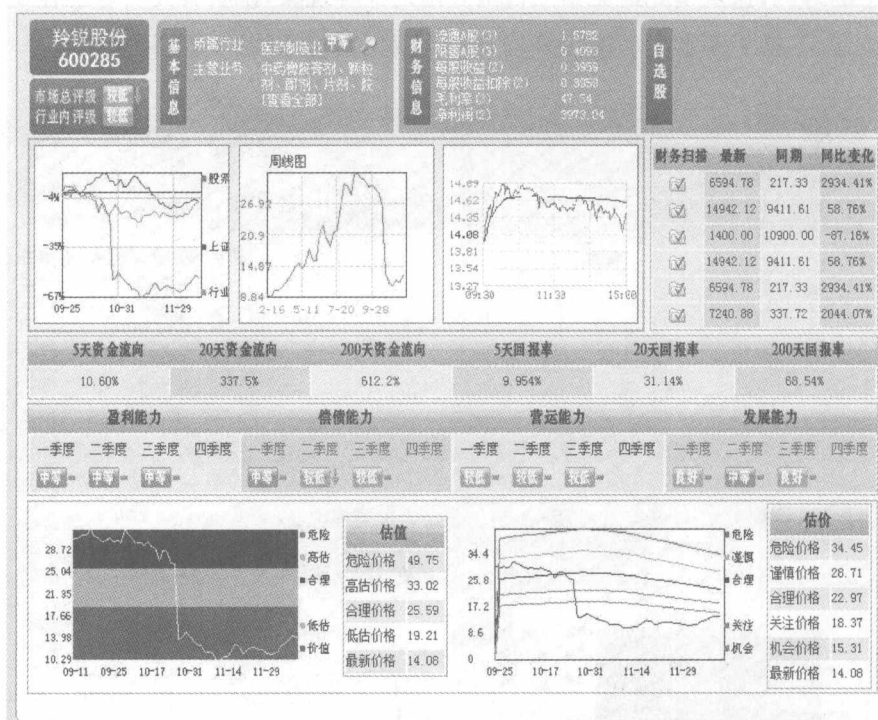


图 7-3 从价格的角度多考虑一些

资料来源：四方力道证券决策系统, www.niushi.com.cn。

“我一旦抛出手中的股票，至少会立马动身出去旅游一趟，过一段时间才会来股市。”

老徐的四条军规，核心是一个“忍”字。跌的时候要忍住，不为一般反弹所动，一定要等到“大盘三绿、个股三空”时再出击；涨的时候要忍住，一旦大盘指数上升 15%~18% 时，手中的股票无论多么好都要卖出，鱼头、鱼尾忍住不吃，统统留给别人。老徐的“忍”功是忍到家了，这比起那些在股市中连一点芝麻绿豆的机会都不肯放过，每天进进出出忙得不亦乐乎，连可忍也不能忍的人来说，境界自然高出了一大截。毕竟，人都是为赚钱而进股市的，又有多少人在这熙熙攘攘的股市里甘居寂寞呢！要知道在股市下跌中，不为一般小利（小反弹）所动，在股市上涨时不受大利（股市

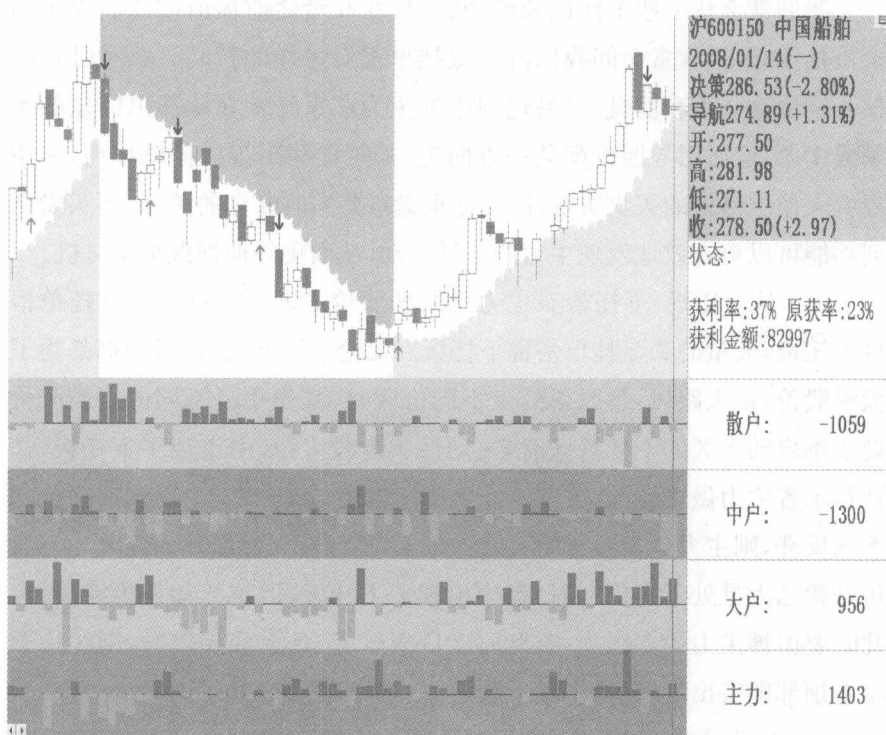


图 7-4 严格按照买卖指示进行操作

资料来源：四方力道证券决策系统，www.niushi.com.cn。

一有好转就追涨看高一线)所惑,真正做到心静如水、双手不痒的人是很少的。看来,我们在向老徐学习时,无论是学他的军规还是借鉴他某一方面的炒股经验,首先要学好他的“忍”功。

当然,作者这里不是要别人都照着老徐的方法去操作,因为各人有各人的情况。如果你觉得老徐的方法适合你,你就可以比照去做。如果你觉得老徐的方法对你不适合,你可以寻找更好的方法去做。另外,老徐的操作思路和方法并不是“绝对真理”,其中有很多细节值得推敲,比如,在下跌中个股不出现“三跳空”怎么办? 如何避免买进股票后不久,因公司真的出现倒闭而血本无归的风险? 大盘遇到大反转是不是一定要坚持大盘上涨 15%~18% 就全线抛空的做法? 等等。

一分钟看清主力

我们常会让一些工作比较忙的客户，在开盘之前提前按我们提示的价位挂单，他们常常会问我们盯盘或挂单都有怎样的技巧。实时盯盘的核心是观察买盘和卖盘，交易过程中的主力庄家经常在此挂出巨量的买单或卖单，然后引导股价朝某一方向走，并时常利用盘口挂单技巧，引诱投资人作出错误的买卖决定，因此注重盘口是实时盯盘的关键，而买卖队列功能可以更有效地发现主力的一举一动，从而更好地把握买卖时机。

(1) 从上压板、下托板看主力意图和股价方向。大量的卖盘挂单俗称上压板，大量的买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的。当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟庄追势；若出现了上压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示着顶部即将出现，股价将要下跌。

(2) 隐性买卖盘与买卖队列的关系。在买卖成交中，有的价位并未在买卖队列中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含庄家的踪迹。一般来说，上有托板，出现大量隐性主动性买盘特别是一些较大的买盘，股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

下面解释几个术语的含义：

对敲，即主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获利。当成交栏中连续出现较大成交盘，且买卖队列中没有此价位挂单或成交量远大于买卖队列中的挂单量，而且成交量虽然很大，股价却没有变化或者变化很小时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活股性。

大单，即每笔成交中的大手笔单子。当买卖队列中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金动向。

扫盘,在涨势中常有大单从天而降,将卖盘挂单一一吞下,即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际,若发现有大单一下横扫了买卖队列中的多笔卖盘时,则预示主力正大举进场建仓,是跟进的绝好时机。

2. 总结原则

许多人往往认为选股困难,以为只要买到好的股票就能挣钱了。殊不知最困难的是买到股票后能拿得住,不接近头部时不卖。有道是会买的是徒弟,会卖的才是师傅。

打开股市成功者和失败者的账户,我们会看到完全不同的情况。成功者的账户上大都是盈利的股票,只有个别的出现小幅亏损;而失败者的账户上都是些亏损的股票,没有多少盈利的。原来成功者握住已经盈利的股票,不到庄家撤退不出局,所以一直继续盈利;而亏损的股票很快就止损抛出了,所以你看不到亏损的股票。而失败者一旦股票获利很快就抛出,赚个小钱就心满意足;而亏本的股票却一直拿在手里,等待有朝一日解套。

大多数股民在操作中都采取后面这种做法,所以大都是失败者。在对股民做调查时发现,能够在股票盈利20%以后仍然持在手中的是极少数人。

一般情况下,我们的目标是做主升浪,中线持股,只要主力不出,我们就会长期在里面也不出,要根据成交量和股东人数的变化来判断主力是否还在场内。但如果短期内出现快速上涨,可以做波段。

在大盘形势难以判断时,我们的策略是动态持仓法。这个方法分两块,一块是逢低买入半仓,这些股票轻易不动,只有大盘头部特征出现时才会出货;另一块是做超短线,只在收盘前发现大盘没有问题时,才找一些短期有上涨潜力的股票建仓,第二天一冲高就卖出。这样的结果是到收盘时仓位较重,第二天一冲高卖出,仓位就自然降下来了。把短线股的风险控制住,又不失去机会。这阶段,我们的要求是利润只要跟大盘差不

一分钟看清主力

多就行。

真正的较量是在大盘下跌或盘整时。我们逢低买入的股票，如果在大盘调整前能涨，则短期内就可以获利；如果等大盘调整后再涨，下一波上涨的幅度会更大。这样操作就做到了动静结合，严格控制了风险，也不失短期大盘上涨带来的利润。

当然，技术头部出现不等于股指马上大跌。有时，技术头部出现了，指标却还能创新高。我们所说的技术头部是市场的真正头部，是上涨行情的价值到顶的时候。但由于市场人气被激发，市场的余波还会对股指推波助澜。接下来的行情就是本轮行情的余波。这一时期的特点是炒作概念，而且都是短炒快炒。主要品种是补涨股和科技股。

技术头部出现后，真正大跌还需要外力同利空的突然打压，历次行情均不例外。另外，还有其他一些不可预见的因素也可能导致大跌。技术头部出现，就是指主流做多力量在减弱、转空直到空方占优。多转空的时刻，往往就是利空出现的时刻。这时的市场正在走向崖边，但它不会主动去跳，需要外力推它一把。这个外力可能就是新股发行、商品期货全面持续大跌或是其他不可预见的因素。

我们推荐的股票按我们自己的操作原则进行操作，只逢低买，上涨时出局。每一次不一定挣暴利，但每次操作一定要挣钱。积小利以成大利，汇涓流以成沧海。两三天的时间利润超过7%，这样的股票就该出局了。其他的股票也应在随后的几天中找机会出局。不要怕卖了以后它又涨了，我们的原则就是要落袋为安，再找下一个必赚的股票或机会。

股市中，最要克服的是“贪”和“怕”。涨了还怕它再涨不愿卖，跌了怕它再跌不敢买。我们选择的股票都是主力是在建仓的股票，所以只选择下跌时买，这样的股票即使跌破了我们提示的价格也不要怕，越跌买得越安全。主力在介入时，暂时下跌是最好的买点；相反，主力在出货时，任何一个点位都是卖点，不可补仓，一定要设止损。

3. 怎样判断卖出时机

随着上升线延续，市场获利筹码也越来越多，获利回吐的抛盘会不断

增加。但在顶部形成之前,这种回吐所造成的股价回档的幅度是有限的。因为一个升势的持续,成交量的逐渐增长是很重要的,一旦成交量跟不上去,则越来越多的获利盘就会被抛出,于是造成股价的回档整理。当这种回档在一定限度之内时,大众的心态仍能保持“逢低吸纳”的状态,如果股价出现较大的跌幅,就会唤醒一部分人的风险意识,使之产生获利平仓、落袋为安的想法。而这种想法又势必导致股价的进一步受压,从而唤醒更多的投资者。如此循环大众心态得以转变,也就预示即将会见顶。因此,时刻保持清醒,冷静地看待股价的波动,有助于及时看到即将见顶的征兆,从而避开风险,保住盈利。即将见顶的几个特征如下:

(1) 蓝筹股表现呆滞,垃圾股轮番跳升。这一迹象是预示升势即将见顶时最早出现的征兆,起初一般一线绩优股原地踏步,稍后才会出现一线股价表现沉重,有欲涨乏力、摇摇欲坠之态。而与此同时,垃圾股却会轮流大幅跳升,给人一种鸡犬升天的感觉。这一市场特征出现时,虽然意味着升势即将见顶,但也不见得会很快见到,垃圾股轮跳会持续一段时间,在这段时间里,大市仍然会艰难地上升。

(2) 在升势之中 K 线图上出现较大的阴线。当市场上人气很旺,大家都不惜追高买入,一旦股价有回落稍显便宜,理所当然地会被抢购的入市者承接住,因此,升势在延续过程当中一般不会出现大的阴线。如果有一天走出一条大大的阴线,说明市场上的人心有变,买与卖的力量正在形成新的对比。所以,大阴线的出现预示着市场已好景不长了。

(3) 股价上下震荡幅度较大,升势的顶部在多空双方的正规力量遭遇的区域。看多者买入勇气未减,看空者忙于大量出货。因此,必然造成股价上下剧烈波动,并且这种波动的高点和低点都不断降低,这种状态制造了许多很好的短线机会,但是,由于是在顶部区域,对这类短线的风险性也应当重视。

(4) 重要位被打穿。一般来说,这里指的重要位通常是指总升幅回落 38.2% 处的价位。只要这个重要位置被击穿,甚至只要日 K 线的下影线穿过此位,就足以说明市场上投资大众的信心已被动摇。因此,在市场

一分钟看清主力

大升特升之后，只要股价有力量向下穿透支撑位，往往意味着走势已经出现问题了。

(5) 成交量减少。成交量减少也是股价近顶的明显表现，不过升势中的第2浪及第4浪调整也会出现成交量的大幅减小，因此，成交量下降不是判断顶部形成的可靠依据。

(6) 市场舆论出现较严重的分歧。市场舆论是投资者信心的反映。如果在对市场的信心上产生严重分歧，升势很难长时间维持下去，因此，舆论的严重分歧也是大市处于顶部区域的一大特征。

4. 怎样解套

我们不能保证自己的每一次判断都是正确的，面对消息满天飞的市场谁都有失误的时候，失误不可怕，可怕的是不去面对，面对失误寻求解决办法才是积极的心态。每一种解套策略都有各自不同的特点，适用的时机也各不相同，我们需要在股市运行的不同阶段中，采用不同的解套策略。

(1) 止损策略适用于熊市初期：这时股指处于高位，后市的调整时间长，调整幅度较深，此时果断止损，可以有效规避熊市的投资风险。

(2) 做空策略适用于熊市中期：中国股市还没有做空机制（注：做空机制是指客户本身没有现成的股票，操作时向证券公司借股票向市场上抛售，当股价下降时，在低位买回来，再还给证券公司，从而获得利润。当股价上升时，做空的人难以用原来的价格买回这些股票，因而造成损失。做空机制的股市俗语——“买空卖空”），但对被套个股例外，投资者可以在下跌趋势明显的熊市中期把被套股卖出，再等大盘运行到低位时择机买入，这样能够最大限度地减少因套牢造成的损失。

(3) 捂股策略适用于熊市末期：此时股价已接近底部区域，盲目做空和止损会带来不必要的风险或损失。

(4) 摊平策略适用于底部区域：摊平是一种比较被动的解套策略，如果没有把握好摊平的时机，而过早地在大盘下跌趋势中摊平。那么，不但

不会解套,反而会陷入越摊平套得越深的地步。

(5) 换股策略适用于牛市初期:在下跌趋势中换股只会加大亏损面,换股策略只适用于上涨趋势中,有选择地将一些股性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股适时卖出,对一些有新庄入驻、未来有可能演化成主流的板块和领头羊的个股进行逢低吸纳。我们只有根据市场环境和热点的不断转换,及时地更新投资组合,才能在牛市行情中及早解套并取得超越大盘的收益。

第二节 做个博弈高手

能够做到祛人性化操作,就足以使投资者在股票市场中获得来去自如的资格了。不过,从理论上讲,这种祛人性化的操作的本质就在于“规则博弈”。所谓规则博弈的理念,是指除了上文中所讲到的“概率分析”之外,还要将整个市场的价格现象,全部融合为一种博弈形式,而且,这种博弈形式固然从理论上讲固然具有通用的性质,而我们认为它是一种规则性的行为。更具体地讲,它具有本质上的相似,体现了博弈分析中空空双方的力道展示,也说明了多空双方的策略运用。

1. 规则博弈

股票市场是一个投机的金融市场。其投机买卖股票的手法与赌博市场、彩票市场是相同的,或者说没有本质上的区别。

在进行股票交易时,某只股票之所以被买进,是购买该股票的投资者或投资机构认为在买进股票后该股价格会向上升;而卖出股票的投资者

或投资机构则认为在卖出这只股票后该股价格会向下降。前者在做“多头”，后者在做“空头”。在交易后的一段时间里，股票的价格上升到了一定的幅度，此时做“多头”的卖出股票赚了钱，做“空头”的赔了钱。由于中国股票市场上没有做空机制，多头和空头的输赢不会立刻反映出来，而是在其卖出股票后才反映出来。这种单边操作，使投机者遇到风险的次数可减少一半。

期货市场有做空机制，即在每一轮的交易中，“空头”和“多头”的输赢可立刻反映出来。如买卖股指期货，当一个“多头”买进3个月后股指上涨的期货，一定有一个“空头”卖出3个月后股指下降的期货。3个月后如果股指上升，“空头”输钱，“多头”赢钱。输赢在每一轮的交易中随即反映出来。

股票市场中短线和中长线的区分，仅仅是入市资金在股市停留时间长短的区别。两种买卖的思维、手法和投机性都是相同的，即都是低买高卖。股票和期货市场的买卖活动与赌博市场上赌客在轮盘上买大和买小是一样的。当买大时（相当于股票市场“做多”），赌场庄家则买小（相当于股票市场“做空”），赌场庄家总是与赌客作反向操作，这样交易才能进行。当轮盘上出现大数时，赌客赢了钱。由于赌场上存在不公平的输赢概率，庄家赢钱的概率总是大于赌客赢的概率。因此，赌场是庄家与赌客在赌博市场上的博弈活动，在这个活动中，当玩的次数增多时，赢钱的总是庄家，赌客总是输钱。

股票市场和期货市场是“空头”（卖出股票）和“多头”（买进股票）进行博弈活动的场所。但“空头”和“多头”的输赢概率是相等的，这种做空和做多游戏是在投资大众之间进行的。股票价格是升还是跌完全取决于投资大众自身的判断来完成，如果买卖判断正确，就获得赢利；如果买卖判断失误，就会输钱。“空头”所输的那一部分钱，一定是“多头”赢的钱，这个输赢概率相等。假如每一个人的资本是一样的，100个人赢了钱就一定有100个人输了钱。如少部分做多头赚了大钱，一定有少部分做空头的输了大钱或者多数人输了小钱。股票市场就是这样一个公开、公平

和公正的投机博弈场所。

如果采用短线操作,在赢利概率为 50%的情况下投资者仍要亏本。原因是:在每一次交易中无论是输是赢,投资者都要交纳印花税,并要支付给券商交易手续费。在中国,除去这两项合计为 1.5%的费用后,所有投资者的随机赢利概率仅有 49.25%,比赌场上的随机赢利概率 48.25%稍好一点。所以,在股市上要确保投资者不输必须具有 53%以上的赢利概率,就是说谁能在短线操作中保证在 53%以上的赢利概率,他将永远是赢家;反过来,赢利概率为 47%以下的投资者永远是输家。

上市公司发行的股票为投资者的博弈活动提供了一个可以投机买卖的金融品种。股票又可派生出期权、期指等衍生投机品种。一个上市公司发行股票,即从市场上筹集了资金,支持了公司的发展,又能把经营风险转嫁到投机大众身上。而投机大众由于得到了这样一个可以投机的金融品种,在人类特有弱点驱使下,乐于在这个品种上博弈输赢。这就是股票市场经久不衰的原因。

各国彩票市场的发展就是在赌博市场的思路发展起来的。发行彩票的机构把总发行量的 60%赚走了,仅以 40%的资金用于购买彩票的人博彩之用。因此,彩票市场的赢利概率是极不平等的。不过,股票市场与赌博市场和彩票市场在性质上仍有一些根本的区别:股票市场本身有“造血”功能,由于上市公司的作用,资本金总股本在不断地增加。

一个真正成熟和规范化的股票市场,上市公司创造出的资金应大于投资者取走和上市公司集资的资金。而赌博市场和彩票市场就不存在这些功能。

这里强调三个市场博弈的相似性,其目的是提醒大家注意股市的风险。赌博市场和彩票市场的风险较为明显,人们对这些风险的认识较好,警惕性较高。由于股票市场的风险要经过一段漫长的时期才能反映出来,往往反映后又常常被一些假象所隐蔽而不能及时被人们发现,因而人们对于股票市场的风险防范意识变得非常低。假设我们把在股市一年的交易时间模拟成一天的时间,就会发现在股票市场面对的风险与在赌博

一分钟看清主力

市场面对的风险是没有任何区别的。进入股票市场的人必须牢牢记住：当进入股票市场时，就等于走进一个充满投机的冒险家乐园。在这个市场上，你很可能血本无归，其风险程度不比赌博市场和彩票市场小。

2. 博弈环境

进入股市之前，必须了解股市的政策面和基本面。这是对市场外部因素的分析，包括政治、经济、金融、政府的政策和诸多影响市场的因素。这些因素直接影响投资者进入股市或离开股市的时间。

中国的社会主义市场经济与西方市场经济的重要区别在于政府最大限度地参与了经济领域各个环节的活动。此外，政府管理部门对股市大盘指数的直接影响程度比西方股票市场要大得多。目前，为了减轻银行方面的信贷压力，企业迫切希望通过发行股票来筹集资金。为达到这个目的，就需要股市外围资金来源不断地进入股市，使股市的大盘指数“稳中带涨”。政府股市监管层也必须坚定执行这一方针和政策。价格走势一旦偏离这个政策，股市监管层就会通过制定各种措施来影响和改变股指的方向。这表明中国股市政策面实质上是“多头慢牛上升”行情。

在股票的发行交易过程中，股市外围资金，特别是银行的信贷资金会通过各种各样的方式和渠道渗透到股市。比如，商业银行以向券商购买国债的方式，使信贷资金流入股市。当股市发生过热现象时，一定会有相当数量的信贷资金违规进入股市。当股市低迷时，股市监管层对违规资金并不处理或很少处理；当股市火爆，超过股市监管层的容忍程度时，追究的力度就会加大，对违规资金的处罚案件就会增多。

了解中国股市政策面手段的特殊性，是把握政策面调控效应的前提条件，也是把握股价走势的重要方面。这是因为政策手段的特殊性会对股指产生特殊的影响。

政策面手段对中国股市供求关系和股指的涨跌有着直接的影响。政策面手段发挥效应的机制是，它打破股市资金与外围资金正常流通渠道和原有的相对稳定的规模，使外围资金突然大规模从股市上撤走或涌入。

由于中国股市规模与国民经济的比重过低,股市的外围资金数十倍高于股市的流通资金。所以,中国股市一方面发展潜力非常巨大,而另一方面也反映了政策面调控的巨大空间、能量和潜力。

投资College			
文章标题	发表时间	发布人	附件下载
中信证券晨会报告20071213	2007-12-13 10:53:41	管理员	附件下载
中金晨会报告20071213	2007-12-13 10:52:46	管理员	附件下载
申银万国晨会报告20071213	2007-12-13 10:51:11	管理员	附件下载
海通证券晨会报告20071213	2007-12-13 10:49:22	管理员	附件下载
国信12.13	2007-12-13 10:48:01	管理员	附件下载
国泰君安晨会报告20071213	2007-12-13 10:47:09	管理员	附件下载
安信证券晨会报告20071213	2007-12-13 10:46:29	管理员	附件下载
中信证券晨会报告20071212	2007-12-12 11:29:19	管理员	附件下载
中金晨会报告20071212	2007-12-12 11:28:57	管理员	附件下载
天相投顾晨会报告20071212	2007-12-12 11:28:22	管理员	附件下载
国信12.12	2007-12-12 11:27:57	管理员	附件下载
国泰君安晨会报告20071212	2007-12-12 11:27:33	管理员	附件下载
广发证券晨会报告20071212	2007-12-12 11:27:15	管理员	附件下载
安信证券晨会报告20071212	2007-12-12 11:26:51	管理员	附件下载

图 7-5 阅读各种相关的证券分析报告是一个好习惯

资料来源：道吉中国证券价值评估系统, www.dowjust.com。

股票市场具有自身的股价指数波动规律和运动方向。股价的涨跌惯性并不随人的意志为转移。当股价上涨时,可能会由于股市的赚钱效应,吸引更多的外围资金、投资者和投机者入场,从而又进一步刺激股价的上升,形成一个良性加速循环,使股价涨了又涨。由于这种快速的上涨行情脱离了股市监管层的方针,因此,不利于股市发展的政策又会出台。再反过来,当股价下跌时,可能会由于股市的赔钱效应,使股市资金撤离或投资者出场,从而又刺激股价的进一步下降,形成一个恶性加速循环,使股

一分钟看清主力

价跌了又跌。这种快速的下跌行情脱离了股市监管层的方针，因此，有利于股市发展的政策就会出台。这样人为地控制股市，造成了政府股市政策的多变性以及股市的不连续性。

例如，1994年7月以前，股市低迷，股市监管层于7月30日宣布了股市三大救市政策，即暂停扩容、给券商银行融资、组建中外合资基金等。第二天，深沪两地股指上涨20%，一周内上涨了100%左右。1995年5月18日，股市监管层宣布暂停国债的期货交易，促使深沪两地股价指数在3天之内涨幅达80%左右。

再如，中国的股市于1996年和1997年上半年处于牛市的火爆场面。在一年半的时间里深成指涨了近6倍，沪指涨了近3倍。为了防止股票市场的过分投机，政府出台了一系列限制进入股市资金的措施和政策，处罚进入股市违规资金的案件增加。在股市操作上，增加了10%涨停板的限制，交易规则从“T+0”改为“T+1”。这些政策的出台，使深沪两市股市处于熊市的阴跌状态。深成指从1997年5月12日的6103.62点下降到1999年5月17日的2521.08点。沪指从1997年5月12日的1510.18点跌到1999年5月17日的1047点。

股市的低迷直接影响了国民经济建设的融资渠道和国民经济建设的持续平稳发展。1999年，政府又出台了一系列鼓励资金进入股市的政策，包括多次调低银行利率、增加投资基金和投资基金的品种、准备实行股票抵押贷款、允许保险资金进入股市等一系列对股市的利好政策。

政策出台后，从1999年5月19日起，深沪两地股市又开始进入牛市（5.19行情），直至2001年6月，两年多的时间，深沪两地股指又涨了2倍多，进入股市的人数和资金迅速增长，深沪两地股指屡创新高，股市牛气冲天；2006、2007年，围绕十七大中心议题和人民币升值大背景，持续性的牛市展开了。

作为成功的投资者，根据中国的政策面和基本面进入市场，就可避免政策风险，入市风险就可降到最低。

在西方股票市场，进入股票市场的时机最简单的判断方法是根据银

行利率的高低来决定,即当银行利率在7%以下,把钱从银行取出进入股市;当银行利率在7%以上则离开股市,把钱存入银行。

3. 博弈策略

通常,对政策的理解,最有效的方法就是刨根究底地追问下去,把它的来龙去脉弄清楚。这在问话技巧上称之为“追问法”。追问法,一种是问别人,由别人来解答你的提问;另一种是问自己,由自己深入思考,寻找有关材料来解答自己提出的问题。如果有条件问别人(如问老师和名人),由他们解答你心中的疑问,那自然是最好不过了。不过,这不是人人都可以做到的。在一般情况下,只能采取自我提问、自我解答的方法。只要问题提得合理,并能由浅入深地展开下去,自问自答的效果也是很不错的。譬如,对资产重组这个问题,你可以这样一层一层地自我追问下去,方法是:

(1) 为了明确概念,可以这样问自己:什么是资产重组?我对资产重组的特点、性质、内容弄清楚了吗?

(2) 为了确定投资范围,可以这样问自己:现在股市中资产重组的重点对象是什么?我已经注意到了这个问题吗?

(3) 为了确定投资策略,可以这样问自己:股市中资产重组究竟是短线投机行为,还是中长线投资行为?我应该对此采取什么样的投资策略?

(4) 为了进一步缩小投资范围,可以这样问自己:目前哪些地区、哪些行业、哪些板块的上市公司最需要资产重组?我对它是如何认识的?

(5) 为了明确政策制定的背景,可以这样问自己:地方各级政府对资产重组持什么态度?具体有何表现?我对这个问题有没有作过分析、评判?

(6) 为了摸清政策实施的力度,可以这样问自己:地方政府推行资产重组有什么打算?他们已做了哪些工作?哪些工作正在积极地展开?谁的工作做得最好?我是否在这方面作过统计、比较?

(7) 为了搞清政策公布后其在市场上的反映,可以这样问自己:市场

一分钟看清主力

主力将如何利用这个政策，一般他们会采用一些什么手段？对此，我有没有作过深层次的思考？

(8) 为了制定一个可操作的计划，可以这样问自己：中小投资者怎样在资产重组中发现机会，以较小的代价取得较大的收益？我在这方面作了哪些准备？

当这些问题提出后，你可能一下子回答不了，那没有关系，可以带着这些问题，到图书馆或网上查阅有关资料，或同周围朋友共同探讨。一般来说，只要用心地去想和去做这件事，答案肯定是能够找到的。作者在这里向大家举一个比较典型的例子：

沪市有一位女性投资者，这几年炒资产重组股，每战必胜，现在已从散户做到大户，完成了资本原始积累。为什么大多数中小投资者介入资产重组股没有赚到钱，甚至亏损累累，而她却能大获全胜呢？其诀窍就是她对资产重组政策的理解已经到了出神入化的地步。她告诉作者，开始她对这个政策也很不理解，后来通过不断刨根究底地追问，终于对这个政策出台的背景、目的，实施的范围、步骤，以及各级政府对资产重组的态度有了相当深刻的理解。当把这些问题搞明白后，她就把投资目标锁定在上海本地股上。作者问她，你怎么会想到专门投资上海本地股的。她回答说：“我是从三个方面认真考虑后，才决定这样做的。”

第一，比较各级地方政府对资产重组的态度后，她发现上海市政府态度最积极。上海市政府公开表示要通过资产重组来改变本地上市公司的整体形象，市政府并为此专门成立了一个资产重组办公室，这在全国其他省市政府中很少见到的。

第二，上海本地股上市较早，股份制改制不充分，整体资产质量较差，与上海国际大都市形象格格不入，已直接影响到上海市经济发展和同各国之间的交往。因此，改变上海本地股面貌已成了上海市政府的当务之急。而且，因为上海经济地理位置特殊，上海已成为世界了解中国的窗口，这也决定了中央政府和股市管理层对上海市政府资产重组工作会在政策上给予更大、更多的支持。

第三,看一个政策贯彻情况如何,不光是要看当地政府怎样表态,更是要看他们做得怎样。上海市政府自从启动了资产重组工程后,资产重组工作正在积极有效地进行。近几年已冒出了许多大黑马。这些大黑马不仅自身业绩有了大幅度提高,其投资价值也得到了市场认同。这说明上海市政府的资产重组是动真格的,是富有成效的。

说到这里她反问作者:“这下子你应该明白我为什么盯住上海本地股不放了!”

作者又问她:“有关上海本地股资产重组的信息你是如何知道的?”她说:“这个你别急,我平时就有个看报习惯,我把报上近几年来有关上海本地股情况报道统统剪辑下来,这样多看多比较就看出其中的名堂了。”说着,她就拿出一份已经装订成册的剪报资料给作者看,作者仔细看了这个剪报资料的目录,觉得很不错。这里我把它介绍给大家。

她告诉作者,除了这些综合分析资料外,她还收集了大量有关上海个股的分析资料,但这些材料太多,只能给作者看一些题目,如《剥离、盘活、注入——众城实业实施资产重组的三步圆舞曲》、《国嘉实业:意欲重振高科技之业》、《“龙头”会否论为“龙尾”——上海龙头股份有限公司经营诊断分析》、《交运股份能走多高》、《联合实业:在重组中铸造辉煌》、《资本运作的典范——中远发展入主众城实业》、《隧道股份:扩大基建率先受益》、《试看上菱如何重组?》、《上菱电器摆脱困境该下猛药》、《联农股份:调整业务范围利润增加3倍》、《从“望春花”看壳价值》、《金丰:从织布到卖房》、《上工股份:重组求发展》、《广电资产整合焕发青春》、《胶带股份:异军突起的重组股》,等等。最后,她特别告诫,有些资料内容非常重要,她已经看了几遍。比如《新民晚报》刊登的《加强上海上市公司的重组——访市政府副秘书长、市经委主任黄奇帆》专线访谈,文章不长,但它公开表明了上海市政府对资产重组的态度,以及在这方面的打算。这等于直接告诉投资者,那些业绩较差或产业结构不合理的上海本地股都将有一次千载难逢的资产重组机会,未来的大黑马极有可能诞生在其中。像这样重要的信息她已经看得熟透了,几乎能把全文背出来。作者

一分钟看清主力

看到她收集的关于上海本地股那么多资料后，由衷地产生出一种敬意，一个普通投资者能对政策的探求到了这样如痴如醉的地步，那么她在股市中大获全胜也就不奇怪了。

作者继续提问：“上海本地股那么多，你又是如何选股，如何操作的呢？”她回答说，选上海本地股时她是作过深入思考的，是经过不断地自我假设、自我追问，最后才确定了以下几条选股原则：

(1) 已重组成功，股价大幅上涨的股票不选。因为市政府对上海本地股实施资产重组，采取的是“搭平台”的办法，即将不良资产剥离，注入优质资产，把一个绩差公司改造成一个资产质量好的新公司，这是市政府正在积极做的工作。至于这个新公司成立以后如何发展，这是新公司管理层要做的事，政府不可能进行包办，也不应该包办。从这个角度考虑，市政府在为绩差公司的资产重组搭平台时，你可以大胆建仓，而资产重组平台搭成后，新公司如何发展，这就要看市场情况，看新公司管理层如何去开拓了，这里不确定因素较多，再加上主力在这之前已经把股价炒高，很可能借利好出货，因此，她一般不会去选择已经重组成功的上海本地股。

(2) 资产质量太差的缓选。因为上海本地股数量较多，资产重组工作量面广。要使资产重组工作顺利开展，只能采取先易后难，集中力量打歼灭战的办法。资产质量太差的公司，搞资产重组难度大，牵涉的精力多，估计要放在后阶段去搞，因此，选股时先不考虑它们。

(3) 优先选总股本不大、微亏或微利、净资产不高的个股。这主要是考虑到这种类型的公司在资产重组时，收购的成本较低，资产重组的成功概率较大。

(4) 等股价走出了底部，成交量放大时再建仓。当盘面出现这种情况，多数说明主力已经预先得知上市公司重组消息，开始加入了。主力进货，她也进货，这样取胜把握较大。她一般是在股价站稳、10日均线后先买进一批，到5日、10日、30日均线呈“多头排列”时，再继续加码买进。

(5) 资产重组成功的信息披露后，只要股价涨幅超过100%，我就坚

决退出。如果涨幅很小,可以认为主力出货可能性不大,因此会继续留守观望。

(6) 资金退出后,再去找下一轮可能资产重组的上海本地股。一般每次只找两三个,多了顾不过来。如果一时找不到就把资金留着打新股,决不会去买进其他股票。她认为一个人只有做自己熟悉的板块、股票,获利才能有保证。

说到这里作者在想:像这位女性投资者所做的一切,并不复杂,一般的投资者也都能做到。只要我们紧紧抓住政策这根主线,并学会对政策进行由表及里、由浅入深的分析,不是也可以像她那样把自己的资产搞活做大吗?

第三节 胜负一念之间

1. 你的错误就是主力的优势

20世纪60、70年代,有效市场假说提出后,学术界对其进行了大量的实证研究工作。在遭受大量挫折之后,有效市场假说的集大成者法马(Fama)在1991年也不得不承认:市场有效性是不可检验的。

市场有效性意味着“价格对信息快速、正确的反应”,这隐含了这样一个重要命题:已知的信息对获利没有价值。为检验这个命题,需要定义“已知信息”和“获利”。第一个定义相对直接,但是第二个定义存在争议。因为在金融中,“获利”表示调整风险后的超额回报率,因此,市场有效性的检验必须借助一个定义风险和预期收益率之间关系的模型。如果实际

收益与模型得出的预期收益相符,则认为市场是有效的。因此,市场有效性的检验对风险—预期收益率模型存在着巨大的依赖性,市场有效性必须与风险—预期收益率模型同时得到证明。

这样就陷入了一个悖论:风险—预期收益率模型的建立以市场有效为假定前提,而检验市场有效性时,又必须先假设风险—预期收益率模型是正确的。这就说明利用市场有效性假设下的风险—预期收益率模型来说明这种超额回报率是因为承担了更大的风险才形成的。这个问题一直成为有效市场假说和行为金融学两派学者争执的焦点。

由于以上原因,关于市场有效性的实证研究很难得出统一。巴菲特正是那个在股市非常低迷时低价捡走了别人只敢看不敢买的超级明星企业股票,从而成为让研究有效市场理论的教授无法解释的华尔街股神。巴菲特本人对充斥学院研究的有效市场理论不屑一顾,他曾表示:“如果市场总是有效的,我只能沿街乞讨。”

巴菲特认为市场并不总是有效的,而且是经常无效的。他持续战胜市场的原因是远比市场先生更加了解买入的公司并能够正确估价,从而利用其市场价格与内在价值的差异获利。“20世纪70年代,有效市场理论在学术圈子里非常流行,实际上几乎成了神圣旨意。概括而言,这个理论的观点是,股票分析毫无用处,因为所有关于股票的公开信息都已经相应反映在股价中。简单地说就是,市场总是无所不知。因此,教授有效市场理论的教授们说,一个人往股票清单上掷飞镖所选出股票形成的投资组合,与一个最聪明且最勤奋的证券分析师选出的投资组合相比较,其预期收益率完全相同。令人吃惊的是,不仅是那些学术人士,甚至还有许多专业投资人和公司经理信奉有效市场理论。正如他们所观察到的那样,市场经常是有效的,但由此得出市场永远是有效的结论就完全错了。两者的差别如同白天与黑夜一样不同。我们认为格雷厄姆—纽曼公司、巴菲特合伙公司以及伯克希尔公司连续60年的套利经验(还有许多证据)就可以说明有效市场理论多么荒唐透顶。”

巴菲特认为根本没有必要学习那些有效市场理论,“要想成功地进行

投资,你不需要懂得什么 Beta 值、有效市场、现代投资组合理论、期权定价或是新兴市场。事实上大家最好对这些东西一无所知。当然我的这种看法与大多数商学院的主流观点有着根本的不同,这些商学院的金融课程主要就是那些东西。我们认为,学习投资的学生们只需要接受两门课程的良好教育就足够了,一门是如何评估企业的价值,另一门是如何思考市场价格。”

巴菲特在投资实践中,对投资者的非理性有深刻的认识,“事实上,人们充满了贪婪、恐惧或者愚蠢的念头,这点是可以预测的。而这些念头导致的结果却是不可预测的。”

在中国股市这个非完全市场化的股票市场中,听消息、跟庄炒股票的非理性投机反而是最普遍的投资模式。许多人根本不对上市公司进行哪怕最简单的基本分析,只要一听说有消息就疯狂地买入或卖出。相信每个投资者天天都会看到这种情况在身边发生。有趣的是,尽管如此,在许多专业报纸、期刊上,我们看到许多实证研究以大量的数据分析表明,中国股市竟然是有效的。在国外终于有些学者开始正视事实,根据实际而不是假设来研究证券市场中投资者的真实行为。这些研究影响越来越大,逐步形成了一门新的金融理论:行为金融学。行为金融理论以心理学对人类决策心理的研究成果为依据,以人们的实际决策心理为出发点,讨论投资者的非理性投资决策对证券价格变化的影响。

行为金融学研究表明,现实中的投资者正如巴菲特所说“充满了贪婪、恐惧或者愚蠢的念头”,并非像有效市场理论中假设的那样是完全理性的,而是有限理性的,存在许多行为认知偏差,从而导致价格偏离价值。这些研究证明了格雷厄姆和巴菲特“股票市场短期是一台投票机”的说法,为巴菲特战胜市场的投资策略提供了理论上的支持。投资者要战胜市场,就必须要保证自己不要做出非理性的错误行为,然后才有可能利用其他投资者的非理性错误来获利。如果自己进行非理性的投机,却期望出现比自己更傻的傻瓜,最后可能会发现自己才是更傻的傻瓜之一。

正如巴菲特所说:“投资必须是理性的,如果你不能理解它,就不

一分钟看清主力

要做”。

投资者经常出现一些认知和行为偏差。行为金融学认为,由于投资者是有限理性的,在投资决策过程中常常会受到各种心理因素的影响,导致出现大量认知和行为偏差。通俗地讲就是智力正常、教育良好的聪明人却经常做傻事。

(1) 过度自信

心理学研究表明,人们总是对自己的知识和能力过度自信,过度自信几乎是人类最根深蒂固的心理特征之一。投资者往往过于相信自己的判断能力,高估自己成功的机会,认为自己能够“把握”市场,把成功归功于自己的能力,而低估运气和机会在其中的作用。尤其是各领域内的专家往往比普通人更趋向于过度自信,金融专业人士(证券分析师、机构投资者)也是如此。过度自信的产生有其深刻的心理学基础,证券市场的巨大不确定性使投资者无法做出适当的权衡,非常容易出现行为认知偏差。过分自信是行为金融学中研究最多的认知偏差,市场上的很多异象都是由投资者的过分自信造成的。最典型的投资者行为是过度交易,推高成交量,导致高昂的交易成本,从而对投资者的财富造成不必要的重大损失。

(2) 过度反应和反应不足

希勒(Shiller)于1981年发现股票市场的波动率远远大于能被价格等于红利贴现模型解释的波动率,随后在市场波动率的研究中,邦特(Bondt)和塞勒(Thaler)于1985年提出了金融资产价格的过度反应现象。他们根据资产组合形成的前三年表现,将组成股票分为溢价股票和跌价股票,然后比较这两组股票在组合形成后五年的表现。结果发现原先的跌价股票获得了极高的收益率,而原先的溢价股票却只有极低的收益率,并且这种现象不能用跌价股票的风险来解释。他们认为,一个比较合理的解释是金融资产价格中存在过度反应现象。

过度反应是指投资者对最新的公司信息赋予过多的权重,导致对近期趋势的推断过度偏离长期平均值。投资者过于重视新的信息,忽略历

史信息,但后者更具有长期趋势的代表意义。因此投资者经常在坏消息下过度悲观而导致证券价格上升过度,在好消息下经常过度乐观而导致证券价格下跌过度。

根据过度反应的内涵,我们不难看出,在过度反应现象下,市场上会出现以下两种等价现象:1. 股票价格的异常波动将会伴随着随后的价格作反方向运动,即超涨的股票在修正中补跌,而同时超跌的股票则会补涨;2. 股票价格的异常波动幅度越大,那么在以后的反向修正中其调整幅度也越大。这两点已被许多实证结果所发现,同时也是验证过度反应是否存在的依据。

反应不足则是指投资者对新的信息反应不足,尤其是证券分析师等专业投资者,他们往往对曾经处于困境的公司抱有成见,不能根据公司最近出现的增长而对原来的盈利预期进行足够的修正,导致低估其价值而错过大好投资机会。

这两种现象的存在对市场有效性理论提出了挑战,因为这意味着在不同的市场中专业的投资者利用这些现象获取超额利润,却并不承担额外风险。

(3) 损失厌恶

损失厌恶是指面对同样数量的盈利和损失时,损失会比盈利给投资者带来更大的情绪影响。两位专业人士,发现同等数量的损失带来的负效用为同等数量的盈利正效用的 2.5 倍。

损失厌恶导致投资者放弃一项资产的厌恶程度大于得到一项资产的喜悦程度,使决策者更愿意维持现状而不愿意放弃现状下的资产,这种现象称为“禀赋效应”。禀赋效应在投资中表现为买价与卖价的不合理价差。

损失厌恶还会导致投资者过于强调短期的投资亏损,而不长期持有股票,更愿意投向稳定的债券,使其错失长期的巨大盈利机会。

(4) 后悔厌恶

一个人做出错误决定后往往会后悔不已,后悔者感到要为自己的行

为承担引起损失的责任,因此会比损失厌恶更加痛苦,这种现象称为“后悔厌恶”。为了避免后悔,投资者可能做出一些不理性的行为,如为了等待不必要的信息而推迟决策等。

(5) 处置效应

损失厌恶和后悔厌恶能够较好地解释处置效应,即过早卖出盈利的股票,长时间不愿卖出亏损股票的现象。这是因为在盈利时投资者为了避免未来价格下跌的后悔,在亏损时投资者不愿承受兑现亏损的痛苦。

(6) 心理账户

投资者根据资产的来源、资产的所在及资产的用途等因素对资产进行归类,这种现象称为“心理账户”。投资者倾向于将其投资武断地分配到不同的心理账户中,并对在不同心理账户中的投资以不同的标准进行决策。如人们通常对赌场赢来的钱乱花一气,却对工资的支出非常谨慎,尽管二者同样是货币。

(7) 锚定

“锚定”是指人们趋向于把对将来的估计和过去已有的估计相联系,尤其在判断股票价格时,他们会把注意力集中在近期某个时间点上而忽视长期的价格变化。如证券分析师总是习惯于“锚定”自己的思维,他们喜欢提出一个投资建议,然后就停留在那儿,而不顾不利于这样操作的新证据的出现,因为他们过于相信自己过去对于盈利的估计。

(8) 羊群行为

羊群行为指动物(牛、羊等畜类)成群移动、觅食的现象。后来这个概念被引申来描述人类的社会现象,指与大多数人有一样的思考、感觉、行动,与大多数人在一起,与大多数人保持一致。后来,羊群效应这个概念被金融学家借用来描述金融市场中的一种非理性行为,指投资者趋向于忽略有价值的自有信息,而跟从市场中大多数人的决策方式。羊群行为表现为在某个时期,大量投资者采取相同的投资策略或者对于特定的资产产生相同的偏好。

金融经济学家有关证券市场中羊群效应的实证研究已经取得不少成

果。谢德斯坦恩(Schadstein)的研究发现,基金经理之间存在着明显的羊群行为;图尔曼(Truman)和韦尔奇(Welch)则以金融分析师为研究对象,结果也证实了分析师之间存在显著的羊群效应。

(9) 代表性偏差

代表性偏差是指这样一种认知倾向:人们喜欢把事物分为典型的几个类别,然后在对事件进行概率估计时,过分强调这种典型类别的重要性而不顾有关其他潜在可能性的证据。选择性偏差的后果势必使人们倾向于在实际上是随机的数据序列中“洞察到”某种模式,从而造成系统性的预测偏差。大多数投资人坚信“好公司”(指有名望的大公司)就是“好股票”,这就是一种代表性偏差。这种认知偏差的产生是由于投资者误把“好公司”的股票混同于“好股票”。其实好公司的股票价格过高时就成了“坏股票”,坏公司的股票价格过低也就成了“好股票”。

(10) 保守主义

爱德华(Edwards)在1968年对保守主义下了一个定义:保守主义是指个体在新的事实面前修正原有观点的速度比较慢。贝叶斯法则是描述投资者决策过程的有力工具。保守主义意味着投资者事后修正不确定事件发生的概率的方式与贝叶斯法则的修正相同,但修正的力度要比标准的贝叶斯修正要小。

(11) 自归因

自归因指的是人们总是将过去的成果归功于自己,而将失败归因于外部因素的心理特性。投资者通常将投资成功归功于自己的能力,而投资失败则归咎于外部的不利因素。这样,投资者的自信心将随着公开信息与自有信息的一致而不断加强;但一旦公开信息与自有信息相反时,其自信心却并不等量地削弱。

(12) 显著性思维

显著性思维是指尽管某些事件的发生概率很小,但一旦发生影响很大,能为人们所瞩目。对于这样的事件,人们通常会高估其发生的概率。

在资本市场上,以上这些现象很少单独出现,而是紧密地联系交织在一起。认知偏差出现的原因在于人脑的本质功能是处理人与人的关系,而不是进行统计计算,大脑处理视觉形象远胜于处理数字逻辑。在许多情况下,认知偏差是我们用以简化日常生活的必要方法,因此,可以说,认知偏差是我们日常生活中认识过程的一部分,也是证券投资中决策过程的一部分。

李心丹等人于2002年用心理学实验检验了中国投资者几种常见的认知偏差现象。他们进行了两轮测试,一轮面向文化层次较高的投资者,另一轮面向普通的股民。研究发现:在面对风险性选择时,两组投资者具有相似的认知偏差,包括明显的确定性心理、损失厌恶心理、后见之明、过度自信心理和锚定心理。

买卖股票是一个难度相当大的游戏工程。说它难度大,因为决定股票走势绝不是几个财务指标所决定的。典型的是一些亏损的公司,其股票走势却令人出乎意料的好。因此,影响股票走势还有许多因素。

一、政治因素。政治是经济的集中反映,并反作用于经济的发展,会使股票市场发生波动。主要包括:最高领导层的动态,外交形势,国际局势,国内外领导人的讲话、行踪、更替、风格、背景,证券管理层的领导风格、更替背景,等等。所以,政治因素变化对股市影响很大。如:2003年美国对伊拉克开战前后,整个世界的股市都产生了很大的震动。美国的道·琼斯指数,日本的日经道指数,都跌破8000点关口。

二、政策性因素。中国股市由于特殊原因,受政策的影响比较大,也就是被股民称之为政策市。但作者认为,政策市也没什么不好,如果没有管理层2001年10月到2002年底连续不断地推出一系列利好大政策,可能股市早就跌到大家不愿看到的局面了。当然股市的下跌也与某些政策有关,比如股民知道的国有股减持。但是把股市下跌全都归结于国有股减持是不客观的,有兴趣的股民朋友可见本节中的“其他因素”。不管如何,“涨也政策,跌也政策”是股市的特点(外国也一样)。具体到政策的因素,主要有:国家颁布的各种法律、法规、条例、规则及其出台背景和内容

精华；国务院各个机构的变化整合；主流媒体动向；内幕信息证实，等等。政策的变化对股市的影响更直接。如：1996年12月16日，《人民日报》特约评论员发表的文章：《正确认识当前股票市场》，就导致股市猛烈暴跌3天。沪指从12月11日最高点1258点暴跌到12月18日最低点869点。而1999年6月15日《人民日报》特约评论员发表的文章：《坚定信心规范发展》，则为“5·19”行情加油打气并引燃了持续到2001年上半年的世纪性特大牛市，沪指从1999年5月17日的最低点1047点一直震荡向上，到2001年6月14日的最高点2245点才结束此轮大牛市。2004年2月1日，国务院颁布了《关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》。股市由此从1307点冲到1783点。可见，政策对股市的影响多么巨大。

三、经济因素。股市是经济发展的晴雨表。其因素包括：国民生产总值、固定资产投资、物价、就业、外贸、金融、保险、企业效益、能源、旅游、科技；内幕经济信息的分析，等等。股市和经济有更紧密的联系。如：1933年，世界资本主义经济发生了严重的危机，工业发展和市场普遍萎缩，因此股票价格猛跌。如美国钢铁公司的热门股票从1929年的最高点261美元至最低点21美元。再如：1996年中国经济软着陆后，逐步进入良好的发展态势，GDP一直保持8%左右的发展速度，中国股市也由此上涨，1996年到2001年走出了一轮特大牛市。还如：2004年宏观开始调控，由此导致股市持续下跌。

四、股市层面因素。股市层面因素主要包括：有关证券的各种法律、法规、条例、规则、指引的出台背景和内容精华；上市公司动向和经济效益；主力内幕运作动向和力度；资金内幕流动的意愿；多空人气的内部较量；其他内幕的信息证实和分析，等等。这些因素对股市产生直接的影响。如：2001年6月14日颁布的有关国有股减持的利空消息后来导致股市暴跌。而2001年10月24日，有关国有股减持暂停的消息导致“10·23”暴涨行情。2002年6月24日，有关国有股减持彻底停止的消息导致股市喷发了6·24行情。又如：管理层对亏损公司实行*ST和

一分钟看清主力

退市制度,使一批亏损公司的股价大幅震荡。再如:2000年,亿安科技、海虹控股、清华紫光等牛股的崛起,显示了主力内幕运作动向和力度。

五、利率因素。银行利率应属于经济层面的因素,但它的变化,最直接影响股票价格的变化。所以应该单独提出分析。一般认为,股市的升跌和银行利率高低有密切关系。提高银行利率,就会导致资金流入银行,流出股市,所以股市就会相应作出下跌的反应。反之则相反。如我国1993年连续两次提高利率,导致我国股市下跌。而1996年到2002年连续8次下调利率,股市为此走出了大牛市。2004年利率上调,对股市短期产生了利空影响。可见利率对股市的作用力是比较明显的。

六、供求因素。供求之间的矛盾,对商品的价格有直接的影响,股价也不例外。1992年前,中国股根抽紧,股票供不应求,导致股价猛涨。进入1993年后,股根放松50亿,1995年跨年度放松55亿,结果股票供应充足后,股市价格明显下降。1996年股票一度供应偏少,因此股价又上涨。后将1996年、1997年股票额度增加到450亿,股市开始平稳。

七、心理因素。人们心理状态的变化,也会对购买股票的行为产生重大影响,从而导致股票价格的变化。例如:美国著名的企业巨子艾柯卡,1978年11月2日加盟克莱斯勒汽车公司上任的第一天,该公司的股票价格就以近40%的涨幅收盘,这是由于美国大众心理上对艾柯卡的高度信任所至。再如:某公司股价已经很高,但人们心理上认为可能还要上升,所以导致继续追高买进的行为。反之,某公司股价已经很低,但人们心理上认为可能还要下跌,所以导致继续杀跌卖出的行为。

八、投机因素。有股市,就有投机,这是很正常的。有投机,也就有股价波动。1996年到2001年,中国股市大涨,不断创新高,也有部分投机因素。如:亿安科技、清华紫光股价上升到100元,就是过度投机的结果。事实证明,这种过度投机的结果最终导致其股价的大幅回归。比如到2006年5月5日,亿安科技股价下跌到3元左右,清华紫光股价下跌到6元左右。再如:一些亏损公司,其股价不跌反涨,令人大惑不解。这就是投机的因素在起作用。

九、其他因素。股市有时会受到其他因素影响。其他因素包括：天灾人祸，恶意操纵股价，伪劣信息散布、社会突发事件；社会流动信息；主流媒体的宣传态势；社会基层的情绪、社会各层面的态度；社会民意的趋向，等等。如1998年的洪灾，1999年5月8日美国轰炸我驻南斯拉夫大使馆，2003年的非典型性肺炎等天灾人祸，都对股市产生了短期的影响。又如中科创业、亿安科技等股价的暴涨暴跌就是恶意操纵股价的结果。再如银广夏美丽泡沫的鼓吹营造者，就是伪劣信息散布的典型案列，导致许多股民为此追高，最终成为其牺牲品。另如，2002年6月24日，管理层宣布国有股减持停止，为此，产生了6·24暴涨行情。还如，2000年初，有一批人对股市发表批评的言论，否定股市对国民经济的巨大贡献，此言论绝不是孤立的，它多少代表了社会各层面一些人的态度。为此，股市受到很大影响。

2. 信念决定胜负

什么样的人在股市中能赚大钱，这是投资者颇为关心的一个问题。不少人认为，股市中能赚大钱的，不是运气好，有内幕消息，就是得到了什么股市独门的制胜秘诀。其实这是一个很大的误解。我们采访了一些股市大赢家，尽管他们赢钱的方式有所不同，有的擅长投资，有的精于投机，有的钟情于中长线，有的热衷于短线，但他们个个都不是靠运气，也不是靠内幕消息发大财的。正如一位投资高手所说：“股市是个高风险市场，机会、运气哪能都会给你一个人，你越是想撞大运，机会就越是不会青睐于你。靠内幕消息那更不可靠，股市上的消息真真假假，谁也不可能把什么内幕消息无私地告诉局外人。因此，热衷于打听内幕消息的人，最后都落入了主力的圈套，吃了大亏。”那么，股市大赢家是不是有什么股市独门的制胜秘诀呢？答案也是否定的，因为股市上从来没有攻无不克、战无不胜的炒股绝招。据我们对一些股市大赢家深入调查研究之后发现，在他们身上有着“定位准确、思路清晰、性格坚强、准备充分、操作果断”的共同特征，这就是他们能在这个高风险的市场上做到输少赢多、抓住大机

会、赚取大钱的最重要因素。

人们不禁要问，为什么做到了“定位准确、思路清晰、性格坚强、准备充分、操作果断”就能成为股市大赢家呢？这20个字看似容易，做起来其实很难。

先说“定位准确”，其意是你在股市中制定的目标、操作策略、操作方法都要与你自身的特点相吻合。一般而言，对市场敏感的人做投机比较适宜，他（她）可以通过股市暴涨暴跌来把握机会，赚取差价；反之，虽然对市场并不敏感，但对上市公司的行业、财务分析却颇有功力的人，可把重点放在投资上，通过价值型投资来获取相应的投资回报。如果既对市场不敏感，又缺乏对上市公司所处的行业和财务状况进行分析的能力，那只能把投资重点放在基金上，通过选择优秀基金来达到间接投资股市的目的，只要基金选得好，并能在大势向好时对获利能力强的基金适时跟进，在大势向淡时从基金中适时退出，日积月累，这一份投资回报也是相当可观的。当然定位准确还不止这些，比如年龄、文化程度、个人爱好、社会关系等都可作为定位时的参考因素。

如果定位准确，成功也就有了一个前提，但很多投资者却没有意识到定位的重要性。比如上了年纪的人，反应本来就很迟钝，但他非要到股市里搏进搏出做短线，甚至做超短线，这就很不适宜了。虽然这些人在做短线时，可能有一次两次做对了，但长此以往，靠短线赚来的那么一点点小钱肯定经不起一两次大的失误，结果赚的是小钱，亏的是大钱。而当投资出现巨大亏损时再觉悟就有点晚了，这就是定位不准确带来的一个严重后果。

其次，思路清晰。我们说投资股市，从某种意义上说你就是开了一个公司，总经理、财务会计、采购员、销售员的工作都要由你一个人来完成。这个老板可不好当啊！投资目标、品种选择、何时做多、何时做空、如何止盈、如何止损等有关投资的一系列问题，你都要有一个清晰的思路。但很多投资者做股票做了好多年，依然是一笔糊涂账，根本没有什么操作思路可言。你若问他为什么要买那个股票，又为什么被套住了，他就会回答

你：人家都说这个股票好，所以他就买了，套住了也是稀里糊涂的。至于这个股票的基本面、技术面如何，止盈点、止损点设在哪里，他根本无心去研究。如此操作股票哪有不输钱的道理呢？历史已经反复告诉我们，在股市这样的高风险市场中，要想立住脚跟并有所发展、有所作为，没有思路是根本不行的。有思路才有出路，股市成功的第一要素就是要有一个清晰的操作思路。

第三，性格坚强。俗话说：性格即命运。改革开放以来，一些文化程度和智商都很高的人没有做成什么大事，反而一些文化程度很低，像王均瑶、周小弟这些只有初中文化，甚至只有小学文化的人却干出了一番轰轰烈烈的伟业来，成了国内非常有名的企业家，这是为什么呢？其原因除了他们的发展思路不一样外，性格上的差异也是一个极为重要的因素。凡是做大事者都要有一个坚定不移的性格，即做事非常有主见，经得起诱惑，不莽撞行事，勇于向新事物挑战，在困难、挫折面前决不低头；百折不挠，有一种不达目的誓不罢休的豪气。在股市中如果有这样的性格，成功也就有了 50% 的希望。而在股市中亏损累累的人，在性格上多半是有很大的缺陷的，比如想问题、做事优柔寡断、人云亦云，经不起诱惑，不敢面对新事物，碰到一些困难挫折就灰心丧气，等等。这样即使去做一件稍大一些的事情，也很难做好，更何况是面对股市这样一个变幻莫测的高风险市场呢？

第四，准备充分。股市如战场，不打无准备之仗是胜家用兵的一个原则。而很多人参与股市却违背了这一原则，事先不作任何准备，也不接受任何训练，就一头栽进股市，匆匆忙忙地买进卖出，这也是造成这些投资者屡买屡套的一个重要原因。

要改变这种状况，就必须牢固树立不打无准备之仗的观念，补上股市操作严格训练这节课——打个比方，就是说你只有拿到股市操作上岗证书才可以到股票市场上买卖股票。当然，如何拿到股市操作上岗证书有很多办法，比如参加股民学校，听股市讲座，向股市高手请教等。当然，准备充分不仅仅是多做练习，还包括事前对市场进行调查研究、战略战术的

一分钟看清主力

策划与制定等很多内容。总之，兵马未动，粮草先行，作好充分准备才能打胜仗。

最后，操作果断。股市风险多多，机会也多多。股市中的机会常常稍纵即逝，风险也往往不请自来，因此，难以想象操作上举棋不定、犹豫彷徨的人，如何规避股市中的高风险，抓住股市中的大机会。股市十多年来的经验告诉我们，要在股市中真正做到趋利避害，就不能患得患失，行动一定要坚决果断。操作果断的要义是讲究“稳、准、狠”。所谓“稳”，就是要保持一个良好的心态，不能浮躁，胜不骄、败不馁，赢钱亏钱都不要放在心上。重要的是学好本领，有了炒股本领，不怕今后赚不到大钱；所谓“准”，就是看准机会，没有赚钱机会绝不进场；所谓“狠”，就是一旦抓住了机会就要牢牢握住，绝不放手，努力扩大战果，铸就大胜，一旦看错眼买进了弱势股而被套，则必须狠下决心割肉止损，争取小亏。只要投资者能做到多次大赢，就能盖过难免的若干次小亏，使投资者的资金总账能长期保持大赚小亏的上升态势，从而成为股市大赢家。

3. 避错之法

(1) 乱选陌生股。很多投资者在选股和准备换股过程中，首先想到的不是在自己熟悉的或曾经买卖过的股票中选择，而是喜欢寻找完全陌生的股票。这种喜新厌旧的心态危害很大，代价也极昂贵。因为陌生股票上隐藏着巨大的风险，很容易令投资者踩中地雷。

因为摸不透陌生股中控盘主力的操纵手法、操盘习惯及其做庄思路，所以操盘失误是最易发生的。这样即使该陌生股客观上机会很大，也不能给投资者带来可喜的回报。

不过，并不是说绝对不能选择陌生股，作者反对的只是冒险闯入这种危险行为。

如果投资者确实需要另选“新”股，最佳的策略就是：初次接触陌生股时，投资者要花费很长一段时间——至少要有半个月——来搜集资料，并分析其中所隐含和透露的各种信号，同时还要观察陌生股盘口的具体

成交特征,以及该股与板块、大盘间的互动情况。在渐渐地对这些关键信息有所了解和熟悉之后,才能够将其作为正式的投资对象。

喜欢冒险闯入陌生股的投资者最缺乏就是耐心,他们往往不愿意等待所持股票或所关注股票的春天的到来。这类投资者的冒险行为主要表现为以下几种情形:

- ① 没有经过一段时间看盘。
- ② 没有详细了解上市公司各种资讯。
- ③ 没有分析各种 K 线图。
- ④ 没有模拟操作。
- ⑤ 没有买入一手,试盘操作。

(2) 频繁更换股票。每一只股票都有它独特的个性,上升和下跌的原因也千差万别。要准确了解一只股票的全部特性并不是一件很容易的差事,往往既费神又费时。

一只股票,投资者至少要花半年时间才能摸清其脾性,尽量不要在选了一只股票后,感觉不满意就轻易地决定换股。这样做,等于将过去所付出的辛勤工作和成果完全作废,重新开始新路。这等于没有任何积累,总在原地踏步。在这样情形下,投资者怎能取得长足进步呢?

频繁更换股票的最大危害是大幅度降低投资者的成功率,每一次的失手都会重挫投资者的信心。

投资者频繁换股的理由经常是对这只股的表现不满意,想寻找更好的,其实这种想法是很幼稚的,任何股票都是机会,当下的盘整和回调,只是为了将来的腾飞积蓄能量,只是在等待时机。所以投资者要学会等待而非放弃另选他股。

(3) 所选股票太多。所选股票太多是股市大输家的又一个重要陋习。绝大多数投资者是一个人在股市单打独斗,操作的资金也不过百万,却往往买进了近十只股票。且不管当初研究这十只股票所消耗的巨大精力,光是每天盯住这十只股票察看盘口就可令投资者忙得晕头转向。何况每只股票的走势各异,有的上涨,有的下跌,每只都会强烈冲击着投资

者的神经,其一涨一跌就好像同时被人泼冷水和热水,令投资者无所适从。

显然所选股票数量过多,会直接导致投资者的注意力无法集中,很容易看走了眼,同时缺乏时间去周全地照顾到每一只股票,这样就会错失一些重要信息,不能够在第一时间果断作出买卖决策。

(4) 迷信股评推荐。现实的情况是,很多投资者具有以下几种弱点:

① 所掌握的资讯少得可怜,即使连那些公开的资讯也没有能力去全部搜集得到。

② 分析能力有限,无法得出一个相对准确的预测结果。这些方面的不足都直接打击了投资者的自信心,于是开始希望外界某种神奇力量能够给自己指明方向,选到好股,于是最后便找到了股评家。

不可否认的是,股评家的专业素质和投资赚钱能力的确位列一流水平,远远高于普通投资者。问题是有些投资者对股评家产生了某种崇拜的情绪,迷信股评家所荐股票和所做的后市预测。不管其观点对不对,所选股票符合不符合自己,也不管当前位置是不是买入的好时机,便盲目欣然买入。结果到头来很多时候都是失望而归。这类投资者错就错在太迷信股评。其实股评家并非神圣,他们有着下面几种致命的弱点:

① 往往比较短视,喜欢追涨。

② 目光也太过局限在明星股、强势股。有些股票股价早已涨上了天,庄家随时有可能出货,这类股票极不适合一般投资者,但一些股评家照推不误。

③ 推荐股票往往是一推了之,没有后续的“售后服务”,而股市时局瞬息万变,多空转势随时都可能突变。投资者却无法获得股评家的及时通告,买入时也没搞清楚股评家选股的真实依据,更重要的是股评家没有预先告诉投资者未来放弃该股票的条件,而投资者自己也没有主见。这种只知进,不知出的选股方法是很危险的。

④ 股评家的观点都是以公开的形式发表,必然会引起庄家的注意,庄家有时会有意利用股评,与股评反向操盘,或同向借势操盘。

以上种种因素决定了投资者万万不可迷信股评推荐。

(5) 没有风险警觉。股市是一个风险极高的投资市场,投资者在发现和捕捉各种潜伏或已浮现的赚钱机会时,不可忘却和忽略了股价极有可能突然暴跌,同时也要不断提醒自己,不要太过自信,不要太过乐观。

可惜的是,很多股票投资者在关键时刻,没能保持清醒的头脑,对风险的可能爆发缺乏应有的警觉。最典型的表现形式为:股价大涨时,投资者被丰厚的利润冲昏了头脑,贪心开始膨胀,不愿适当减磅以求落袋为安,此时期望投资者趁热全面清空筹码更是不可能的事。

股价缓慢下跌时,投资者处于套牢的水深火热中,心情烦躁,失去了理智,再无情绪认真分析未来股价到底走向何方;或者失望至极而干脆把股票晾在一旁,不再看盘,不再关注股票,根本没有想到要保住本金。

(6) 不肯承认选错。做任何事都不可能 100%成功,何况在处处是陷阱、处处充满不确定性,随时可能发生突变的股市里。相对其他类型的投资者,股票投资者犯错的机会更大。

选错股票是经常发生的事情,选错本身并不可怕,最可怕的是,很多股票大输家都采取了下面几种错误举措:①不肯承认选错。②不肯放弃,还怀抱一丝希望。③不肯纠正,不肯采取一些补救措施。事实上,很多情况下,不是投资者不知道自己选错了股票,而是不肯承认选错而导致全盘皆输。

很多书上都讲技术分析,很多人看了以后都试图用来分析市场,但是多不成功。为什么?因为他们不懂技术分析的适用范围。也有的人以为分析股市要有诀窍,以前的那些技术分析的方法已经过时,现在需要新的软件、新的分析方法才能在股市中获胜。所以市场上应运而生了各种股市分析软件,有的价格还很高。出售软件的人也大都吹嘘自己的软件是最新研究成果,在股市中百战百胜。但实际上并非如此,有的人买了某种软件,还是照样在股市中碰壁,因为他们没有真正掌握用法。其实各种新的软件大都是从以往的技术分析方法中衍生出来的,用以前的方法一样可以得出结果。只不过用新的方法可能更清晰,结果来得快一些。

我们常说“大道至简”，意思就是真正好的东西其实往往很简单，问题在于你会不会用。作者在这里教大家使用的大都是最基本的技术分析方法，照样可以在股市中获胜。这些基本的分析方法大都存在了几十年甚至百年以上，自然有它存在的理由。只不过每一种技术分析的方法都有它适用的范围，有时间和地点的条件限制，至于能否成功，则在于个人应用的好坏。好比十八般兵器，并非某种就是最好的，能战无不胜，能不能取胜还在于使用兵器的人的本事有多大。

4. 取胜之道

最后，让我们借用亚当理论的作者所提出的十大守则，来结束本书的论述吧。我们衷心地祝愿各位读者在未来的炒股征程中成为一个常胜将军。

(1) 赔钱的部位绝不要加码或“摊薄”。如果你操作的是赚钱的部位，那么在那个时点你是对的；如果你操作的是赔钱的部位，那么在那个时点你是错的。如果你错的话那么唯一的问题是“你会错多久？”唯一的答案是你会错到部位转为赚钱，或直到止损触发为止。

(2) 在开始操作或加码时，绝不能不同时设止损，以便在你万一差错时，你能出场。在你开始操作之前，先决定你愿意错多久。这句话的另一种说法是：这笔操作你愿意赔多少钱？在你进场之前，必须作这个决定，因为只有在进场之前，才能作出客观的决定。一旦你处在市场之中，你就不再客观的了。你已经建立了部位，现在，预期就跟你的客观性开始相互缠斗。这世界上绝没有精神上的止损这回事。除非把止损放进市场中，否则止损就不算是止损。

(3) 除非是朝期望的方向前进，否则绝不取消或移动止损。你会想朝操作反方向移动止损的唯一时刻，是操作部位发生亏损，而且市场对你不利时。根据定义，在这个时点你是错的。你会错得更离谱的第二种方式，即是移动止损，这会导致你赔更多的钱。请记住，你最后一次真正客观的时候，是在进场之前决定止损的时候。如果你移动止损，那么期待之

情便会完全压制住你冷静且算计妥当的客观性，而且你不再是个理性的操作者。恐惧可以发挥很好的效用，贪婪可以构成障碍。但期待之情一旦占上风，却会使人万劫不复。

(4) 绝不让合理的小损失演变成一发不可收拾的大损失。情况不对，立即退场，留得青山在，不怕没柴烧。只要有一次不遵守这十大守则中任何一条，万劫不复的亏损都可能发生，只要一次！只要你有一次“犯规”，那么就是这一次，市场会严重烧伤你。但别因此而责怪莫非定律。真正的答案是，市场是个强敌，是在竞技场中与你搏斗的勇士。跟真正的斗士一样，你一犯错，它就会乘虚而入。只要你松懈一次，它就会攻击你脆弱的部位，让你血流如注。许多优秀的操作者日进日出，严守这些定律，时时保持警觉，然后突然有那么一次，他们在肯定自己是对的时候，违反其中一条守则，丢下警戒，开始期待，然后就是血流如注。短短几天内赔掉的，可能比一年赚的还多。有许多操作者，包括作者自己在内，只因此一次的松懈，便赔掉所有的钱。但还从没有见过，有人因遵守这些戒律，把裤子也赔掉了。从没有人因小针扎一下而流血致死的，深长的伤口才会要人命！

(5) 一笔操作，或任何一天，不要让自己亏掉操作资金的10%以上。恪守以上四项守则，仍可能受到伤害。由于部位很多，即使止损点很接近，一旦许多部位对你不利，一天之内，你仍可能赔掉操作资金的10%以上。有时候，你买的所有东西都齐步下跌，你卖的每样东西都并肩上扬。请记住，操作应该是一件乐事。为了享受乐趣，任何时刻都不要冒亏大钱的险。

(6) 别去抓头部和底部，让市场把它们抓出来。我们的理论永远抓不准头部和底部。想去抓的人也抓不准。多数操作者都想抓头部和底部，多数操作者也都赔了钱！多数操作者之所以想抓头部和底部，理由有二：自负和贪婪。抓住头部和底部的准确几率比在澳门玩吃角子老虎机还低。每个人都知道这种事。你的敌人也知道这种事，他偶尔会让你抓准一两次头部和底部，好让你上瘾，继续做这种事。你曾经有多少次买到

最低点,而且直到最高点才脱手?为什么不只等着反转确立呢?为什么要丢掉确立之前的所有利润呢?这全是贪婪在作祟。你有多少次因为不肯等候而赔了钱?即使你遵守前面的所有守则,但不顾这条守则,你仍然会赔钱。

(7) 别挡在列车前面。如果市场往某个方向发展,千万别逆市操作,除非有强烈的证据,显示反转也已发生(请注意,是已经发生,而不是将发生或应发生)。买超的市场绝没有不能再涨的理由。卖超的市场绝没有不能再向下的理由。这是敌人喜欢布置的陷阱。把一张非常具有方向性的市场图拿给五岁的小孩看,问他明天要站市场的那一边,这位小孩根本不懂什么叫买超、卖超,什么叫支撑、阻力,更别提更高深的技术分析。他不知道曾经涨得多高,曾经跌得多低,对什么叫基本面也一无所知。他没有操作者背景和经验。那么他会怎么告诉你,说他要站在市场的那一边?就是那么简单——别挡在战争列车前面,要么就坐上去。

(8) 保持弹性。记住你可能会错,理论也许可能会错,世界上任何事情都可能偶尔出差错。记住我们所说的是几率很高的事,而不是绝对肯定的事。做对的次数愈多就愈容易失去弹性。你连续赚六七笔操作之后,这时你难免扬扬自得,使做法失去弹性。这就是你的大敌(也就是市场)等候你这么作的时候。它会跟你要回以前所赚的钱,外加一点鲜血。永远记住:你所处理的是或然率,而不是绝对值。

(9) 操作不顺时,不妨缩手休息。如果你一再发生亏损,请退场到别的地方去度假,让你的情绪冷静下来,等头脑变得清醒再说。多数操作者之所以会赔钱,其中一个理由是,不受约束的途径走起来最轻松。当你的财产刚刚暴跌时,要放手一段时间是件相当难的事。这种情况来临时人们往往会坚守城池,奋战到底,直到反败为胜,然后才休息。你不愿承认自己最近所做的每件事都错了。你会告诉你自己,战斗还没有结束,这只是一时的挫败而已。以前你也曾经迅速扭转乾坤,这次你可以再来一次。现在就放手相当于承认失败,而且从头再来时,本钱会少很多。敌人更喜欢你有这种心态来操作这游戏。现在,操作者处于劣势,由于受到很大的

压力,必须迅速反败为胜,所以他比较难以保持客观的态度。他会冒平常时候自己不肯冒的险。现在他非常可能舍弃十大守则中的一些守则。不管操作者自己有没有想到,他现在的心态不是真的相信自己会赢,而是希望自己能赢。在这种情况下,很难要他缩手、度假、承认失败。但这是极少操作者能赢的理由之一。这也是最难走的路。

(10) 问问你自己,你全身从里到外是不是真的想从市场中赚一笔钱,并仔细听一下你自己的答案。有些人心理上渴望着赚钱,也有些人只是想找件事做。“认清自己。”如果你在市场上操作的真正的理由是想赚钱、想赚一些可以在年底花用的钱,那么迟早你会知道,一个人能不能从市场上赚钱,取决于他有没有遵守这十大守则。至于他赚多少钱,则取决于他进场和退场的方法。如果你从里到外问自己这个问题,并仔细倾听答案的话,你将了解这十大守则的价值。你将了解,你不会只因为使用我们的理论或其他任何方法,就可以成为赢家。我们的理论只是给你一个进场的理由。这个理由是:市场有很高的几率,往某个特定方向移动一段时间。

一分钟看清主力

附录 1 道吉中国证券价值评估系统简介

【道吉中国证券价值评估系统的使用目的】

指导股民在合理的价格买进合适的股票，并持有到危险降临之前，从而获得利润。

【道吉中国证券价值评估系统的背景】

道吉系统来自美国，是美国 Gmiao 投资联合集团联手众多国际金融工程师结合中国宏观经济和上市公司自身的经营运作特点，以国资委《企业效绩评价操作细则》作为参考，专为境外投资者（QFII）投资中国证券市场而研发的一套专业证券评估系统，一直被 QFII 作为内部使用的投资工具。2007 年 5 月，道吉系统由中国润沃科技（控股）有限公司独家引进，使得国内投资者第一次有机会直接使用 QFII 投资工具。

【道吉中国证券价值评估系统核心理念】

道吉系统综合了中国宏观经济趋势变化、行业周期性趋势变化、上市公司基本面变化、每季度财务数据变化，同时加入了对中国证券市场股票价格波动特色的量化处理，从而为以 QFII 为主体的投资者提供了一个可以兼顾基本面和技术面分析，从容达到盈利目的的一个工具。

【道吉中国证券价值评估系统核心功能】

1. 行业评级定位

捕捉龙头行业：利用宏观经济数据和上市公司财务数据，对沪深两市全部行业进行评级定位。

2. 公司评级定位

迅速锁定潜力白马：以国资委《企业效绩评价操作细则》为基础，利用每年四次的财务报表数据和宏观数据，引入西方成熟资本市场推崇的权重系数，结合中国企业实际经营情况，在调整之后，对上市公司的整体经营绩效做出量化定位，有优秀、良好、一般、较差、很差等五级评级，对上市公司进行评级定位。

3. 综合绩效分类评级

全方位评测投资机会：以国资委《企业效绩评价操作细则》为基础，利用每年四次的财务报表数据和宏观数据，从盈利能力、偿债能力、营运能力、成长能力等四个方面对行业、公司进行分类评级。

4. 图表估值

客观数据、理性投资，机会风险尽在掌握：采用相对综合评估方法，对行业经营数据与整体市场数据相对定位、行业经营数据与国家宏观经济数据相对定位、行业内公司相对定位等进行量化评估，同时以西方成熟市场的估值标准与中国经济成长速度经过定量转换之后形成的适合中国本土的系数权重进行最后的综合评估，最后将上市公司估值空间直接显示在股票走势图中。

5. 图表估价

短线出击捕捉最佳买卖点：采用行业、市场、个股三位一体空间要素，以不同经济周期和价格运作周期为时间要素，最后将综合而成的结果客观、及时、准确地显示在股票走势图中。

6. 道吉股票池

价值、价格全方位考量，潜力投资品种尽在此中：道吉系统自动选取价值型和价格型潜力投资股票，分别进入道吉系统股票池中，不同的投资者可以依据自己的投资风格而选取不同股票池中的股票进行操作。

一分钟看清主力

附录 2 四方力道证券决策系统简介

【什么是四方力道证券决策系统】

“四方力道证券决策系统”是立足于现代计算机技术而发展起来的证券交易决策系统。

四方力道源自 NYSE(纽约证券交易所)。依据证券市场中散户、中户、大户和主力四方博弈的原理,实时监测和系统分析盘中所有股票交易中的主力行为及价量关系,通过后台计算机的海量运算,全面把握全国 1300 多只沪深两市所有股票的整体趋势和实时动态,为投资者提供最为实时和最为准确的买卖决策信息。

【四方力道证券决策系统的背景】

“四方力道证券决策系统”是通过海外上百位证券专家及软件工程技术人员十多年艰苦努力,以证券程序交易为核心目标,以大型计算机对海量数据的超级运算为基础,于 20 世纪 90 年代研发成功,并迅速在海外推广开来,得到了证券专业人士的广泛赞誉。经过海外近 20 年的推广,“四方力道证券决策系统”已成为证券程序交易领域中的绝对主力产品。

【四方力道证券决策系统的技术基础】

四方力道的基本理念就是:股票价格的涨跌和发展趋势,是市场中散户、中户、大户和主力四方交易者相互博弈的结果。以这一理念为基础,以博范瑟博士为核心的大批证券专家经过十多年的潜心分析和研究,集

合了证券交易决策基础的大量数学运算模型,通过“四方力道分量计算技术”完成了“四方力道证券决策系统”。

【四方力道证券决策系统的特点】

及时

“四方力道”在每天开盘交易时段内,都会及时自动发出买进卖出的信号,并马上显示在软件的终端界面上,信号一旦发出,就保持不变,四方力道使用者在交易盘中就能立即下单交易。和“四方力道”相反,大部分分析性软件的交易信号必须经过搜索才能看到,并且通常在收盘后才能固定,软件使用者往往错失下单时机。

精确

“四方力道”在开盘时间内,从1分钟到1小时无限划割,一旦达到交易条件,就发出交易信号,时间精确到几分几秒,价格精确到几角几分,四方力道用户能在准确的时间点和价格点下单交易。大部分分析性软件只能提示该交易,不能给出明确时间点和价格点,软件使用者往往还需要自己判断下单交易的时机和价位。

可靠

“四方力道”是一种程序交易系统,所有的交易信号都由大型计算机对海量市场数据的高速运算、实时监测所得到。其计算结果已由海内外众多用户所验证。四方力道的使用者摆脱了投资者由信息不完整、身心疲劳甚至情绪波动等人性弱点对交易决策的干扰,达到理性下单。其他分析性软件,因缺乏大型计算机后台运算支持,出现误判也不能及时发出止损信号,成为软件使用者的极大隐患。

一分钟看清主力

后 记

这本书从写作到完稿，经历了漫长的时间。实际上，它是我投身证券投资工作以来的全部经验的总结和回顾。在证券投资方面，有太多的理论，但是，在我们这些投资专业人员看来，它们是远不够充分的。很多理论，只具有后验性的效果，而无法让投资者尤其是中小投资者事先就能看到其中的趋势。每当他们被套牢甚至深套的时候，我也为他们深深地担忧。在我身边，这样的投资者太多了。他们总是问我：“哪一只股票可以买？”“我的股票有没有风险？”“我被套牢了，以后该怎么办？”这些问题，无一不是深刻的话题。每一个话题，都牵涉到对整个投资市场的系统观察。我无法三言两语回答他们。我试图给他们帮助，用最简单明白的语言告诉他们，怎样的操作才是合理的。大概正是这样的指导太多了，而且准确率也很高，以至于他们产生了误解，误以为我有着超人的天赋。但是，在内心之中，我深深明白，这涉及了太多的理论和操作过程，我只不过把它简化了。事实远非如此简单。我想，这正是我写作此书的基本动机。

真正写作的时候，我又犯难了。从哪儿说起呢？要不要从高深的马尔可夫链开始呢？那样的话，对他们的帮助又有多大呢？在理论上，我们都可以用模型来解释的，所有的价格现象，不过就是随机行走罢了。可是，它实用吗？我的那些中小投资者朋友们，他们能看得懂吗？我细细地回顾这些年所遇到的所有问题，整理成了一个问题清单。我发现，那些理论，完全不是他们需要的。风险偏好、风险厌恶或风险中性这样的概念，只是在虚耗他们的心力，浪费他们的时间罢了。他们想知道的是，在这个变幻莫测的市场上，如何能成为一个掌控自己命运的强者？如何能盈利？如何见强买进？如何见弱卖出？他们的问题是如此的实际，需要得到一个正确合理的答案。从这里，我找到了写作的理由和思路。

不仅如此,我还发现了一个根本的问题。那就是:他们为什么来问我呢?根本的原因就在于他们自己知道,在股市之中,他们就是市场的弱者,而强者当然就是那些呼风唤雨的主力了。可是主力在哪里呢?为什么我能看到,他们却看不见呢?于是,我把所有的经历和体验,自省地回顾了一遍,我发现,也许主力并不是那么神秘的,我可以揭开他们的面纱,指出他们的本质——那就是撬动股价的就是主力。我想本书的重点,就在这里。下定了决心,我开始写作了,我要让所有的人们,包括我的中小投资者朋友们,都能在极短的时间里看到主力和主力的行为。

当然,书的写作过程,是异常艰辛的。即使在现在,我也觉得,心中还有太多的话,没有完全地写出来。也许是我太迫切地想告诉大家真相了,以致于遗漏了更多的信息和论证。不过,我想这不重要,因为从现在开始,我们已经展开了一个全新的征程。在这个新的未来里,就让我们共同来分享“一分钟认清主力”的喜悦吧!我相信,在这个全新的未来里,我们的盈利也有了一个全新的累积过程,这当然也是令人喜悦的!

第一理财网的戴庆民总经理和复旦大学的钱勇博士为本书提供了巨大的帮助,在此深表谢意。

一分钟看清主力



主力≠机构

主力≠大户

主力就是能撬动股价的力量



从某种意义来讲，主力是股市的灵魂。没有主力的股市将是死水一潭，没有人气。



主力往往与散户反着做。在股票的上涨过程中，如果散户跟风多，主力就不愿让散户坐他的轿子，就会打压洗盘，此时股价连续上涨的力度就很弱。如果散户不敢跟风，主力就愿把股价继续拉高。



股市上的消息真真假假，谁也不可能把什么内幕消息无私地告诉局外人。因此，热衷于打听内幕消息的人，最后都落入了主力的圈套，吃了大亏。



要想跟庄炒作，投资者必须密切关注几个重要时刻的盘口动态。

- (1) 09:30——决定后市的关键时刻
- (2) 10:00——庄家抬高股价、准备出货的最佳时机
- (3) 11:30 和 13:30 ——买入、卖出股票的良好机会
- (4) 14:30——尾市拉高的惯用时间
- (5) 15:00——注意收盘前的异动



世纪出版

ISBN 978-7-80706-622-4



9 787807 066224 >

www.ewen.cc

定价：48.00元

上架建议：证券、投资理财